

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2.* Bandung : Alfabeta.
- Basu Swasta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.
- Budi Utomo, Setiawan. 2003. *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer.* Jakarta: Gema Insani.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Pustaka Media.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen.* Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ghaali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika.* Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- <https://osc.medcom.id/community/bakso-merupakan-kuliner-nasional-indonesia-210> diakses pada tanggal 20 Mei 2021 pukul 08.35 WIB
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran.* Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Juni Prasaja, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14, Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan KellerL. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Matsana, Moh. 1997. *Qur'an Hadits*. Semarang: Toha Putra.
- Prayitn, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2018.
- Prof. DR. H. Rachmat Syafei, MA. 2000. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- QS. Al Baqarah (2): 29.
- Riduwan. 2013. *Dasar Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riofita, Hendra. 2013. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT Sutra Benta Perkasa.
- Riofita, Hendra. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT Sutra Benta Perkasa, 2013.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwenii, V. Wieatama. 2007. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Suliyanto, *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Sunjono et. al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Sutisna ME. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.

Yunia Fauzia, Ika. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.