

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Suci. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha Pada PT Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*. Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru-Riau, 2020.
- Akbar, R. Purnomo Setiady dan Husaini Usman. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amstrong, Garry dan Philip Kotler. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assael, Henry. *Cunsumer Behavior and Marketing Action*, Fifth Edition. Yogyakarta: Salemba Empat, 1995.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitriyah, Faridatul. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program. IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- . *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama, 2016.
- . *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gibson, James L., dkk. *Organisasi Dan Manajemen Perilaku Struktur Proses*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Hagayuna, Diarci dan Madziatul Churiyah. *Faktor-Faktor Yang Menentukan Perilaku Pembelian Mi Instan Merek Sedaap, Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Fakultas Ekonomi-Universitas Kanjuruhan Malang <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- <http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 15.08 wib

<http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 15.02 wib

<http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 15.08 wib

<http://www.idntimes.com/hype/throwback/iip-afifullah/6-mie-instan-ini-laris-manis-di-era-90an-c1c2/6> diakses pada tanggal 08 September 2021 pukul 12.50 wib.

<http://www.qraved.com/journal/blog/10-makanan-paling-dicari-di-2016/> diakses pada tanggal 01 September 2021 pukul 12.09 wib.

<http://www.solopos.com/ini-bukti-orang-indonesia-suka-makan-mi-instan-1050643> diakses pada tanggal 01 September 2021 pukul 12.26 wib.

<http://www.topbrand-award.com> diakses pada tanggal 18 September 2021 pukul 13.20 wib.

<https://dkp.jatengprov.go.id/index.php/artikel/bp2mhpsemarang/penerapan-haccp-iso-22000-dalam-keamanan-pangan#:~:text=ISO%2022000%20merupakan%20suatu%20standar,dibuat%20rencana%20proses%20dan%20pengendaliannya.> Diakses pada tanggal 03 Juni 2022 pukul 16.38 wib

<https://instantnoodles.org/en/noodles/market.html> diakses pada tanggal 03 September 2021 pukul 10.40 wib.

<https://wingscorp.com> diakses pada tanggal 18 September 2021 pukul 13.30 wib.

<https://wingscorp.com/brand-detail/mie-sedaap/> diakses pada tanggal 30 Mei 2022 pukul 11.35 wib

Iswati, Sri dan Muslich Ansori. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.

Jannah, Lina Miftahul dan Bambang Prasetyo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia, 2007.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen pemasaran Jilid I*, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga, 2009.

Manik, Maria Jernita Olivi. *Pengaruh Promosi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen SOGO Sun Plaza Medan)*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, 2017.

- Martono, Nanang. *Metode Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi, UII, 2006.
- Masyhuri dan Zainuddin. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung:Refika Aditama, 2011.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Puspitaningtyas, Zarah dan Agung Widhi Kurniawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BuKu, 2016.
- Putri , Rizki Eka. *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2018.
- QS. Al-Hujarat (49):6.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sodik, M. Ali dan Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008.

- . *Panduan Mudah Menggunakan Spss dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2014.
- Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2017.
- Wahyuningtyas, Rizka Puspita. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi, 2010.
- Yohanna, Nesya Kasami Rahayu. “*Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi perah di Koya Malang*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2016.
- Yulindo, Kenshi Poneva. *Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 1. <http://www.ejournal.unp.ac.id>