

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan pembahasan yang telah tersaji pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan *SPSS 16.0* menunjukkan bahwa terdapat 52 atau 69,3 % mahasiswa yang memiliki *self monitoring* tinggi, 58,7% atau 44 orang yang memiliki perilaku konsumtif tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa prosentase dari jumlah terbanyak berada pada posisi perilaku konsumtif yang tinggi. Hal ini juga menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikan (2-tailed) antara *Self Monitoring* (x) dan Perilaku Konsumtif (y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara variable *self monitoring* dan perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, beberapa saran dapat diberikan sebagai berikut:

1) Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan *self monitoring* dan perilaku konsumtif terutama bagi mahasiswa yang sering melakukan belajar online.

2) Bagi peneliti selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang hubungan *self monitoring* dengan perilaku konsumtif :

a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan *self monitoring* dan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja online

di aplikasi shopee agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.

- b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan segala sesuatu sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik dan ditunjang dengan adanya wawancara yang mendalam sehingga dapat mengetahui lebih terperinci mengenai *self monitoring* dan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja secara online di aplikasi shopee.