

**PERAN PROMOSI *ONLINE SHOP* INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT BELI
PRODUK *SKINCARE* DI KDKOREANMASK KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**OLEH
AFIFAH ABDATILLAH
NIM. 931314818**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PERAN PROMOSI *ONLINE SHOP* INSTAGRAM DALAM MENARIK
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* DI KDKOREANMASK KEDIRI**

Ditulis oleh:

**AFIFAH ABDATILLAH
931314818**

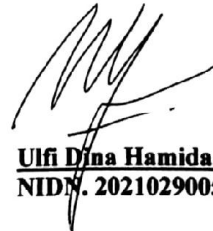
Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Sri Anugrah Natalina, SE. MM
NIP. 19771225 2009012 006**

Pembimbing II



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005**

NOTA DINAS

Kediri, 7 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AFIFAH ABDATILLAH

NIM : 931314818

Judul : PERAN PROMOSI *ONLINE SHOP* INSTAGRAM DALAM
MENARIK MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* DI KDKOREANMASK
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE. MM
NIP. 19771225 2009012 006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIDN/ 2021029005

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AFIFAH ABDATILLAH

NIM : 931314818

Judul : PERAN PROMOSI *ONLINE SHOP* INSTAGRAM DALAM
MENARIK MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* DI
KDKOREANMASK KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk
dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang
dilaksanakan pada tanggal, 7 Oktober 2022 kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE. MM
NIP. 19771225 2009012 006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PROMOSI *ONLINE SHOP* INSTAGRAM DALAM MENARIK
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* DI KDKOREANMASK KEDIRI

AFIFAH ABDATILLAH

9.313.148.18

Telah diujikan di Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, S.E, M.M
NIP. 197301132003122001

(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 2009012 006

(.....)

3. Penguji II

Ufi Dina Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005

(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Agus Mushlih, M.HI, I
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Pada dasarnya takdir Allah itu selalu baik, walau terkadang perlu air mata untuk menerimanya.” –Umar bin Khatab

“Bukan tidak mungkin, hanya tidak mudah.” –Afifah Abdatillah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur *Alhamdulillah* karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Siti Fatimah dan Bapak S.Wakit, adik kandung penulis Abu Abdillah Arrasyid serta seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan *support* dan doa terbaik.
2. Diri sendiri karena sudah mempercayai kemampuan yang dimiliki, tidak menyerah dan berusaha melakukan yang terbaik.
3. Dosen pembimbing skripsi Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
4. Ibu Yunani yang rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu penulis selama masa penggalan data.
5. Saudara sepupu yang selalu berbagi pengalaman, memberikan dukungan dan semangat.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta arahan dalam pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

Afifah Abdatillah. 2022. “*Peran Promosi Online Shop Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk Skincare Di kdkoreanmask Kediri*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Progam Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Sri Anugrah Natalina, SE. MM dan Dosen Pembimbing II Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

Kata Kunci: Promosi, *Online Shop*, Instagram, Minat Beli.

Melihat banyaknya usaha *online shop* yang kini memakai media sosial instagram dalam promosinya, pemilik bisnis dituntut untuk meluaskan promosi yang sebelumnya masih terbatas agar menjadi lebih luas. Dalam konteks ini, diperlukan beberapa cara promosi yang mampu membantu penyebaran pengenalan produknya di kalangan luas. Maka menjadi tantangan pemilik *online shop* kdkoreanmask untuk lebih mengenalkan produknya dalam menarik minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan mengetahui Peran Promosi *Online Shop* Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk *Skincare* Di kdkoreanmask Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah sumber primer yang didapat melalui pemilik, pegawai serta konsumen sekaligus pengikut akun *online shop* kdkoreanmask. Sumber sekunder didapat melalui buku, jurnal maupun dokumentasi perusahaan. Observasi, dokumentasi, wawancara tipe semi terstruktur digunakan dalam pengumpulan data. Tahap-tahap penelitian terdiri atas pra lapangan, pekerjaan lapangan, dan analisis data.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah pertama, promosi online shop instagram produk *skincare* di kdkoreanmask menggunakan bauran promosi atau *promotional mix* yaitu a) Periklanan, menggunakan instagram ads meningkatkan pengenalan produk *skincarenya* karena audiens yang dijangkau lebih luas. b) Promosi penjualan, yaitu dengan membuat postingan yang menawarkan produk *skincarenya* dengan memberi diskripsi adanya *free* produk. c) Penjualan personal, owner kdkoreanmask memiliki respon yang sangat baik kepada konsumennya. Tawaran hingga saran yang responsif diberikan membuat pelanggan merasa didengar dan dihargai. d) Pemasaran langsung, dalam pemasaran langsung ini adalah menggunakan jasa *endorse* dan unggahan *feed* pada instagram yang selarasa seperti halnya *catalog online*. e) Hubungan masyarakat dan publisitas, bergabung dengan grup yang berisikan pameran toko-toko online beserta para konsumen.

Kedua, peran promosi *online shop* instagram produk *skincare* di kdkoreanmask dapat menarik minat beli pelanggan. Hal tersebut diperkuat dengan perolehan data pengunjung instagram kdkoreanmask pada tahun 2020 berjumlah 1540 pengunjung, dan sebanyak 1219 pengunjung melakukan pembelian pada produk *skincare*. Sedangkan pengunjung instagram pada tahun 2021 sebanyak 1840 pengunjung, terhitung 1585 pengunjung yang melakukan pembelian pada produk *skincare*. Berdasarkan data penjualan yang diperoleh dari tahun 2020 senilai 43.067.600 ke tahun 2021 senilai 61.672.000 atau terjadi kenaikan dalam satu tahun sebanyak 43,2% dengan rata-rata penjualan per bulan sebanyak 3.500.000 pada tahun 2020, dan rata-rata penjualan per bulan sebanyak 5.150.000 pada tahun 2021. Dan hasil interview menjelaskan adanya ketertarikan mengetahui informasi produk saat pelanggan melihat postingan *feed*, *story* maupun *reels* kdkoreanmask, adanya pertimbangan dari pelanggan untuk membeli hingga mencoba produk setelah melihat deskripsi kegunaan *skincare*, sampai

pada membeli produk secara berkala dan memiliki kepercayaan kepada kdkoreanmask hingga mereferensikan pada pelanggan yang lain.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi dengan judul “Peran Promosi *Online Shop* Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk *Skincare* di *kdkoreanmask* Kediri” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Nuril Hidayati, S. Fil.I I,M.Hum, selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.1, selaku Wali Studi penulis atas segala bimbingan selama perkuliahan.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.

7. Pemilik *Online Shop* kdkoreanmask Kediri yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di tempat tersebut.
8. Ibu Yunani, admin kdkoreanmask serta seluruh pelanggan kdkoreanmask yang telah membantu dalam pengumpulan data penulis.
9. Seluruh konsumen yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam proses pengumpulan data penulis.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 IAIN Kediri yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 7 Oktober 2022



AFIFAH ABDATILLAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Promosi	19

1. Pengertian Promosi Secara Umum dan Promosi Dalam Ekonomi Islam	20
2. Strategi Promosi.....	24
3. Bauran Promosi.....	25
4. Tujuan Promosi.....	28
5. Perbedaan Promosi Online dan Offline	30
6. Instagram Sebagai Media Promosi.....	30
B. Minat Beli	33
1. Pengertian Minat Beli	33
2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat beli	37
3. Indikator Minat Beli.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum kdkoreanmask	49
1. Sejarah berdirinya kdkoreanmask.....	49
2. Visi Misi kdkoreanmask	52
3. Produk kdkoreanmask.....	52
4. Data minat beli produk skincare	53
5. Keunggulan kdkoreanmask.....	54
6. Keterbatasan kdkoreanmask	55
B. Paparan Data	56
1. Promosi <i>Online Shop</i> Instagram Produk <i>Skincare</i> di kdkoreanmask Kediri	56

2. Peran Promosi <i>Online Shop</i> Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk <i>Skincare</i> di kdkoreanmask Kediri.....	75
C. Temuan Penelitian	83
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Promosi <i>Online Shop</i> Instagram Produk <i>Skincare</i> di kdkoreanmask Kediri	86
B. Peran Promosi <i>Online Shop</i> Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk <i>Skincare</i> di kdkoreanmask Kediri	93
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 10 Negara dengan pengguna instagram terbanyak	4
Tabel 1.2. Data perbedaan antara <i>kdkoreanmask</i> dengan <i>maskerkorea.id</i>	8
Tabel 1.3. Data pembandingan antara <i>kdkoreanmask</i> dengan <i>maskerkorea.id</i>	9
Tabel 1.4. Data pengunjung media sosial <i>kdkoreanmask</i> 2020-2021	10
Tabel 1.5. Data penjualan masing-masing media sosial <i>kdkoreanmask</i>	11
Tabel 1.6. Penjualan keseluruhan produk dari instagram <i>kdkoreanmask</i>	11
Tabel 1.7. Penjualan khusus <i>skincare</i> <i>kdkoreanmask</i> 2020-2021	12
Tabel 2.1. Tujuan Promosi.....	29
Tabel 4.1. Produk <i>kdkoreanmask</i>	53
Tabel 4.2. Data minat beli produk <i>skincare</i> 2020-2021.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil dari akun <i>online shop</i> kdkoreanmask.....	7
Gambar 4.1. Tampilan jelas before after produk kdkoreanmask.....	57
Gambar 4.2. Tampilan bio dan deskripsi hastag produk kdkoreanmask	58
Gambar 4.3. Tampilan video <i>reels</i> dan <i>story</i> akun kdkoreanmask.....	59
Gambar 4.4. Promosi <i>free</i> produk dan pemenang <i>give away</i> kdkoreanmask	62
Gambar 4.5. QnA mengenai produk kdkoreanmask.....	66
Gambar 4.6. Postingan promosi <i>endorse</i> kdkoreanmask oleh beberapa <i>selebgram</i>	69
Gambar 4.7. <i>Catalog online</i> kdkoreanmask	70
Gambar 4.8. Postingan instagram kdkoreanmask tentang <i>repost</i> dan <i>review</i> konsumen	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Pendukung

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Persetujuan Izin Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup