

**STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
PENGHIMPUNAN DANA PADA BAZNAS PUSAT DITINJAU DARI
MANAJEMEN FUNDRAISING**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar:

Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

AZZA DEWI SALISA

931410618

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
PENGHIMPUNAN DANA PADA BAZNAS PUSAT DITINJAU DARI
MANAJEMEN FUNDRAISING**

Ditulis oleh:

AZZA DEWI SALISA

931410618

Kediri, 22 September 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, SHI, MEI
NIDN. 2007048202

NOTA DINAS

Kediri, 22 September 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing menyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Azza Dewi Salisa

NIM : 931310618

Judul : Strategi Digital Fundraising dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Pada Baznas Pusat ditinjau dari Manajemen Fundraising

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediannya Dekan kami ucapkan terima kasih.

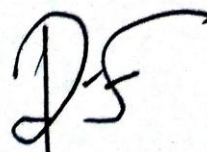
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zunaidi, SHI, MEI
NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : bimbingan skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jalan Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Azza Dewi Salisa

NIM : 931410618

Judul : Strategi Digital Fundraising dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Pada Baznas Pusat ditinjau dari Manajemen Fundraising

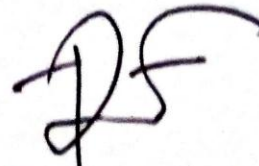
Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang telah dilaksanakan pada tanggal 12 Oktober 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum atas kesediannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Arif Zundidi, SHL, MEI
NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
PENGHIMPUNAN DANA PADA BAZNAS PUSAT
DITINJAU DARI MANAJEMEN FUNDRAISING**

AZZA DEWI SALISA

NIM. 931410618

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 12 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI
NIP. 197607082006041004
2. Penguji I
Dr. Andriani, SE, MM
19730113 200312 2 001
3. Penguji II
Arif Zunaidi, SHI, MEI
NIDN. 2007048202

(.....)

(.....)

(.....)



Kediri, 21 Oktober 2022

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ ۗ

وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ۗ ١٠٣

“Ambillah zakat dari harta mereka, guna membersihkan dan menyucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketenteraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui.”

(Q.S. At-Taubah: 103)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang.

Segala Puji bagi-Mu Ya Allah

Alhamdulillahirrabil'alamiin.

Saya persembahkan skripsi ini kepada Ibu (Almh. Ibu Siti Maemonah) dan Bapak (Moh. Zainuddin) tercinta dan kakak-kakak saya, serta keluarga yang telah memberikan banyak hal dalam hidup saya, motivasi, do'a, nasihat, kasih sayang, dan cinta kepada saya sejak lahir hingga sampai saat ini.

Terima kasih untuk semua guru saya mulai dari Taman Kanak-kanak hingga perguruan tinggi yang sudah memberikan ilmunya, terkhusus untuk dosen pembimbing saya, Ibu Andriani dan Bapak Arif yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur, dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Terima kasih kepada Sahabat SD, MTs, SMA, dan Mahasiswa IAIN Kediri, kepada Igarona Yunila Radiva, Evie Nur Fitriani Dewi, Devita Refa Rizky P, Reza Melani, Alfian Anggraini dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

ABSTRAK

SALISA, AZZA DEWI, 2018. Strategi Digital *Fundraising* Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Pada Baznas Pusat Ditinjau Dari Manajemen *Fundraising*, Progam Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Andriani, SE, MM dan (2) Arif Zunaidi, SHI, MEI.

Kata Kunci: Strategi, Digital *Fundraising*, BAZNAS

Pengaruh strategi *fundraising* sangat besar dalam eksistensi sebuah lembaga pengelolaan zakat. Melalui kegiatan *fundraising*, maka lembaga ZIS akan menerima dana dari muzakki. Pertumbuhan dan perkembangan teknologi dan media digital, telah mengubah mekanisme *fundraising* lembaga nirlaba, kegiatan penghimpunan dana dengan memanfaatkan media-media digital tersebut dikenal dengan istilah *digital fundraising*. BAZNAS memanfaatkan teknologi untuk penghimpunan zakat, infak, maupun sedekah untuk terus berinovasi dalam meningkatkan pengumpulan. Penelitian ini ditunjukkan untuk menjelaskan bagaimana strategi *fundraising* BAZNAS dalam meningkatkan penghimpunan dana berbasis digital ditinjau dalam manajemen *fundraising*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan pada Badan Amil Zakat Nasional Pusat. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan obserbasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari website resmi, buku, dan artikel yang berkaitan dengan strategi digital *fundraising* dalam meningkatkan penghimpunan dana. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah-langkah menganalisis data menggunakan data *collection*, data *Reduction*, dan *Verification*.

Penelitian di atas dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa strategi digital *fundraising* yang telah diambil dan diterapkan oleh BAZNAS melalui digital yaitu melalui konsep multi-platform, yaitu berkolaborasi dengan lebih dari 100 mitra platform digital yang terdiri dari BAZNAS Platform, Commercial Platform, Non-Commercial Platform, Social Media Platform, Artificial Intelligence Platform, Innovative Platform. Penghimpunan dana dari tahun 2016 – 2021 terus mengalami kenaikan yang signifikan, naiknya penghimpunan dana dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya penggunaan media digital yang semakin tahun meningkat, sehingga BAZNAS memanfaatkan faktor tersebut dengan terus melakukan sosialisasi dan kampanye melalui media digital.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah rabbil'alam, penulis menyampaikan segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, *taufiq*, hidayat serta ridho-Nya kepada kita semua. Penulis menyampaikan salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi dan Rasul kita Muhammad SAW, sehingga penelitian dan penulis skripsi yang berjudul Strategi Digital *Fundraising* dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana pada BAZNAS Pusat ditinjau dari Manajemen *Fundraising* dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam upaya mempersiapkan dan menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan uluran tangan dari orang-orang, kelompok, maupun lembaga. Dalam penulisan ini banyak menemukan masalah yang cukup signifikan dan terlebih masalah *literature*. Ungkapan rasa hormat dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu dosen, beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. atas kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI, selaku Ketua Progam Studi Perbankan Syariah atas kebijaksanaan dan dukungan sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.

4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Arif Zunaidi SHI, MEI, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kepada Staff Badan Amil Zakat Nasional Pusat yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian di BAZNAS, yang telah membantu penulis selama penelitian berlangsung.

Semoga amal kegaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, rezeki yang berlipat ganda, serta dilancarkan segala urusannya. Dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.

Kediri, 17 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| NOTA DINAS | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| E. Penelitian Terdahulu | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| A. Pengertian Strategi | 13 |
| B. Penghimpunan Dana (<i>Fundraising</i>)..... | 14 |
| C. Digital <i>Fundraising</i> | 17 |
| D. Manajemen..... | 18 |
| E. Manajemen <i>Fundraising</i> (Penghimpunan Dana) bagi Organisasi Penghimpunan Zakat | 19 |
| F. Dasar Hukum <i>Fundraising</i> | 21 |
| G. Tujuan <i>Fundraising</i> | 22 |
| H. Ruang Lingkup <i>Fundraising</i> (Penghimpunan Dana)..... | 23 |
| I. Hubungan <i>Fundraising</i> (Penghimpunan Dana) dengan Marketing | 24 |
| J. Pola dan Strategi Fundraising (Penghimpunan Dana) Zakat | 25 |
| K. BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 21 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 21 |
| A. Kehadiran Peneliti | 21 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 22 |
| C. Data dan Sumber Data | 22 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| E. Pengecekan Keabsahan Data..... | 23 |

| | |
|---|-----------|
| F. Teknik Analisis Data..... | 24 |
| G. Tahap-tahap Penelitian..... | 24 |
| BAB IV_PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | 26 |
| A. Gambaran Objek Penelitian | 26 |
| 1. Profil Badan Amil Zakat Nasional Pusat | 26 |
| 2. Visi Misi Badan Amil Zakat Nasional Pusat..... | 27 |
| 3. Tujuan Badan Amil Zakat Nasional Pusat | 28 |
| 4. Sasaran Badan Amil Zakat Nasional Pusat | 29 |
| 5. Program-program Badan Amil Zakat Nasional Pusat..... | 31 |
| 6. Struktur Organisasi BAZNAS..... | 35 |
| 7. Pelayanan Badan Amil Zakat Nasional Pusat | 38 |
| B. Paparan Data | 53 |
| C. Temuan Penelitian..... | 66 |
| BAB V PEMBAHASAN | 70 |
| A. Strategi Digital <i>Fundraising</i> dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana pada BAZNAS Pusat..... | 70 |
| a. Perencanaan..... | 77 |
| b. Pengorganisasian..... | 78 |
| c. Pelaksanaan | 79 |

| | |
|----------------------|----|
| d. Pengawasan | 80 |
| BAB VI PENUTUP | 82 |
| A. Kesimpulan | 82 |
| B. Saran..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1: Perolehan Zakat Klasifikasi Media..... | 4 |
| Tabel 1.2: QRIS berbasis <i>Crowdfunding</i> | 4 |
| Tabel 1.3: Komparasi Penghimpunan Digital BAZNAS..... | 6 |
| Tabel 4.1: Penghimpunan Digital di BAZNAS Tahun 2016 – 2021 | 60 |
| Tabel 5.2: Dana Zakat yang Berkumpul di Tahun 2019-2021 | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Bank Mitra BAZNAS..... | 38 |
| Gambar 4.2 Tampilan Utama Website Resmi BAZNAS..... | 42 |
| Gambar 4.3 Tampilan Menu Bayar Zakat pada Website BAZNAS | 44 |
| Gambar 4.4 e-Commerce yang Bekerja Sama dengan BAZNAS..... | 44 |
| Gambar 4.5 Daftar Aplikasi Online yang Berkerja Sama dengan BAZNAS ... | 45 |
| Gambar 4.6 Daftar Crowdfunding yang Bekerja Sama dengan BAZNAS..... | 45 |
| Gambar 4.7 Tampilan Utama Facebook BAZNAS | 46 |
| Gambar 4.8 Tampilan Utama Akun Instagram | 47 |
| Gambar 4.9 Tampilan BAZNAS Kampanye Zakat Digital Instagram | 47 |
| Gambar 4.10 Tampilan Kampanye Zakat Digital melalui Twitter | 48 |
| Gambar 4.11 Tampilan Utama Kanal YouTube Official BAZNAS..... | 48 |
| Gambar 4.12 Chatbot LINE ZAVIRA | 49 |
| Gambar 4.13 Pembayaran Zakat melalui Aplikasi Lenna | 50 |
| Gambar 4.14 Pembayaran QRIS melalui Platform Digital | 51 |
| Gambar 5.1 Skema Konsep Multi-Platform Zakat Digital BAZNAS | 71 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1: Pedoman Wawancara | 91 |
| Lampiran 2: Foto Dokumentasi | 92 |
| Lampiran 3: Surat Izin Penelitian | 94 |
| Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian dari BAZNAS Pusat | 95 |
| Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi | 96 |
| Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup..... | 97 |