

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Morrison M, dkk. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ajen, Dianawati. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan*. Jakarta: Media Kita, 2007.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Cetakan kesebelas. Yogyakarta : Liberty Offset, 2003
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada 2016.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Kompas Cyber Media. “Indonesia Pengguna Facebook Terbanyak ke-4 di Dunia”, (<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/INDONESIA-pengguna-Facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia>, diakses tanggal 5 Juni 2021).
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition, Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Prenhallindo, 2002
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo, 2014
- Kurniali, Sartika. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2009.
- Made, Lasmadiarta. *Extreme Facebook Marketing For Giant Profits*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Mauludin, M Soleh, Dewi Ratnawati, Ninik Arianti, and Iain Kediri, ‘Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek’, 3 (2022)

- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mirsah, Andi Paba'bari. "*Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.*" Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Mohammed, Rafi. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- . *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Ningrum, Ulfah Nur Aini. "*Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang)*". Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2017.
- Perkasa, B. E. *Merawat Cupang Untuk Kontes*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2001.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2017.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo, 2011.
- Rafie, Hasan. "*Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah Pt Hajar Aswad Mubaroq Kabupaten Siak Skripsi.*" Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Ranti, Mustika. "*Facebook Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Kualitatif Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Pada Manchester Language Center).*" Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2019.
- Redcomm Indonesia. "*9 Alasan Pemasaran di Facebook Masih Efektif Dilakukan*". (<https://redcomm.co.id/knowledges/alasan-pemasaran-di-facebook>, diakses tanggal 19 Januari 2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015

- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Winardi. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Yudhanto, Y. & Prasetyo, H. A. *Panduan Mudah Belajar Framework Laravel*. PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Yusuf, Muhamad. *Maskulinasi Ikan Cupang Menggunakan Air Kelapa Melalui Perendaman Embrio*. Universitas Sriwijaya, 2019.