

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.,
- Birowo, M. Antonius. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali, 2004.
- Brahmantya . *Jurnalistik Dasar: Resep dari Dapur Tempo*. Jakarta: Tempo Institute, 2017.
- Eriyanto. *Analisis Framing ; Kontruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta, 2002.
- Fahrul Nurhadi, Zikri. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana, 2017.
- Fauzi Hepi, “Analisis Framing Model Pan dan Kosicki Berta Kampanye Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2019 Pada Media Cetak Harian Duta Masyarakat ” UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019).
- Haryatmoko, *Analisis Wacana Kritis* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017
- Kriyantono, Rahmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana, 2014.
- Nahdya Abrar, Ana. *Tata Kelola Jurnalisme Politik*. Yogyakarta: Gajah Mada University press, 2016.
- Nugrogo, Eriyanto, Frans Sudiarsih, *Politik Media Mengemas Media*, (Jakarta: Institut studi Arus Informasi, 1999) hlm.21.
- Prilani, *Jurnalisme Politik* Kediri: IAIN KEDIRI PERS, 2018,
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial; Teori dan Praktek*. Kediri : Stain Kediri press, 2015.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media ; Suatu pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: LkiS PT REMAJA ROSDAKARYA, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Jurnal :
- Ayub Dwi Anggoro. “ Media, Politik dan Kekuasaan”. *Jurnal Aristo*. 2014. Vol. 2 : 25-52.

Dessita Chairani dan Dessy Kania. “ Konstruksi Realitas Dalam Pemberitaan Pelantikan Presiden Joko Widodo”. *Journal Communication Spectrum*. Vol. 3 : 121-139.

Kharisma Nasionalita. “ Relevansi Teori Agenda Setting”. *MAKNA*. (2015). Vol. 5 : 156-164.

Media Sucahya, “ Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media, Jurnal Komunikasi, Volume 2 Nomor 2, =Agustus 2013

Sumber Online :

About Us - Tribun News.com

Adhimurti Citra Amalia, “ Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations”, binus.ac.id,<https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>, 13 April 2020, diakses tanggal 16 Juli 2020.