

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI
INSTAN MEREK MIE SEDAAP
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
AYU PUTRI LAILI
931316017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI
INSTAN MEREK MIE SEDAAP
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
AYU PUTRI LAILI
931316017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2019)**

Ditulis Oleh:

Ayu Putri Laili

NIM. 931316017

Disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing 2



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 198610242015032003

NOTA DINAS

Kediri, 16 Desember 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ayu Putri Laili
NIM : 931316017
Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi
Instan Merek Mie Sedaap (Studi Pada Mahasiswa IAIN
Kediri Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 198610242015032003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Desember 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ayu Putri Laili
NIM : 931316017
Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada 16 Desember 2022 , kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001



Nilna Fauza, M.H.I.
NIP. 198610242015032003




HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2019)**

Ayu Putri Laili
931316017

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 16 Desember 2022

Tim Penguji :

Penguji Utama		
1. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.	(.....)	
NIP. 19771225 200901 2 006		
Penguji I		
2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.	(.....)	
NIP. 19740528 200312 2 001		
Penguji II		
3. Nilna Fauza, M.H.I.	(.....)	
NIP. 19861024 201503 2 003		

Kediri, 16 Desember 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا

عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

“Hai orang-orang yang beriman jika datang orang kepadamu orang fasik membawa suatu berita maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatan itu.” (QS. Al-Hujarat:6).

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

“Maka barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zarrah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.” (QS. Az-Zalzalah 99: 7)

هُوَ الَّذِي خَلَقَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ فِي سِتَّةِ أَيَّامٍ ثُمَّ اسْتَوَىٰ عَلَى الْعَرْشِ ۗ يَعْلَمُ مَا يَلْجِ فِي الْأَرْضِ
وَمَا يَخْرُجُ مِنْهَا وَمَا يَنْزِلُ مِنَ السَّمَاءِ وَمَا يَعْرُجُ فِيهَا ۗ وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ
بَصِيرٌ

“Dialah yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa, kemudian Dia bersemayam di atas ‘Arsy. Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi dan apa yang keluar dari dalamnya, apa yang turun dari langit dan apa yang naik ke sana. Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.” (QS. Al-Hadid 57: 4)

وَنَضَعُ الْمَوَازِينَ الْقِسْطَ لِيَوْمِ الْقِيَامَةِ فَلَا تُظْلَمُ نَفْسٌ شَيْئًا ۗ وَإِنْ كَانَ مِثْقَالَ حَبَّةٍ مِنْ خَرْدَلٍ أَتَيْنَا
بِهَا ۗ وَكَفَىٰ بِنَا حَاسِبِينَ

“Dan Kami akan meletakkan timbangan (amal) yang tepat pada hari Kiamat, sehingga tidak seorang pun dirugikan walaupun sedikit. Sekalipun (amal itu) hanya seberat biji sawi, pasti Kami mendatangkannya cukuplah Kami sebagai perbuat perhitungan.” (QS. Al-Anbiya 21: 47)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Allhamdulillah, kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang berada disekitarku:

- Bapak, Enyak, Abang, dan Mbak tercinta yang menjadi motivator dalam hidupku yang tak lelah dalam mendo'akan, bertanya, dan menyemangatiku serta bersabar menungguku lulus kuliah, terimakasih banyak.
- Untuk diri saya sendiri, terimakasih telah berjuang menyelesaikan studi ini, sebaik-baiknya sebuah pekerjaan, adalah pekerjaan yang selesai. Mari berdamai dengan hal ini dan selalu berjuang untuk hari yang akan datang. Semangat...
- Liv, Mag, dan Roi yang selalu bersedia membantu dan mendengarkan keluh kesahku, terimakasih.
- Teman-temanku seperjuangan, semangat dalam menjalani hidup, sekalipun hati kita hancur, kita harus tetap bangkit lagi, semoga keberuntungan selalu bersama kita, Aamiin...

ABSTRAK

LAILI, AYU PUTRI, 2022. *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. (2) Nilna Fauza, M.H.I.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian, Mi Instan.

Pada masa ini, masyarakat mengalami perubahan pada pola kehidupan. Pola kesibukan kerja yang baru menciptakan budaya instan. Sekarang banyak dijumpai makanan cepat saji, semuanya diciptakan untuk membantu kelancaran pola kehidupan. Masyarakat cenderung memilih mengonsumsi mi instan dengan berbagai pertimbangan terkait berbagai kemudahan dari mi instan yang dapat mempengaruhi persepsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian mi instan merek Mie Sedaap pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang memakai pendekatan deduktif-induktif. Pendekatan ini dimulai dari kerangka teori, gagasan para ahli, ataupun pemahaman peneliti sesuai dengan pengalaman, setelah itu dijabarkan menjadi masalah dan solusi selanjutnya diajukan guna mendapatkan pemeriksaan tentang kebenaran (verifikasi) data empiris yang mendukung di lapangan.

Persepsi termasuk dalam kategori cukup karena berdasarkan nilai mean 40,99 terletak antara 38,727-43,253. Keputusan Pembelian termasuk dalam kategori cukup dikarenakan berdasarkan nilai mean 42,38 terletak antara 40,211-44,548. Hubungan persepsi dengan keputusan pembelian termasuk dalam kategori sangat kuat karena berdasarkan hasil Korelasi Product Moment Pearson 0,823. Besarnya pengaruh persepsi sebesar 67,7% terhadap keputusan pembelian. Sisanya 32,3% dipengaruhi oleh variabel lain. Untuk WINGSFOOD diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari Mie Sedaap, agar dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian pada produk Mie Sedaap, karena berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel persepsi yang terletak pada indikator "Ketahanan" mendapat skor terendah (325). Untuk peneliti selanjutnya, alangkah baiknya untuk melakukan penelitian pada variabel-variabel lain yang memengaruhi keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap Pada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama pada:

1. Bapak Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, M.E., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. dan Ibu Nilna Fauza, M.H.I., selaku pembimbing, yang telah mengarahkan dan memotivasi penyusun sehingga penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. selaku penguji utama, yang telah berbesar hati meluluskan saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.
6. Para Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penyusun kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.
7. Keluarga tercinta yang telah sedia menemani dengan tabah, setia, penuh pengertian serta senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah yang memberikan motivasi penulis dapat menyelesaikan skripsi dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu-

persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin...

Kediri, 16 Desember 2022

Penulis

Ayu Putri Laili
NIM 931316017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Penelitian Terdahulu	13
BAB II : LANDASAN TEORI.....	19
A. Persepsi	19
B. Keputusan Pembelian.....	26
C. Hubungan Antara Persepsi Dengan Keputusan Pembelian	36
BAB III : METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Populasi Dan Sampel	40

D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Deskripsi Data.....	59
C. Analisis Data	60
BAB V : PEMBAHASAN	81
A. Persepsi Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Pada Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap	81
B. Keputusan Pembelian Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Pada Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap.....	88
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Pada Pembelian Mi Instan Merek Mie Sedaap	93
BAB VI : PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	I
RIWAYAT HIDUP PENULIS	XIX

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Konsumsi Mi Instan (Dalam Miliar).....	1
Tabel 1.2 Top Brand Index 2021 Fase 1.....	3
Tabel 1.3 Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2019 yang Kos/Kontrak.....	6
Tabel 1.4 Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2019 yang pernah Mengonsumsi Mi Instan saat Kos/Kontrak	7
Tabel 1.5 Merek Mi Instan yang sering dikonsumsi berdasarkan TOP Brand Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2019.....	7
Tabel 1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Mie Seedap pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2019	8
Tabel 3.1 Indikator Persepsi Konsumen.....	38
Tabel 3.2 Indikator Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.....	55
Tabel 4.2 Rekapitulasi Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Konsumen	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Konsumen	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Persepsi	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Konsumen	65
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Deskriptif	66
Tabel 4.8 Kategori untuk Variabel X Persepsi Konsumen	67
Tabel 4.9 Kategori untuk Variabel Y Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Normalitas	70
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	71
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	74
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	76

Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	79
Tabel 5.1 Deskriptif Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi (X)	81
Tabel 5.2 Deskriptif Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	VI
Lampiran 3 Tabel Validitas Persepsi	XI
Lampiran 4 Tabel Validitas Keputusan Pembelian.....	XIII
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	XV
Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian	XVIII