

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan , *Teori dan Aplikasi etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Alfabeta,2016)
- Al Hidayah, *Alquran Tafsir Perkata Tajwid Kode angka*, (Kalim: Ciputat Timur)
- AlArif, Nur Riyanto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung:
Alfabeta, 2010)
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. Ke-12
- Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik
Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Cetakan Keenam)
(Bandung: Alfabeta, 2014)
- Alma, Bukhari, *Dasar-Dasar Bisnis Pemasaran*, (Bandung: CV. Alfabet, 2006)
- Alma, DR. H. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, (
Bandung: Alfabeta,2014)
- Al-Qur'an Perkata, Transliterasi, *Terjemah Perkata, Terjemah Kemenang dan
Tajwid Warna*, (Klaten: Sahabatt. 2013)
- Arikunto, Suharsimi , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi
V* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Azari, Faturrahman , *Qowaid Fiqiyah Muamalah*, (Banjarmasin; Lembaga
Pemberdaya Kualitas Umat, 2015)
- Dhiyaul, Hawangga, "Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding
ditengah Pandemi Covid-19", *Ecoment Global*, 2 (Agustus, 2020)

- Dianawati, Anjen , *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*, Cet.1, (Jakarta: Mediakita, 2007)
- Fatah, Sahirul, “Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Makan Pondok Asrama Pak Jamal”, *Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, (November, 2021)
- Gunara , Thorik dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, (Bandung: Karya Kita 2007)
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung (ed), *Manajemen Syariah dalam praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press,2003)
- Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan Vol-9 No.01, April 2020
- Kertajaya dan Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Erlangga, 2002), h. 28-31
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Media Utama, 2006)
- Kotler, Philip , *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Jakarta: Prehalindo, 1993)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1996)
- Masatip, Anwari , dkk. “Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Inna parapat dalam Situasi Pandemi Covid-19”. *Jurnal Akademi Pariwisata medan*, No.92, (25 Maret 2019)
- Miles, Mathew B. dan A. Michael Huberman, *Analisis data Kualitatif* (Jakarta: UI Press, 1992),
- Moelong, lexy J. , *Motodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998), 12.

- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: YKPN, 2004)
- Nurhayani dan Deni Sunaryo, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Jakarta: Preindo, 1993)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, ter, Jaka Wasana (Jakarta:Erlangga, 2006)
- Purwana, Agung Eka, *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan*, (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2010)
- Riduan , *Dasar-Dasar Statiska*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Rivai, Veithzal , *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Saifuddin Azhar, *Metode Penelitian Ilmiah*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 1998)
- Setianingrum, Ari , dkk, *Prinsip-prinsip pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2016)
- Soetjipto, Noer, *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Covid-19*, (Yogyakarta:K-Media,2020)
- Sofyan Assauri, Sofjan , *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- Swasta, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1983)
- Swasta, Basu, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BFFE 1998)
- Swasta, Basun, *Manajemen Pemasaran Analisis perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPF, 2008)
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta:BPFE,2008)

Tanzeh, Ahmad , *Pengantar Metodologi penelitian* (Yogyakarta: teras, 2009)

Umar , Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers,
2013)