

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PT. GOLDEN TALIPODO LANGGENG
SEJAHTERA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
(Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

CECE ARUMBAIN SENFILANA

931340215

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PT. GOLDEN TALIPODO
LANGGENG SEJAHTERA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS**

(Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri)

Ditulis Oleh:

CECE ARUMBAIN SENFILANA

9313.402.15

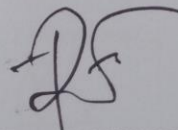
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I
NIDN. 2007048202

NOTA KONSULTAN

Kediri, 24 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di JL. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Cece Arumbain Senfilana

NIM : 931340215

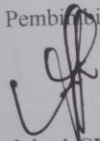
Judul : Peran Strategi Pemasaran PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

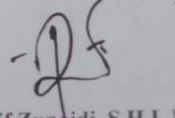
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I
NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di JL. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Cece Arumbain Senfilana

NIM : 931340215

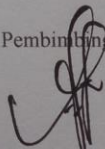
Judul : Peran Strategi Pemasaran PT. Golden Talipodo Langgeng
Sejahtera Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada
Golden Theater Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

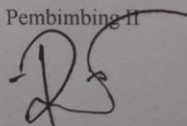
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I
NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN

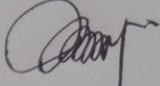
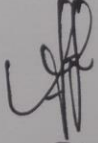
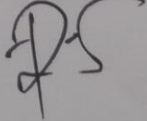
PERAN STRATEGI PEMASARAN PT. GOLDEN TALIPODO
LANGGENG SEJAHTERA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS
(Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri)

CECE ARUMBAIN SENFILANA
NIM. 9313.402.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003
2. Penguji I
Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001
3. Penguji II
Arif Zunaidi, S.H.I, M.E.I
NIDN. 2007048202

()
()
()

Kediri, 11 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۗ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“ *Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar*”

(QS. AlBaqarah (2): (153))

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bersyukur tak henti-hentinya pada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan memberikan kelancaran atas terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua tercinta yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan serta cinta yang sangat luar biasa, Bapak Riadi, Ibu Suparti, orang-orang terkasih yang ada disekitar dan melengkapi hidup atas segala doa, kasih sayang, semangat dan dorongan yang senantiasa diberikan selama ini.

Saudara dan sahabat-sahabat terbaik yang layak penulis persembahkan dalam perjuangan ini, Windi Aulia Sari, Karunia Maharani, Inggar Anggara, Mia Favliana Safi'i, Hanif Fatma, Dewi Anggraini, Cici Agustina, Khoirunnafi'ah dan Suci Wulandari. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk berkeluh kesah dan menyisihkan waktu berharga dihidupnya untuk berperan dalam penulisan skripsi ini. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan skripsi hingga selesai.

ABSTRAK

Cece Arumbain Senfilana, dosen pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE., MM dan Bapak Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I judul skripsi “Peran Strategi Pemasaran PT. Golden Langgeng Talipodo Sejahtera Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri). Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci: *Strategi, Pemasaran, Bisnis, Persaingan*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang digunakan oleh Golden Theater Kediri dan untuk menganalisis peran strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di Golden Theater Kediri.

Persaingan pasar sekarang semakin diperhatikan oleh perusahaan-perusahaan masa kini. Tidak hanya pesaing yang bertambah tetapi juga kemajuan teknologi dan kebijakan perdagangan dengan sistem baru. Hal ini mengakibatkan strategi pemasaran harus dirancang dengan sangat matang. Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran yang memberi arah kepada pelaku pemasaran perusahaan pada masing-masing tingkatan dan acuan alokasinya. Strategi yang dipakai oleh pegiat pelaku bisnis umumnya akan memiliki sasaran yang berbeda. Strategi pemasaran selalu disesuaikan dengan kebutuhan konsumen dengan azas saling menguntungkan melalui pemanfaatan produk, promosi, distribusi dan harga. PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera merupakan salah satu perusahaan di Kota Kediri yang memiliki strategi pemasaran menarik dalam Studi Kasus Golden Theater Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus, dengan menggunakan metode pengumpulan datanya yakni wawancara, observasi langsung yang difokuskan kepada proses strategi pemasaran PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera studi kasus pada Golden Theater Kediri. Sumber data penelitian ini adalah manager personalia Golden Theater Kediri.

Dari penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi pemasaran PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera dengan studi kasus Golden Theater Kediri mengutamakan kualitas produk dan mengedepankan kenyamanan konsumen dengan memberikan pelayanan jasa terbaik serta sistem *marketing mix* 7P yang saling berkaitan dan mendukung untuk menciptakan strategi jitu dalam pemasaran agar dapat meningkatkan kuantitas penjualan serta mempertahankan eksistensi perusahaan ditengah menghadapi persaingan bisnis.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'aalamin, atas berkat rahmat Allah yang Maha Kuasa, skripsi dengan judul Peran Strategi Pemasaran PT. Golden Talipodo Langgeng Sejahtera Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Golden Theater Kediri) ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam marilah kita curahkan kehadiran junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita (umatnya) menuju cahaya Iman dan Islam. Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Ucapkan terima kasih ini dipersembahkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, Sfill, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE., MM., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Arif Zunaidi, SHI., MEI., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
6. Kedua orang tuaku, Bapak Riadi dan Ibu Suparti, serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang dan doa.

7. Golden Theater Kediri sebagai tempat terselenggaranya penelitian, khususnya kepada owner dan karyawan Golden Theater Kediri. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya.

Kediri, 10 Juni 2022

Cece Arumbain Senfilana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran.....	19
B. Persaingan Bisnis	29
C. Marketing Syariah.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Sumber Data	48
E. Prosedur Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	51

G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1. Sejarah Singkat Golden Theater Kediri	57
2. Visi dan Misi Golden Theater Kediri	58
3. Struktur Organisasi Golden Theater Kediri	58
B. Paparan Data	59
C. Temuan Penelitian	62

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Golden Theater Kediri	72
B. Peran Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Golden Theater Kediri	79

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4: Foto Dokumentasi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup