

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Ahmad, Mahdi Rizqullah. *Biografi Rasulullah, Sebuah studi Analisis Berdasarkan Sumber-sumber Autentik*. Jakarta, Qisthi Press. 2009.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika. 2010.
- Ath-Thayar, Abdullah Bin Muhammad, *Ensiklopedi Muamalah*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hak – Hak Konsumen*. Bandung: Hikam Media Utama. 2019.
- Beautynesia, Perbedaan Obat Jerawat Ampuh Oxy 5 dan Oxy 10, <https://www.google.com/amp/s/www.beautynesia.id/berita-skincare/perbedaan-obat-jerawat-ampuh-oxy-5-dan-oxy-10/b-130616/amp>, diakses pada 2 April 2021 pukul 07.30
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada.2012.
- Cetaphil, Mengungkap Keunggulan Cethapil Gentle Skin Cleanser <https://www.cetaphil.co.id/article/mengungkap-keunggulan-cetaphil-gentle-skin-cleanser>, diakses pada 2 April 2021 pukul 12.30.
- Cosxr Beauty Haul, <https://www.beautyhaul.com/product/detail/low-ph-good-morning-gel-cleanser>, Diakses Pada 31 Maret 2021 pukul 17.15.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Yogyakarta: PT LKis Printing Cemerlang. 2009.
- Faisal Badroen, dkk. *Etika bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.
- . *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Female daily, https://reviews.femaledaily.com/products/cleanser/scrub-exfoliator/skinfood/black-sugar-mask-wash-off?cat=&cat_id=0&age_range=&skin_type=&skin_tone=&skin_undertone=&hair_texture=&hair_type=&order=newest&page=1, diakses pada 2 April 2021 pukul 13.40.
- Female Daily, <https://reviews.femaledaily.com/products/treatment/skin-soothing-treatment/nature-republic/aloe-vera-92-soothing-gel-06?tab=reviews>, diakses pada 2 April 2021 pukul 14.00
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.

- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Medika Pratama, 2000.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Hosen, Nadratuzzaman. "Analisis Bentuk Garar dalam Transaksi Ekonomi", *Al-Iqtishad*, 1 (Januari 2009).
- Imam Muslim. *Sahih Muslim*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2011. X: 459-460.
- Imam Muslim. *Syarah Shahih Muslim*. Jakarta: Darus Sunnah Press, 2013. VII: 556.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Malang: Tim UB Press. 2011.
- Mālik. *al-Muwaththa'*. Pustaka Azzam: Jakarta: 2010. II: 571.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.
- *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2009.
- Muhammad & Alimin. *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2004.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Katalog dalam Terbitan. 2010.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamallah Kontemporer*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2016.
- Nadia, Firsta "Lagi Ngetren Make-up Share In Jar, Ini Resiko yang Harus Diwaspadai, <https://amp.suara.com/lifestyle/2019/03/02/181500/lagi-ngetren-make-up-share-in-jar-ini-risiko-yang-harus-diwaspadai> diakses pada 21 desember 2020 pukul 07.00
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2009.
- Pasaribu, Chairuman. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika. 2004.
- Popmama.com, "7 Kekurangan dan Kelebihan Membeli Produk dalam Kemasan Share in jar" <https://www.popmama.com/amp/life/fashion-and-beauty/sarrah-ulfah-1/kekurangan-dan-kelebihan-membeli-produk-dalam-share-in-jar> di akses pada 15 Oktober 2020 pukul 17.25
- Purkon, Arip. *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: Gramedia. 2014.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Qarddhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu, 2003.
- Qarddhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Penerjemah Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.

- Rahman, Afzarul. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 4*. Jakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rani, Ni Nyoman dan I Made Maharta Yasa, “Perlindungan hukum terhadap konsumen atas penjualan produk kosmetik kemasan kontainer (share in jar)”, Bagian Hukum Bisnis Fakultas Hukum, Universitas Udayana.
- “Review Fresh Herb Origin Serum”, Female Daily, <https://reviews.femaledaily.com/products/treatment/serum-essence-23/nacific/fresh-herb-origin-serum-91?tab=reviews>, Diakses Pada 31 Maret 2021 pukul 17.15.
- Rosmawati. *Pokok – Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Rumaidi, Sukandar. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Pemula*. Yogyakarta: UGM Press. 2004.
- Sabiq, Sayyid. *Terjemah Fiqh Sunnah Jilid 3*. Jakarta: Tinta Abadi Gemilang. 2013.
- Shavira Annisa Putri, 7 Rekomendasi Produk Some By Mi Untuk Berbagai Jenis Kulit, <https://www.google.com/amp/s/www.popbela.com/beauty/skin/amp/shavira-annisa-putri/7-rekomendasi-produk-some-by-mi-untuk-berbagai-jenis-kulithttps://www.google.com/amp/s/www.popbela.com/beauty/skin/amp/shavira-annisa-putri/7-rekomendasi-produk-some-by-mi-untuk-berbagai-jenis-kulit>, Diakses Pada 31 Maret 2021 pukul
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Misbah Volume 3*. Jakarta: Lentera Hati. 2012.
- Sociolla Review, <https://www.google.com/amp/s/review.soco.id/amp/product/hatomugi/1216-skin-conditioner>, diakses pada 1 April 2021 pukul 12.09.
- Sofiani, Iin dan Andi Iwan Nurhidayat, “Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter”, Jurnal Manajemen Informatika, 01 (2019).
- Stylekorean, <https://id.stylekorean.com/shop/pyunkang-yul-essence-toner-200ml/1480917209/>, diakses pada 2 April 2021 pukul 13.00
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugono, Dedy. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008. 1706.
- Sukirno Sadono, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press. 2011.
- Undang - Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Watsons, https://www.watsons.co.id/acne-control-apricot-scrub-170g/p/BP_19237, diakses pada 1 April 2021 pukul 12.30

- Wifka Rahma Syauki dan Diyah Ayu. 2020. "Persepsi dan Preferensi Penggunaan *Skincare* pada Perempuan Milenial dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol.4 (No. 2).
- Yahya Mukhtar dan Fatchurrahman. *Dasar-dasar Pembinaan Hukum Fiqh Islam*. Bandung: Alma'arif. 1986.
- Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqhu As-Syafi'i Al-Muyassar*, Terj. Muhammad Afifi, Abdul Hafiz. "Fiqh Imam Syafi'i. Jakarta: Almahira, Cet. Ke-1. 2010
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana. 2016.