

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jauhari, Mahmud Muhammad dkk, *Membangun Keluarga Qur'ani*, Jakarta: Amzah 2000.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2002.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Dodi, Limas *Metodologi Penelitian Scince Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Eko, Agus, Sujianto. *Aplikasi Statistic dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.2009.
- Gujarati, Damondar.*Dasar-dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- http://www.topbrand-award.com/topbrandsurvey/survey/surveyresult_top_brand_index_2018_fase_2.
- <https://bagusdimas471.wordpress.com/2016/01/20/pengaruh-keluarga-terhadap-keputusan-pembelian/>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Sarung>
- <https://www.sarungwadimor.net/>
- <https://www.bacaanmadani.com/2017/02/ayat-al-quran-tentang-pakaian-perhiasan.html>
- Louden, David Dan Bitta, *Consumer Behavior: Consept And Applications*. New York: Mcgraw-Hill.1984.
- Made, I, Wiratha. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Marlyn, Friedman. *Keperawatan Keluarga: Teori Dan Praktik* Edisi 5 Jakarta: EGC.1998.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII .2006.
- Nugroho, Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.2003.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan II*. Jakarta: Indeks. 2012.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallind. 2002.
- Philip, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.2008
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2002.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.2008.

- Pujosuwarno, Sayekti. *Bimbingan Dan Konseling Keluarga*. Yogyakarta: Menara Mas Offset. 1992.
- Rizal, Agus. *Analisis Pengaruh Grup Referensi Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarifhidayatullah Jakarta*. Jakarta: UIN Syarifhidayatullah. 2010.
- Robbins dan Coulter, *Manajemen* edisi 10. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Russeffendi, E.T. *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang NonEksakta Lainnya*. Bandung: Tarsito, 2010.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Operasi Dan Produksi*. Jakarta: FE UI. 2004.
- Sugiono. *Metodologi penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta. 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarwan. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*, cetakan 1. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2003.
- Sunarto. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Supramono dan Sugiarto, *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset. 1993.
- Swastha, Basu dan Handoko. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* Edisi 1 Cetakan ke 4. Yogyakarta: BPFE. 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Towoliu, Juli dan Willem Tombuan, *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut Manado*. Jurnal EMBA Vol. 5 No.2 Juni 2017, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado.2016.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.2006.
- Walker, Byod, Larreche. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* edisi 2 jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Wiratama, *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media. 2007.

ANGKET PENGARUH KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG WADIMOR

**(Studi Pada Pondok Pesantren Miftahul Ulum, Kampungbaru,
Tanjunganom, Nganjuk)**

Responden Yth,

Dalam rangka menyelesaikan studi saya pada program Strata-1 Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, saya bermaksud melakukan penelitian mengenai pengaruh keluarga terhadap pemberian pertimbangan keputusan pembelian. Oleh karena itu saya mohon ketersediaan saudara untuk memberikan penilaian atas pernyataan-pernyataan yang saya ajukan pada kuisisioner ini.

Isilah pernyataan yang telah disusun pada lembar kuisisioner ini sesuai dengan kondisi riil dan sesuai persepsi diri sendiri. Jawaban saudara tidak akan ada yang salah dan data yang saudara berikan hanya untuk keperluan ilmiah sehingga kerahasiaan anda terjamin.

Identitas Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

Asal Daerah:

Usia:

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda Check List (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau kenyataan saudara.

Kriteria penelitian

(SS) Sangat setuju : skor 5

(S) setuju : skor 4

(N) Netral : skor 3

(TS) Tidak Setuju : skor 2

(STS) Sangat Tidak Setuju : skor 1

A. KELUARGA

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Keluarga saya banyak yang menggunakan Sarung Wadimor					
2	Sarung Wadimor sudah menjadi langganan dalam keluarga saya					
3	Sarung Wadimor menjadi favorit keluarga saya					
4	Anggota keluarga saya memiliki lebih dari 2 Sarung Wadimor					
5	Saya merasa Sarung Wadimor adalah sarung terbaik					
6	Saya sudah lama mengenal produk Sarung Wadimor					
7	Saya sudah lama menggunakan Sarung Wadimor					
8	Saya merasa puas saat / jika menggunakan Sarung Wadimor					
9	Saya merasa Sarung Wadimor sesuai dengan harapan saya					
10	Saya akan memberikan rekomendasi Sarung Wadimor jika keluarga/saudara meminta pendapat mengenai produk sarung					
11	Saya memiliki lebih dari 2 Sarung Wadimor					
12	Keluarga yang pertama mengenalkan Sarung Wadimor					
13	Keluarga yang pertama memberikan Sarung Wadimor					
14	Saya lebih memilih Sarung Wadimor dibanding produk sarung lainnya					
15	Saya menggunakan produk Sarung Wadimor karena sudah lama berlangganan					
16	Saya menggunakan Sarung Wadimor karena menjadi sarung favorit saya					
17	Saya puas dengan pilihan warna/ motif Sarung Wadimor					
18	Saya merasa kualitas Sarung Wadimor baik					
19	Saya puas dengan Sarung Wadimor karena harganya terjangkau					
20	Keluarga dan saya sudah nyaman menggunakan Sarung Wadimor					

B. KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya selalu menggunakan Sarung Wadimor dalam berbagai aktivitas					
2	Saya senang menggunakan Sarung Wadimor dalam kegiatan sehari-hari					
3	Saya senang menggunakan Sarung Wadimor saat bersantai					
4	Saya senang menggunakan Sarung Wadimor saat beribadah					
5	Saya suka Sarung Wadimor karena memiliki motif yang beragam					
6	Saya suka Sarung Wadimor karena memiliki motif modern					
7	Saya suka Sarung Wadimor karena banya digunakan oleh anggota keluarga saya					
8	Saya suka Sarung Wadimor karena harganya terjangkau					
9	Sarung Wadimor dapat saya pakai dalam berkegiatan sehari-hari					
10	Sarung Wadimor memudahkan saya dalam beraktivitas					
11	Sarung Wadimor tidak mudah kusut (terlipat pada bagian bawah)					
12	Motif Sarung Wadimor sesuai dengan harapan saya					
13	Saya suka Sarung Wadimor yang bermotif					
14	Saya suka Sarung Wadimor yang berwarna polos					
15	Saya membeli Sarung Wadimor karena merupakan sarung terbaik					
16	Membeli Sarung Wadimor karena harganya sesuai dengan keuangan saya					
17	Memilih membeli Sarung Wadimorkarena mudah ditemui pada toko-toko penjualan pakaian muslim manapun					
18	Setelah membeli Sarung Wadimor saya merasa telah memilih produk sarung terbaik					
19	Saya puas menggunakan Sarung Wadimor					

20	Saya nyaman menggunakan Sarung Wadimor					
----	--	--	--	--	--	--