

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Falla Azizi. “*Analisis Strategi Pemasaran Genteng Di Tengah Persaingan Produk Atap Rumah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD. Barokah Di Dusun Tondomulyo Desa Gadungan Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)*”. Skripsi S1 Ekonomi Syariah. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari’ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Pers, 2009.
- Arikunto, Suharmisis. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Ervina, Siti. “*Strategi Pemasaran Pabrik Gula Merah Haris Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*”. Skripsi S1 Prodi Ekonomi Syari’ah. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, 2015.
- Fauzia, Ika Yuni. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Ferdy, Rangkut. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 1997.
- Irawan. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Iqbal Alvianto Setiawan, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Rumah Makan Panggang Ayam Bangi Desa Woromarto Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri)*”. Skripsi S1 Ekonomi Syariah. Kediri: IAIN Kediri, 2021.

- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hidayati, Nurul. “*Strategi Bauran Pemasaran Mie Express Darmo Trade Center Surabaya Dalam Mempertahankan Persaingan Bisnis*”. Skripsi S1 Prodi Ekonomi Syari’ah. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, 2015.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra. 2002.
- Kuncoro, Mudraja. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Maribun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY, 2003.
- Muslich. *Bisnis Syari’ah: Perspektif Mu’amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN, 2007.
- Nurbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Nurzaman, Kadar. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Riski, Muhidin. “*Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016.

- Saman, Muhammad. *“Persaingan Industri PT. Pancanata Centralindo Perspektif Ekonomi Bisnis Islam*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2010.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. alih bahasa Yohanes Lamarto, Edisi ketujuh jilid ke 1. Jakarta: Erlangga, 1984.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Kurniawan Saefulloh. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Supranto, dan Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sujojto W. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2000.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Winardi. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.