

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari beberapa bab yang telah peneliti paparkan sebelumnya, baik secara teoritis maupun pengamatan secara langsung pada objek, maka peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi inovasi produk yang dilakukan *Home Industry* Krupuk Mugi Lestari selalu berorientasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen, dan produk yang dihasilkan mempunyai standart kualitas yang terjaga dan kebersihannya terjamin, dalam inovasi dan pengembangan yang dilakukan berupa menciptakan produk baru, modifikasi produk dan divikasi produk.
2. Dari peran strategi inovasi produk sangat berpengaruh dalam meningkatkan volume penjualan. Hal ini dapat dilihat dari kekuatan hubungan antara pengembangan produk yang dilakukan *Home Industry* Krupuk Mugi Lestari dalam menginovasi produk dan dengan penjualan yang diperoleh. Beberapa faktor yang berperan untuk melakukan pengembangan produk yaitu kenaikan omset, usaha ingin berkembang dan mengikuti permintaan pasar.

B. Saran

Setelah peneliti membahas strategi inovasi produk untuk meningkatkan volume penjualan di *Home Industry* Krupuk Mugi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, terdapat saran yang akan peneliti sampaikan sebagai

berikut:

1. Bagi *Home Industry* Krupuk

Keberhasilan produk baru yang diterima pasar, hendaknya diikuti dengan meningkatnya kuantitas produk. Perusahaan selalu memantau dan mengikuti perkembangan selera konsumen atau keluhan para pelanggan berkaitan dengan produk yang dihasilkan. Mugi Lesari sebaiknya melakukan pengawasan secara intensif dibagian produksi agar tidak terjadi keterlambatan produksi dan meningkatkan *quality control*. Berkaitan dengan produk baru, perusahaan diharapkan mampu untuk memaksimalkan promosi. Hal ini penting sebab penjualan produk baru masih mungkin dapat ditingkatkan. Perusahaan selalu aktif mengikuti perkembangan pasar. Upaya meningkatkan volume penjualan tidak hanya melakukan pengembangan produk saja, melainkan juga memerlukan faktor promosi yang selalu ditingkatkan. Keterlibatan promosi sangat penting dalam meningkatkan pengembangan produk, tanpa adanya promosi maka suatu produk tidak akan laku di pasaran.

2. Penelitian selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya hendaknya lebih mendalam lagi membahas startegi inovasi produk agar terlihat sejauh mana peningkatan volume penjualan yang dialami oleh *Home Industry* Krupuk Mugi Lestari. Terlebih perlu adanya penelitian yang mendalam tentang peranan promosi dalam meningkatkan volume penjualan guna menyempurnakan penelitian selanjutnya, dilihat dari perspekiif umum maupun perspektif ekonomi islam.