

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2018. *Manajemen Pemasaran* : UB Press
- Al Quran dan terjemahannya. 2004. Departemen Agama RI. Surabaya : Mekar
- Amalia Dhika dan M. Zaenal. 2017. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo : Universitas Darussalam Gontor
- Ananda,Cici. 2021. *Instagram Reels Untuk Promosi Bisnis*. exabytes. Diakses pada 12/2
- Anang Firmansyah. 2020. *Komunikasi Pemasaran* : Qiara Media
- Awalia Diah,Lailatul. *Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment kepada Minat Pembelian Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Ponorogo : Skripsi IAIN Ponorogo
- Budy Kusnandar,Viva. 2011. *20 Negara Asia dengan Penetrasi Internet Tertinggi*. Internetworldstats. Diakses pada 28/9
- Bungin Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Dhian Tyas. 2013. *Pemasaran Jasa dan Strategi Promosi*. Modul Belajar
- Fitriana,dkk. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : FKIP UHAMKA
- Gunawan Imam. 2013.*Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Haris dan Dudy. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana Media
- Julyanti. *Analisis Penggunaan Endorsment Terhadap Minat Beli Konsumen*. Medan : Skripsi UMSU
- Kurniawan,Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya
- Lestari dan Kussudyarsana. 2020.*Pengaruh Media Sosial Online dan Media Promosi Offline terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare dan Klinik Kecantikan*, (Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya) Vol.22, No.1
- Moleong J. Lexy. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Monavia,Ayu Rizaty. 2021. *10 Negara Pengguna Instagram Terbanyak*. Databoks.katadata Diakses pada 3/12
- Monle Lee dan Charla. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- M. Taufiq Amir. 2012. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Nasrullah,Ruli. 2019. *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Nurul,Safitri. *Endorsment sebagai Media Pemasaran*. Banda Aceh : Skripsi UIN Ar-Raniry
- Nugrahani Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta
- Prajarini,Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan Instagram*. Sleman : Depublish
- Purwanto,Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Raharjo,dkk. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor : IPB Press
- Rekarti,Endy dkk. 2014. *Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli TokoBagus.com*. Univesitas Mercu Buana : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 2 No. 3
- Rumindang,Astri dkk.2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis
- Salim dan Syahrur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Citapustaka Media
- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- “Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis.” Diakses 7 Agustus 2022.
<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/perngertian-minat-konsumen.html>
- Swastha,Basu dan Irawan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono,Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Wahyuni,Arum dkk. 2020. *Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser*. Poltek Ubaya : Jurnal Bisnis Terapan Vol 04 No. 01
- Winardi. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta : Prenamedia Group

Yuniar, Miandhani Denniz. *Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online*.
Kendal : Jurnal Ekonomi Sosial dan Humaniora