

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab. Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ARDIA PRAMUDITA WIDASWARI

9.313.368.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab. Kediri)

Ardia Pramudita Widaswari

931336815

Disetujui oleh :

Kediri, 25 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Kediri, 25 Juni 2022

Pembimbing II



Ulfah Wina Hamida, M.Pd
NIDK. 2021029005

NOTA DINAS

Nomor : Kediri,
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Kediri – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ARDIA PRAMUDITA WIDASWARI
NIM : 9.313.368.15
Judul : PENGARUH HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi
pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab.
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulf Dina Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri,

Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Kediri – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ARDIA PRAMUDITA WIDASWARI
NIM : 9.313.368.15
Judul : PENGARUH HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi
pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab.
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Ulfi Dimp Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab. Kediri)

ARDIA PRAMUDITA WIDASWARI

9.313.368.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Achmad Munif, S.E, MM
NIP. 19691025 200312 1 001



(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

Ufi Dina Hamida, M.Pd
NIDN. 2021029005



(.....)

Kediri, Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ

فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: Dia-lah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak menuju langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu.

(Al-Baqarah: 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan KehendakNya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Teruntuk yang terhormat yakni dosen pembimbing, Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Ulfi Dina Hamidah, M.Pd, yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktunya dan memberikan nasihat-nasihat sehingga terselesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk kedua orangtua saya, Alm. Bapak Nasir dan Ibu Kalimatus Syadi'yah yang selalu menyemangati, mendukung, pengorbanan, dan mendoakan saya, yang memberikan kasih sayang yang tulus hingga saya berada di titik saat ini. Dan keluarga besar saya yang saya sayangi terimakasih atas dukungan dan motivasinya.
3. Teruntuk sahabat saya dari semester pertama hingga sekarang ini, Miftakhul Jannah, Eka Susanti, Eva Dewi Fitriani, Herlik Meisya Frestywi, Mylandika Dewi, Siti Zulaekhah, Eva Dwi Fitriani, Chandra Salma Fadilla, dan 'Ulya Roaitunnaflillah yang selalu mendukung, membantu, dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk keluarga besar KB Tapas Al Hidayah dan RA Kusuma Mulia Al Huda, terimakasih atas ilmu, dukungan, motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk keluarga besar IAIN Kediri, saya ucapkan Terima Kasih.
6. Dan teruntuk diri saya sendiri, terimakasih sudah mau berjuang dan bertahan untuk terus mengerjakan skripsi ini sampai tuntas.
7. Teruntuk Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook (BTS), terimakasih untuk inspirasi yang membuat saya termotivasi menyelesaikan skripsi ini. *Borahae*

ABSTRAK

ARDIA PRAMUDITA WIDASWARI, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, Mm dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab. Kediri). Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui: 1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen bakso surya putra Kandat, 2) pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen bakso surya putra Kandat, 3) pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen bakso surya putra Kandat.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal, yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah jenis *Probability Sampling* dengan metode *Simple Random Sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen bakso surya putra Kandat, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data dengan menyebar kuisioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, berdasarkan hasil perhitungan (R) didapatkan hasil 0,723, maka harga (X_1) dan lokasi (X_2) mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian (Y). Dari uji korelasi berganda didapatkan Sig. F change sebesar 0,000, dimana nilai tersebut $< 0,05$ yang berarti harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis regresi linier berganda didapatkan persamaan $Y = 12.762 + 0.427 X_1 + 0.482 X_2$. Koefisien determinan atau *R square* sebesar 0,522, artinya besarnya pengaruh variabel harga dan lokasi sebesar 52,2% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan 47,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu, promosi dan produk.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat Kab. Kediri)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Ulfi Dina Hamidah, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Imam Fadulli selaku pemilik usaha bakso surya putra Kandat dan para konsumen yang telah memberikan izin serta membantu penelitian ini
5. Kedua orang tua dan adik yang selalu mendukung dan menjadi semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang terlibat oleh penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini. Karena itu penulis berharap agar semua pihak membantu memberikan saran dan kritik terhadap penulisan penelitian ini sehingga skripsi ini

berguna dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi segala apa yang kita usahakan Aamiin.

Kediri, 12 Juli 2022

Penulis

Ardia Pramudita Widaswari
NIM 9.313.368.15

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	17

A. Harga	17
1. Pengertian Harga	17
2. Tujuan Penetapan Harga.....	18
3. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	20
4. Harga dalam Pandangan Islam	21
B. Lokasi	22
1. Pengertian Lokasi	22
2. Indikator Lokasi.....	23
C. Keputusan Pembelian.....	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian	24
2. Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	25
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	28
4. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Variabel Penelitian	32
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Instrumen Penelitian	39
G. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Bakso Surya Putra Kandat	52
B. Deskripsi Data.....	53
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	53
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	57
C. Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif.....	58
2. Uji Asumsi Klasik	61

a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Multikolinearitas.....	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi.....	64
3. Uji Korelasi	65
4. Uji Korelasi Berganda	66
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
D. Uji Hipotesis	69
1. Uji F.....	69
2. Uji T.....	70
E. Uji Determinasi	71
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Harga Bakso Surya Putra Kandat Menurut Konsumen	73
B. Lokasi Bakso Surya Putra Kandat Menurut Konsumen	76
C. Keputusan Pembelian Bakso pada Konsumen Surya Putra Kandat	78
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat	82
E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat	82
F. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat	83
G. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Bakso Surya Putra Kandat dalam Perspektif Islam	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	129
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Usaha Bakso di Kandat Kab. Kediri	6
Tabel 1.2 Deskripsi Usaha Bakso di Kandat Kab. Kediri.....	7
Tabel 1.3 Penjualan Bakso Surya Putra Kandat Periode Tahun 2016-2021	8
Tabel 1.4 Alasan Pemilihan Konsumen Membeli Bakso Surya Putra Kandat	8
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel Harga (X1)	33
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Lokasi (X2)	34
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X1)	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Lokasi (X2)	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Harga (X1)	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Lokasi (X2)	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Data Skor Penelitian	57
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Variabel Harga (X1), Lokasi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.9 Kategori untuk Variabel Harga (X1)	59
Tabel 4.10 Kategori untuk Variabel Lokasi (X2)	60
Tabel 4.11 Kategori untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	61

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Berganda	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	64
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga (X1) Lokasi (X2) Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 3 : Data Penelitian dan Hasil Analisis Data
- Lampiran 4 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup