

**PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI SARANA PEMASARAN**

**DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN CUPANG**

**(Studi Kasus di Mubin Kebon Cupang Desa Wonosari)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh :

**ACHMAD ANWAR RIFAI**

**9313.535.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI SARANA PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN CUPANG  
(Studi Kasus Di Mubin Kebon Cupang Desa Wonosari)**

**ACHMAD ANWAR RIFAI  
9313.535.15**

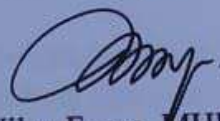
Disetujui Oleh:

Hari/Tanggal:  
Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP: 19771225 200901 2006

Hari/Tanggal:  
Pembimbing II



Nilna Fauza, MHI  
NIP: 19861024 201503 2003

## NOTA DINAS

Kediri, 21 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ACHMAD ANWAR RIFAI  
NIM : 931353515  
Judul : PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*  
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN IKAN CUPANG (Di Desa Wonosari Kecamatan  
Pagu Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

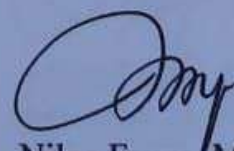
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP: 19771225 200901 2006

**Pembimbing II**



Nilna Fauza, MHI  
NIP: 19861024 201503 2003

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ACHMAD ANWAR RIFAI  
NIM : 931353515  
Judul : PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*  
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN IKAN CUPANG (Di Desa Wonosari Kecamatan  
Pagu Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai beberapa  
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah  
yang dilaksanakan pada . Kami dapat menerima dan menyetujui hasil  
perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

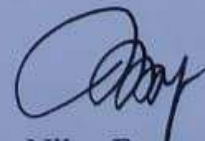
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP: 19771225 200901 2006

**Pembimbing II**



Nilna Fauza, MHI  
NIP: 19861024 201503 2003

## HALAMAN PENGESAHAN

PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA PEMASARAN  
DALAM MENINGATAN PENJUALAN IKAN CUPANG  
(Studi Kasus di Mubin Kebon Cupang di Desa Wonosari)

Achmad Anwar Rifai

931353515

Telah diujian di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 21 juli 2022


**1. Penguji Utama**

M. Soleh Mauludin, SE, MEI  
NIDP. 2030017902

  
(.....)

**2. Penguji I**

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP: 19771225 200901 2006

  
(.....)

**3. Penguji II**

Nilna Fauza, MHI  
NIP: 19861024 201503 2003

  
(.....)

Kediri, 21 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mughilun, M.H.I  
NIP: 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. ( QS. An-Nisa ayat 29 ).

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk:

- Ibu dan ayahku, Umi Sholikhah Dan Imam Mahfud yang selalu mendukungku dengan kasih sayan dandaonya setiap hari sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
- Kepada ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Nilna Fauza, MHI selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada adik-adikku Laila Hadhirotul dan Dzakiyya Taskiyatul F yang telah menjaga orang tua kami.
- Kepada temanku ( M. Ari Rahman, Afif Ma'ruf, Junaidi, M. Aziz Masrukin ) yang letang memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada teman-teman angkatan 2015 yang sudah lulus dulun, kalian semua motivatorku untuk cepat menyelesaikan skripsi ini dan tidak lama-lama lagi menjadi penghuni kampus.
- Untuk orang-orang disekitar saya yang selalu menanyakan kapan skripsi selesai, terimakasih sudah bertanya, itu pertanyaan yang memotivasi dan akhirnya ini hasilnya yaitu skripsi saya telah selesai.

## ABSTRAK

ACHMAD ANWAR RIFAI, 2022. PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI SARANA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN CUPANG (Studi Kasus di Mubin Kebon Cupang Desa Wonosari), Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Nilna Fauza, MHI.

Kata Kunci : *Facebook*, Pemasaran, Penjualan

*Facebook* merupakan bentuk pemasaran internet yang melibatkan pembuatan dan memposting di jejaring sosial sebagai sarana pemasaran dalam meningkatkan penjualan. Sederhananya, sosial media marketing bisa diartikan sebagai kegiatan pemasaran di media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk memperoleh keabsahan temuan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Mubin Kebon Cupang salah satu usaha pembudidayaan ikan cupang yang menggunakan media sosial *facebook* sebagai sarana pemasaran. Faktor pendorong Mubin Kebon Cupang menggunakan media *facebook* sebagai sarana pemasaran dikarenakan media *facebook* sangat mudah pengoperasiannya, penggunaannya banyak, memiliki fitur-fitur untuk pemasaran, dapat berkomunikasi secara intensif dengan pembeli dan jangkauan pasar lebih luas lagi. Berdasarkan itulah pemilik Mubin Kebon Cupang menggunakan media sosial *facebook* sebagai sarana pemasaran dalam meningkatkan penjualan ikan cupangnya. 2. Penjualan sangat meningkat drastis dari yang sebelumnya. Hasil total penjualan tahun 2018 sebelum memakai *facebook* Rp. 40.800.000 dan hasil total penjualan tahun 2019 setelah memakai *facebook* Rp. 91.000.000 dan pada tahun 2020 total penjualannya Rp. 174.500.000. Berdasarkan total hasil penjualan dapat diketahui bahwa media sosial *facebook* sangat berperan untuk meningkatkan hasil penjualan.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Nilna Fauza, MHI, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
6. Bapak Mubin dan Karyawan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.

8. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri,

ACHMAD ANWAR RIFAI

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka .....	7
<b>BAB II</b> .....	13
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Media Sosial.....	13
B. <i>Facebook</i> .....	17
C. Pemasaran Online.....	22
D. Peningkatan Penjualan .....	23
E. Ikan Cupang .....	27
<b>BAB III</b> .....	28
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	28
A. Jenis Pendekatan Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Subjek dan Obyek Penelitian .....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Pengumpulan Data .....	30

F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Metode Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV</b> .....	35
<b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b> .....	35
A. Gambaran Umum Usaha Mubin Kebon Cupang .....	35
B. Paparan Data .....	36
C. Temuan Penelitian.....	43
<b>BAB V</b> .....	48
<b>PEMBAHASAN</b> .....	48
A. Faktor Pendorong Pengusaha Mubin Kebon Cupang Menggunakan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Pemasaran.....	48
B. Peran Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Cupang.....	55
<b>BAB VI</b> .....	60
<b>PENUTUP</b> .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62