

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Toko online Meikastore.id menerapkan strategi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan produk dengan menggunakan strategi 5P yaitu *produk, price, packaging, promotion, people* strategi yang digunakan yaitu menurunkan harga produk di bawah harga pasaran. Dalam melakukan penjualan Meikastore.id menerapkan faktor-faktor meliputi:
 - a. Harga jual dimana toko meikastore.id mengambil risiko dengan harga murah.
 - b. Produk dimana toko online Meikastore.id berfokus pada produk penjualan alat makeup dengan berbagai macam merek.
 - c. Promosi dimana toko online Meikastore. Ide sering mengadakan diskon, cashback, serta pemberian gift pada konsumen.
 - d. Mutu dan kualitas barang dimana toko Online Meikastore tidak menjual dengan mutu yang kurang baik seperti, produk tidak mendekati tanggal kadaluarsa, dan tidak ber BPOM
2. Upaya penerapan yang dilakukan toko Meikastore.id dalam meningkatkan volume penjualan dengan cara melakukan promosi secara terus menerus dan adanya pemberian reward atau gift untuk beberapa customer yang beruntung.

3. Ditinjau dari segi marketing syariah meskipun toko online Meikastore.id meskipun bukan toko syariah namun dalam penerapannya sudah memenuhi beberapa kriteria marketing syariah seperti strategi di marketing syariah meliputi produk yang dijual adalah produk halal, harga sesuai dengan pasar, dalam melakukan promosi tidak menjatuhkan toko yang lain, dan menjual barang dengan kondisi yang sebenarnya serta mempunyai tempat yang jelas untuk kegiatan jual belinya.

B. SARAN

1. Toko online Meikastore.id diharapkan tetap mampu menjaga hubungan baik dengan konsumen. Agar toko online Meikastore.id dapat berkembang dengan baik, toko online Meikastore.id diharapkan tetap melakukan promosi aktif melalui media sosial serta tetap mempertahankan strategi pemasaran yang sesuai dengan kaidah-kaidah dan prinsip-prinsip marketing syariah.
2. Untuk peneliti selanjutnya dalam bidang yang sama diharapkan dapat meneliti topik strategi pemasaran dengan lebih luas lagi dan bisa meninjau strategi pemasaran selain dari perspektif *marketing syariah*.