

**HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE DI APLIKASI SHOPEE
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)



Oleh:
HASBY ACHMAD BARODI
9334.143.16

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN ILMU DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE DI APLIKASI SHOPEE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI

HASBY ACHMAD BARODI
NIM. 9334.143.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog)
NIP. 19711103 200003 1 00 3

(Luthfi Atmasari, M.Psi. Psikolog)
NIP. 19831113 201903 2 004

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, Februari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : HASBY ACHMAD BARODI
NIM : 933414316
Judul : HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE DI APLIKASI SHOPEE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kamu
ucapkan terima kasih.

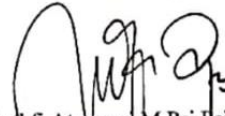
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog
NIP. 19711103 200003 1 00 3

Pembimbing II



Lutfi Atmasari, M.Psi., Psikolog
NIP. 19831111 201903 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM BELANJA ONLINE DI APLIKASI SHOPEE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI

HASBY ACHMAD BARODI
NIM. 9334.143.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal _____

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

NIP. (.....)
2. Penguji 1
Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog. (.....)
NIP. 19711103 200003 1 00 3
3. Penguji 2
Luthfi Atmasari, M.Psi. Psikolog (.....)
NIP. 19831113 201903 2 004

Kediri, 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

وَلَوْ بَسَطَ اللَّهُ الرِّزْقَ لِعِبَادِهِ لَبَغَوْا فِي الْأَرْضِ وَلَكِنْ يُنَزِّلُ بِقَدَرٍ مَّا
يَشَاءُ ۗ إِنَّهُ بِعِبَادِهِ خَبِيرٌ بَصِيرٌ

Dan jikalau Allah melapangkan rizki kepada hamba-hamba-Nya tentulah mereka akan melampaui batas di muka bumi, tetapi Allah menurunkan apa yang dikehendaki-Nya dengan ukuran. Sesungguhnya Dia Maha Mengetahui (keadaan) hamba-hamba-Nya lagi Maha Melihat. (QS.Asy-Syûra/42:27).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunianya telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu dan Bapak saya. Kepada semua sahabat-sahabat terbaik saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil. Kepada seseorang yang special Salma Nur Saida , yang telah memberikan support yang luar biasa dan menampung semua pelik dan keluh saya. Terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah kuat dan sabar menghadapi banyanya gunjingan serta cercaan lingkungan sekitar. Terimakasih juga atas terselesaikannya skripsi ini dan saya harap mendapatkan hasil yang memuaskan. Sekian dari saya semoga saya bisa sukses.

ABSTRAK

HASBY ACHMAD BARODI,2022. *Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri*, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog dan (2) Luthfi Atmasari, M.Psi. Psikolog.

Kata Kunci : *Self Monitoring*, Perilaku Konsumtif, Belanja *Online*, Aplikasi *Shopee*.

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang seiring perubahan zaman, mendapati perkembangan yang ada pada belanja online, yang dimana ada beberapa platform dari toko online yang sedang diminati yaitu shopee. Dimana mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang mengaku bahwa gemar melakukan belanja *online* secara berlebihan, membeli barang-barang yang sedang populer dan sering melakukan aktivitas berbelanja barang yang sifatnya kurang penting hanya untuk memenuhi kepuasan. Dengan hal tersebut akan menimbulkan perilaku konsumtif bagi mahasiswa. Para mahasiswa akan membeli sesuatu karena keinginannya untuk menampilkan dirinya guna menyesuaikan dirinya dalam lingkungan sekitarnya. Pada dasarnya para mahasiswa memiliki cara tersendiri untuk menampilkan dan memodifikasi penampilannya pada orang lain atau yang disebut dengan *self-monitoring*.

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif-korelasional dengan jenis penelitian survei. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu *self monitoring* dan perilaku konsumtif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Kediri prodi Psikologi Islam angkatan 2016 sejumlah 326 mahasiswa. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang menggunakan aplikasi shopee sejumlah 75 mahasiswa. Teknik sampling menggunakan teknik *non - probability sampling*. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan kategori Penilaian Skala *Likert* menggunakan dua instrument penelitian yaitu, skala *self monitoring* dan skala perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linarites dan pengujian hipotesis menggunakan analisa korelasi *Pearson Product Momen*.

Hasil penelitian menunjukkan hasil uji hipotesis menggunakan *SPSS 16.0* menunjukkan bahwa terdapat 52 atau 69,4 % mahasiswa yang *memiliki self monitoring* tinggi, 58,7% atau 44 orang yang memiliki perilaku konsumtif tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa prosentase dari jumlah terbanyak berada pada posisi perilaku konsumtif yang tinggi. Hal ini juga menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikan (2-tailed) antara *Self Monitoring* (x) dan Perilaku Konsumtif (y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara variable *self monitoring* dan perilaku konsumtif.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim.

Alhamdulillah penulis panjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri”, disusun sebagai kelengkapan guna memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si., Ketua Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog dan Ibu Luthfi Atmasari, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan arahan, bimbingan, nasehat, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan, dan karyawan IAIN Kediri, khususnya Fakultas Ushuluddin dan Dakwah atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
6. Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri atas kerja samanya untuk bersedia dengan ikhlas menjadi subjek dalam penelitian sehingga dapat mempermudah peneliti memperoleh data yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua dan keluarga, yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Semua teman-teman Psikologi Islam angkatan 2016 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu proses pembuatan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat lebih bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.Amin.

Kediri, Februari 2022
Penulis,

Hasby Achmad Barodi
9334.143.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Asumsi Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Telaah Pustaka	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Self Monitoring	18
B. Perilaku Konsumtif	24
C. Dinamika Psikologis Sef Monitoring dan Perilaku Konsumtif	32
D. Belanja	35
E. Aplikasi Shopee	38
F. Mahasiswa	39
G. Perilaku Konsumtif Melalui Media Aplikasi Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa	40
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	42
B. Variabel Penelitian	44
C. Data dan Sumber Data	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Pengumpulan Data	48
F. Instrimen Penelitian	50
G. Analisis Data	51
BAB IV: PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Deskripsi Data.....	60
C. Uji Instrumen.....	62
D. Analisis Uji Hipotesis.....	68
BAB V: PEMBAHASAN.....	74
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Statistik Persentase Perkembangan Toko <i>Online</i>	2
Tabel 3.1: Kategori Penilaian Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 4.1: Statistik Skala Self Monitoring (x).....	61
Tabel 4.2: Statistik Skala Perilaku Konsumtif (Y).....	62
Tabel 4.3: Uji Validitas Variabel Self Monitoring (x).....	63
Tabel 4.4: Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (y).....	64
Tabel 4.5: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Self Monitoring (x) dan Perilaku Konsumtif (y)	66
Tabel 4.6: Uji Normalitas Variabel Self Monitoring (x) dan Perilaku Konsumtif (y)	67
Tabel 4.7: Uji Homogenitas Instrument Variabel Self Monitoring (x) dan Perilaku Konsumtif (y).....	68
Tabel 4.8: Interpretasi Nilai r.....	70
Tabel 4.9: Pengujian Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	70
Tabel 4.10: Kategorisasi <i>Self Monitoring</i>	72
Tabel 4.11: Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	73

