

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albu, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Anggreiny, Supriana. “Strategi penghimpunan ZIS (Zakat, Infaq dan Sedekah) melalui digital QRIS di BAZNAS Provinsi Kalimantan Tengah”. *Manajemen Zakat dan Wakaf*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021.
- ANR dan ESP. “Manajemen *fundraising* Merespon Perkembangan Ekonomi Digital”. *Universitas Islam Indonesia*, 2019, (<https://www.uui.ac.id/ekonomi-syariah-merespon-perkembangan-ekonomi-digital/> diakses pada 17 Juni 2022).
- Badan Amil Zakat Nasional. “BAZNAS - BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL”, *baznas.go.id*, 2021, (<https://baznas.go.id/profil> diakses pada 15 Maret 2022).
- . “BAZNAS - Badan Amil Zakat Nasional”, *baznas.go.id.*, 2021, (<https://baznas.go.id/profil> diakses 12 Juni 2022).
- . “BAZNAS Kembali Raih Indonesia *Fundraising* Award 2021” *baznas.go.id*, 2021 (https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Kembali_Raih_Indonesia_Fundraising_Award_2021/900 diakses pada 31 Mei 2022).
- . “Profil”, *BAZNAS*, (<https://baznas.go.id/profil/> diakses pada 17 Februari 2022).
- Bank Indonesia. “Sistem Pembayaran Ritel”, *bi.go.id*, 2022, (<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/Default.aspx> diakses pada 31 Januari 2022).
- BAZNAS, “Digital *fundraising* Meningkat, BAZNAS Raih Penghargaan dari LinkAja Syariah”, *Baznas.go.id*, 2022, (https://baznas.go.id/v2/news-show/Fundraising_Digital_Meningkat,_BAZNAS_Raih_Penghargaan_dari_LinkAja_Syariah/1052?back=https://baznas.go.id/v2/news-all#:~:text=Bahkan%20pada%20tahun%202021%20lalu,sangat%20mengapresiasi%20penghargaan%20yang%20diberikan diakses pada 31 Mei 2022).

- “Artificial Intelligence Platform”, *baznas.go.id*, 2019,
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Badan Amil Zakat Nasional | Dashboard Operasional”, 2020,
 (<https://dashboard.baznas.go.id/> diakses pada 15 Maret 2022).
- “BAZNAS Microfinance”, 2022, (<https://baznas.go.id/> diakses pada 13 Juni 2013).
- “BAZNAS Platform”, *baznas.go.id*, 2019,
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “BAZNAS Tanggap Bencana”, *baznas.go.id*, 2022,
 (https://baznas.go.id/Berita_pendistribusian/landing_page/respon-bencana/
 diakses pada 13 Juni 2022).
- “Channel Pembayaran”, 2019, (<https://baznas.go.id/id/channel-pembayaran#section-three> diakses pada 13 Juni 2022).
- “Commercial Platform”, *baznas.go.id*, 2019,
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Innovative Platform”. *baznas.go.id*. 2019.
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Layanan Aktif BAZNAS”. *baznas.go.id*. 2022.
 (https://baznas.go.id/Berita_pendistribusian/landing_page/layanantpembayaran/1
 diakses pada 13 Juni 2022).
- “Layanan Pembayaran Digital”, *baznas.go.id*, 2019,
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Layanan Pembayaran Digital”. *baznas.go.id*. 2019.
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Lembaga Beasiswa Baznas”, *baznas.go.id*, 2022,
 (<https://beasiswa.baznas.go.id/> diakses pada 13 Juni 2022).
- “Muallaf Center BAZNAS”, *baznas.go.id*, 2017 (<https://baznas.go.id/mcb>
 diakses pada 13 Juni 2022).
- “Non-Commercial Platform”, *baznas.go.id*, 2019,
 (<https://baznas.go.id/layanantpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- “Online Payment Channel”, 2019, (<https://baznas.go.id/id/channel-pembayaran#section-three> diakses pada 13 Juni 2022).

- . “Rumah Sehat BAZNAS”, baznas.go.id, 2017 (<https://baznas.go.id/rsb> diakses pada 13 Juni 2022).
- . “Sasaran Badan Amil Zakat Nasional”, baznas.go.id, 2021, (<https://baznas.go.id/profil> diakses pada 13 Juni 2022).
- . “Sekolah Cendekia BAZNAS”, baznas.go.id, 2017 (<https://baznas.go.id/scb> diakses pada 13 Juni 2022).
- . “Social Media Platform”, baznas.go.id, 2019, (<https://baznas.go.id/layananpembayaran> diakses pada 16 Juni 2022).
- . “Tujuan Badan Amil Zakat Nasional”, baznas.go.id, 2021, (<https://baznas.go.id/profil> diakses pada 13 Juni 2022).
- . “Visi Misi Badan Amil Zakat Nasional”, baznas.go.id, 2021, (<https://baznas.go.id/profil> diakses pada 13 Juni 2022).
- . *Profil Badan Amil Zakat Nasional* (Jakarta: Dokumen BAZNAS, 2015).
Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Data Penghimpunan Digital BAZNAS Tahun 2016 – 2021.

Data Penghimpunan BAZNAS 2019-2021

Efendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Fauziah. “Kebijakan *Fundraising* Zakat, Infak, dan Sedekah melalui Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Baznas Provinsi Sumatera Utara)”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (JIMPAI)*, Vol. 1 No. 3, November 2021, (<http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimpai/article/view/640/pdf> diakses pada 10 Maret 2022).

Ghofur, Abdul. *Tiga Kunci Fundraising*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Hidayati, Siti Nurul. “Analisis Strategi *Fundraising* Gerakan Koin-NU Peduli Dalam Mendapatkan Donasi (Studi Pada NU Care-Lazisnu MWC Ngronggot Nganjuk)”, *Progam Studi Perbankan Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.

Himawan, Candra dan Neti Suriana. *Sedekah*. Yogyakarta: Pustaka Albana, 2013.

Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta: Kementrian Agama RI, 2012.

- Ichwan, Afiful. “Pengaruh Digital Literacy Dan Teknologi Acceptance Model terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada Baznas”. *Magister Ekonomi Syaria'ah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Indri, Sartika. “Strategi Dalam Pengembangan Koperasi Syariah Di Kota Kediri Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja / UMTK Kota Kediri”. *Progam Studi Manajemen fundraising*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021.
- Jaelani, Jaja. “Multiplatform Zakat Digital Baznas”, 2021, (<https://slidetodoc.com/multiplatform-zakat-digital-baznas-di-sampaikan-oleh-jaja/> diakses pada 31 Mei 2022).
- Kharisma, Puguh, dan Prabowo Yudo Jayanto. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan e-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah”, *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16 No. 1, 2021, (<https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/view/4471> diakses pada 15 Maret 2022).
- Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern, Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Ummat*. Malang: UIN Maliki Press, 2020.
- Kotler, Philip *Marketing Manajemen*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- Listanti, Maya, Ridwan Nurdin, dan Nevi Hasnita. “Analisis Strategi *Fundraising* dalam Mengoptimalkan Penerimaan Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh Barat” *Jurnal of Sharia Economics*. Vol. 2 No. 1 2021. (<https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/view/1272> diakses pada 15 Maret 2022).
- LPPM BAZNAS. “BAZNAS Luncurkan Buku Pemberdayaan Peternak” *baznas.go.id*. 2020. (<https://baznas.go.id/pendistribusian/ekonomi/pemberdayaan-peternak/3905-baznas-luncurkan-buku-pemberdayaan-peternak> diakses pada 13 Juni 2022).
- Moleo, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006).
- Muhammad dan Abu Bakar, *Manajemen Organisasi Zakat* (Malang: Madani Kelompok Penerbit Intrans, 2011).
- Mulyono, Sujanu Harto, Qurroh Ayuniyyah, dan Ibdalsyah. “Strategi digital *fundraising* dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 1,

- 2022, (<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> diakses pada 11 Maret 2022).
- Murdaningsih, Dwi. “GoPay Gandeng Baznas Luncurkan Inovasi GoZakat. *Republika Online*”, *Republika Online*, 2019, (<https://www.republika.co.id/berita/q0hrw1368/gopay-gandeng-baznas-luncurkan-inovasi-gozakat> diakses pada 19 Juni 2022).
- Nopiardo Widi, “Strategi *Fundraising* Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar”. *Jurnal Imara*, Vol 1 No. 1, 2017. (<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/jurei/article/view/991/868> diakses pada 25 Februari 2022).
- Nurhatati, Sri. *Wasilah, Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2008.
- Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional. *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta: Puskas BAZNAS, 2022.
- Qardhawi, Yusuf. *Hukum Zakat: Studi Komparatif mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur’an dan Hadits*. Bogor: Pustaka Litera Anarnusa, 2006.
- Rahmadani, Ruri. “Strategi Penghimpunan Dana dalam Meningkatkan Dana ZIS di BAZNAS Prov. Jawa Timur”, *Progam Studi Manajemen Zakat dan Wakaf*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel, 2020.
- Ridwan, Murtadho. “Analisis Model *Fundraising* dan Distribusi Dana Zakat di UPZ Desa Wonoetingal Karanganyar Demak”. *Jurnal Penelitian*, Vol. 10 No. 2, 2016.
- Rizky, Fahreza. “Realisasi Baru 21,7 Persen, Wapres: Implementasi Zakat 2021 Perlu Ditingkatkan” *idxchannel.com*, 5 April 2021, (<https://www.idxchannel.com/syariah/realisasi-baru-217-persen-wapres-implementasi-zakat-2021-perlu-ditingkatkan> diakses pada 10 Maret 2022).
- Rofiq, Ahmad. *Fiqh Kontekastual: dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Rohim, Ade Nur. “Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital *Fundraising*”. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, 2019.
- Sabiq, Sayyid *Terjemahan Fiqh Sunnah Cetakan ke- 3*. Jakarta: Pena Fundi Aksara, 2008.

- Sani, M. Anwar. *Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2008.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Sesparardi. "Tahapan Proses Perencanaan" *Jurnal Manajemen*, Vol 1, 2018.
- Siradj, Said Aqil dkk. *Mushaf An-Nahdlah Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: PT Hati Emas, 2014.
- Sisdianto, Ersi, Ainul Fitri, dan Desi Isnaini. "Penerapan Pembayaran Zakat Digital dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, Vol 4 No. 2, (<http://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JPK/article/view/644/417> diakses pada 23 Mei 2022).
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Bumi Aksara, 2015.
- Subhan, Moh. "Konsepsi Zakat Online Perspektif Masalahah Wahbah Az Zuhaily", *Asasi: Journal of Islamic Family Law*. Vol. 1 No. 1, 2021. (<https://ejournal.iaimu.ac.id/index.php/ASASI/article/view/46/45> diakses 14 Maret 2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bsinis*. Bandung: Alfabet, 2012.
- Sule, Erni Tisnawati dan Kurniawan Sefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras, 2011.
- Ulpah, Mariya. "Strategi Corporate *Fundraising* Zakat, Infak, dan Sedekah pada Lazismu Jakarta", *Madani Syari'ah*, Vol 4 No. 2, Agustus 2021, (<https://stai-binamadani.e-journal.id/madanisyariah> diakses pada 10 Maret 2022).
- Umar, Husein. *Business an Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000.
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 Pasal 57 tentang Persyaratan Organisasi, Mekanisme Perizinan, dan Pembentukan Perwakilan LAZ.
- UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat [JDIH BPK RI]. (2012). bpk.go.id. (<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>).

Wawancara dengan Bapak Fahrudin, Kepala Divisi Pengumpulan Digital BAZNAS Pusat, 7 Juni 2022.

Widiastuti, Tika, Eko Fajar Cahyono, Siti Zulaikha, Imron Mawardi, dan Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, "Optimizing Zakat Governance in East Java Using Analytical Network Process (ANP): The Role of Zakat Technology (ZakaTech)." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 12, 2021.

Winardi. *Sejarah Perkembangan Pemikiran dalam Bidang Manajemen* (Bandung: Mandar Maju, 2002).

Yuniar, Nanien. "Baznas: Bayar zakat secara digital tetap sah. Antara News", ANTARA, 2021, April 22, (<https://www.antarane.ws.com/berita/2116190/baznas-bayar-zakat-secara-digital-tetap-sah#mobile-src> diakses pada 18 Juni 2022).

ZCD BAZNAS, "Zakat Community Development", 2022, (<https://zakatcomdevbaznas.com/> diakses pada 13 Juni 2022).