

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Kumara S., & Anggun R.P. 2020. *Hubungan Self Monitoring dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Siswa SMA Islam AL Azhar 14 Semarang*, Jurnal Empati, Volume 9 nomer 6. Semarang : Universitas Diponegoro, 2020.
- Amana, Dita, Dedy Ansari Harahap. 2018. “*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Examining The Effect of Product Assortment and Price Discount Toward Online Purchase Decision of University Student in Indonesia*”, Vol. 20, No. 2.
- Anastasia Anin F., Rasimin BS., & Nuryati Atamimi. *Hubungan Self-Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Volume 35, No. 2.
- Arikunto, Suharmini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar Saifuddin. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin, 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., Byrne, D. 1997. *Social Psychology : Understanding Human Interaction*. Boston : Allyn and Bacon Inc.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFPE.
- D.L Watson , Treggerthan, G.D., & Frank, J. 1984. *Social Psychology : Science and Application*. Illinois : Scott, Foresman and Company.
- DeBono, k.G, 2006. *Self Monitoring and Consumer Psychology. Journal of personality*.
- Engel, J. F. 2002. *Perilaku Konsumen Online Shopping*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Engel, J.F, Blackwell, Miniard, 1995. *Consumer Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ermawati, E, Indriyati, “*Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMPNI Piyungan*”, Jurnal Spirits Vol.2 No.1, (November 2011).
- Ghozali,Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hashim Shahzad. 2015. *Online Shopping Behavior*. Uppsala University.
<https://fuda.iainkediri.ac.id/psikologi-islam/>
<https://iainkediri.ac.id/profil/>
- Kacen, J. J,Lee, J. A. 2002. “*The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior*”, Journal of Consumer Psychology.
- Kholila, 2008. “*Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang*”. Skripsi : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kotler, P, Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Index.
- Kotler, P., & Susanto, A.B. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama. Jilid I*(Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Latipun, *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Lestari, Titi Kanti, SE, M.Com. 2019. *StatistikE-Commerce*.
- M.E Shaw & Constanzo, P. R. 1982. *Theories of Social Psychology. Second Edition*. Tokyo : Mc Graw Hill Inc.
- Mardiani, Dewi.Pengaruh, “*Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Pegawai Bank Kalsel. Universitas lambung Mangkurat Banjarmasin*”, Jurnal Wawasan manajemen, Vol. 3, No. 3, (Oktober 2015).
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: BumiAsara.
- Mowen, C.J, & Minor, M.2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- O'cass, A.A. 2000. *Psychometric evaluation of a revised version of the Lennox and Wolfe Revised Self-monitoring Scale*. *Journal of Psychology and Marketing*.
- Oktavianus Chrisnamurti S.P.M, *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee* (Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2020), 15.
- Peter Hagul et. al. 1989. *Penentuan Variabel Penelitian dan Hubungan Antar Variabel “Metode Penelitian dan Survey”, Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi (Ed)*. Jakarta : LP3ES.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi 13 Jilid 1.
- Regina C. M. Chita , Lydia David ,Cicilia Pali.”*Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*”. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1, Januari-April 2015
- S. Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Sari, Chacha Andira, “*Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Di Universitas Airlangga*” *Jurnal AntroUnair* Vol.4 No. 2, (September, 2016).
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen (7th ed)*. Jakarta: Indeks.
- Snyder & Gangestad, S. 2000. *On The Nature of Self-monitoring : Matters of Assessment, Matters of Validity*. *Journal of Personality And Social Psychology*. Vol. 51, No.1, 123-139
- Snyder, M. 1974. “*Self-Monitoring Of Expressive Behavior*” *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Snyder, M. 1983. *The Influence of Individuals on Situation: Implications for Understanding the links between personality and social behavior*. *Journal of Personality*.
- Sugiono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.CV.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Praktiknya* . Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno Hadi, Statistik (jilid 2). 2004. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tambunan , Tulus T. H. 2001. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tanzeh,Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Triana,A.D., Mashoedi,S.F., & Koentary,A.S. 2004. *Hubungan Antara Self Monitoring dengan Kepuasan Hidup pada Remaja*.
- Tulus T.H. Tambunan. 2011. *Perekonomian Indonesia: Kaian Teoritis dan Analisis Empiris*(Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ward Hanson. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliantari, M. I. , Herdiyanto, Y. K. 2015. “*Hubungan Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri Di Kota Denpasar*”, Jurnal Psikologi Undayana 2015, Vol 2, No.1 89-99.
- Yunus Radianto Wensly.S. 2016. “*Dampak Kuliah Sambil Bekerja*” (*Studi Kasus Mahasiswa Universitas Riau yang Bekerja sebagai Operator Warnet*). jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikUniversitas Riau, Pekanbaru. Jom FISIP Vol.3No.1.

Yusuf,Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung:Remaja Rosdakarya.