

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap konsumen bakso surya putra Kandat sebagai responden, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil penyajian data yang terkumpul. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga (X_1) konsumen bakso surya putra Kandat tergolong cukup murah atau terjangkau dikalangan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan nilai mean sebesar 31,58 berada diantara skor 29,638 dan 33,522.
2. Variabel lokasi (X_2) konsumen bakso surya putra Kandat tergolong cukup strategis dijangkau masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan nilai mean sebesar 28,64 berada diantara skor 27,161 dan 30,119.
3. Variabel keputusan pembelian (Y) konsumen bakso surya putra Kandat tergolong cukup memuaskan bagi konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai mean sebesar 37,91 berada diantara skor 35,769 dan 40,050.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian bakso. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,020 ($0,020 < 0,05$) yang menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Artinya variabel harga (X_1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y).

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian bakso. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,013 ($0,013 < 0,05$) yang menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel lokasi (X_1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y).
6. Pada analisis korelasi berganda diperoleh R sebesar 0,723 dan berada pada interval 0,70 – 1,000. Hal ini menunjukkan bahwa antara variabel harga (X_1) dan lokasi (X_2) dengan variabel keputusan pembelian (Y) memiliki hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan uji regresi berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 12,762 + 0,427 X_1 + 0,482 X_2$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian bakso secara signifikan dan searah. Hasil analisis koefisiensi determinasi atau *R square* diperoleh sebesar 0,522 atau 52,2%, artinya variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga dan lokasi. Sedangkan sisanya 47,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam peneliti ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi produsen atau penjual bakso surya putra Kandat

- a. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel harga termasuk dalam kategori murah dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka, peneliti menyarankan kepada produsen untuk mempertahankan atau menjaga harga sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang.
 - b. Dalam hal lokasi, diharapkan bagi produsen menambahkan papan nama agar konsumen yang baru bisa dengan mudah mengetahui lokasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan peneliti ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena kontribusi faktor lain terhadap keputusan pembelian sebesar 47,8%. Hal ini berarti masih ada variabel lain yaitu produk dan promosi.