

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE DESA
KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Pembuatan Skripsi Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DESYANA PUTRI AMANDA

9313 107 15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE DESA
KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK

DESYANA PUTRI AMANDA

9313 107 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403

Pembimbing II,



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DESYANA PUTRI AMANDA

NIM : 9313 107 15

Judul : STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE DESA KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403

Pembimbing II,



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : DESYANA PUTRI AMANDA
NIM : 9313 107 15
Judul : STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO
OYE DESA KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada
tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403

Pembimbing II,



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE,
M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE DESA
KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK**

DESYANA PUTRI AMANDA

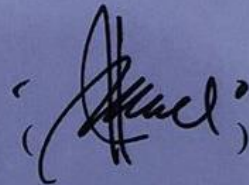
9.313.107.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

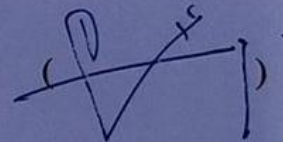
1. Penguji Utama

Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013

()

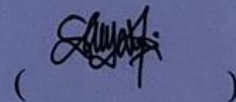
2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403

()

3. Penguji II

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.
NIP. 19910717 201903 2 020

()

Kediri, 20 Juli 2022

~~Dekan~~ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. M. Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat - sahabat saya Winda, Desti, Fafa, Rere, Titis, dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

DESYANA PUTRI AMANDA, 2022. STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE DESA KALIANYAR KERTOSONO NGANJUK, Dosen Pembimbing Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pemasaran Syariah

Strategi pemasaran memegang peranan penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Penggunaan konsep dan strategi pemasaran yang baik dapat menyebabkan berhasilnya bisnis yang dilakukan perusahaan, yaitu hasil produksi dapat diterima dengan baik oleh konsumen sehingga hasil penjualan produk perusahaan dapat meningkat. Penelitian ini mempunyai tujuan, antara lain: Untuk mengetahui strategi pemasaran dan Untuk mengetahui peran strategi pemasaran syariah dalam menghadapi persaingan bisnis pada CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data dan penarikan kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi pemasaran produk CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk dilakukan dengan cara inovasi produk, yaitu dengan adanya varian macam pentol bakso Oye. Adanya inovasi tersebut telah menjadikan produk CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk menjadi berkualitas serta mampu bersaing dengan produk lain. 2) Peran strategi pemasaran bakso dalam pengembangan usaha CV. Pentol Bakso Oye yaitu: ditinjau dari segi produk (*productt*), bahwa produk yang diinginkan masyarakat adalah produk yang sesuai kebutuhan masyarakat, berkualitas, dan memiliki desain yang menarik. Ditinjau dari segi harga (*price*), masyarakat menginginkan harga yang sesuai dengan kualitas dan harga mampu bersaing. Ditinjau dari tempat (*place*) masyarakat menginginkan produk yang akan dibeli mudah didapatkan dan mudah diakses. Ditinjau dari promosi (*promotion*), masyarakat menginginkan pemasaran dilakukan dengan cara bagaimana peran pemerintah dalam mempromosikan sebuah produk, *door to door*, secara online dan *personal selling*. CV. Pentol Bakso Oye mampu mensinergikan perspektif pemasaran syariah dianalisis menggunakan bauran pemasaran dan prinsip syariah yaitu teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realitis (*al-waqi'iyah*) dan humanitis (*al-insaniyyah*). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan produk halal dan jelas, harga sesuai dengan kondisi produk, tidak ada unsur penipuan, pelayanan baik dengan memperhatikan moral dan etika, tidak memotong jalur distribusi dan kejujuran dalam promosi, kejujuran dan menjaga hubungan dengan pembeli.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil.l., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun., yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
7. Pak Adi selaku pemilik pentol bakso Oye yang memberi ijin penelitian skripsi.

8. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 14 Juni 2022

DESYANA PUTRI AMANDA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran.....	14
B. Marketing Syariah	22
C. Teori Pengembangan Usaha	28
D. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam.....	30

BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian.....	33
	B. Lokasi Penelitian.....	34
	C. Sumber Data	34
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
	E. Analisis Data.....	36
	F. Pengecekan Keabsahan Data	37
BAB IV:	PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Latar Belakang Objek Penelitian	39
	B. Paparan Data CV. Pentol Bakso Oye.....	40
	C. Temuan Penelitian	51
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Strategi Pemasaran pada CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk	55
	B. Peran Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Pentol Bakso Oye Desa Kalianyar Kertosono Nganjuk	58
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	70
	B. Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian

Lampiran 3: Foto Dokumentasi

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup

1

