

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian berdasarkan bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan temuan penelitian di atas dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa strategi digital *fundraising* yang telah diambil dan diterapkan oleh BAZNAS yaitu melalui konsep *multi-platform*, yaitu berkolaborasi dengan lebih dari 100 mitra *platform* digital yang terdiri dari BAZNAS Platform, *Commercial Platform*, *Non-Commercial Platform*, *Social Media Platform*, *Artificial Intelligence Platform*, *Innovative Platform*.
2. Keempat fungsi manajemen James Stoner yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dapat diaplikasikan pada manajemen digital *fundraising*, pada tahap perencanaan yang dilakukan adalah menyusun program digitalisasi zakat, standar operasional, pertumbuhan tahunan penghimpunan tahunan zakat, rencana strategi, sertifikasi program mutu, dan program tahunan. Kedua, pengorganisasian digital *fundraising* adalah masing-masing divisi pada BAZNAS memiliki *job description* yang kompeten serta membuka kerja sama seluas-luasnya bersama platform digital lain dengan menerapkan screening yang sesuai dengan syarat dan ketentuan. Ketiga, pelaksanaan pada BAZNAS pusat yang menerapkan kampanye, sosialisasi, dan promosi melalui BAZNAS website,

commercial platform, non-commercial platform, social media platform, artificial intelligence platform, dan innovative platform.

Keempat, pengawasan yaitu dengan menerapkan Indeks Zakat Nasional yang diluncurkan sejak 2016 dengan pembobotan minor dan pembobotan mayor dan Indeks Kepatuhan Syariah Organisasi Pengelola Zakat (IKSOPZ) yang diolah oleh BAZNAS untuk pengawasan manajemen zakat.

B. Saran

Dari berbagai penjelasan di atas, penulis mengharapkan pada kita semua untuk membaca atau menelaah skripsi ini sekiranya dapat mengembangkan lebih luas dan merealisasikan ke dalam kehidupan sehari-hari agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, terutama penulis sarankan kepada:

1. Pihak BAZNAS Pusat agar meningkatkan literasi, sosialisasi dan kampanye melalui platform manapun terutama melalui digital kepada masyarakat luas, juga menguatkan filantropi bersama dengan mitra, sehingga dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berdonasi demi tercapainya potensi zakat di Indonesia.
2. Bagi pihak akademis agar dapat mengembangkan skripsi ini di lingkungan universitas untuk dapat menindaklanjuti skripsi ini untuk disosialisasikan kepada masyarakat luas.