

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012, 36.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012, 36.
- Alexander Sindoro dan Tanty Syahlina Tarigan, *Manajemen Pemasaran Global jilid 2*, Jakarta: Indeks, 2007, 97.
- Alma Buckhari dan Juni Priansa Donni, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktek Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2006, 110.
- Arianti. 2012. Tujuan inovasi produk. ([www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com](http://www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produk-baru.com)) diakses pada 27 Maret 2018)
- Asnawi Nur dan Asnan Fanani Muhammad, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017, 14.
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, 2008, 404.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA, 2014, 80.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005, hal.128.
- Charles, et al. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001, 450. Cipta, 1998, hal.144.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang; Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994, 250.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008, 118.
- Hasil Observasi, Data Perolehan penjualan Home Industry Krupuk Mugi Lestari, wawancara oleh ibu Kalimah 22 Juli 2019.
- Henry Mintzberg, James B. Quinn, John Voyer, "*The Strategy Proses*". Prentice Hall, 1995, 7.

- Hermman Malik, *Bangun Industry Desa Selamatkan Bangsa*. Bogor: IPB Taman Kencana, 2015,17-19.165.
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, 58.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek.*, 210.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2014, 174.
- Kotler dan Bes, *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2004, 31.
- Lena Elitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: ALFBETA, 200, 37.
- Lena Elitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi*. Bandung; alfabeta,2009,4.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998, 4.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif...* 175.
- Limas Dodi, *Metodelogi Penelitan*. Yogjakarta: Pustaka Ilmu, 2015, 355.
- Ma'arif Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta, Aswaja Presindo, 2014, 88.
- Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008, 113.
- Nugroho Setiadi, J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta; Predana Media, 2003, 398-399.
- Soemarso, *Akutansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat, 2003, 163.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015, 1.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif...* hal. 64
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif...* hal. 72.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif...* 119.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014, 375.
- Uharsimi Arikunto, *Prosedur Pendidikan Suatu Produk Praktek*. Yogyakarta: Rineka  
Zelner, *Lessons From a Faded Levi Strauss Bussines Week*, 15 Desember 2003.  
Hlm, 44