

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah diuraikan dari bab ke bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri
 - a) Produk: perusahaan Opak Gambir Aditya dalam meningkatkan posisi produk dalam sasaran pasar dengan cara memperhatikan kualitas produk sehingga tingkat kualitas produk sangat baik
 - b) Harga: perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri memilih harga akhir yang ditetapkan oleh pasar sasaran
 - c) Distribusi dan Lokasi: perusahaan Opak Gambir Aditya melakukan pengiriman barang yang telah dipesan sesuai dengan keinginan konsumen atau konsumen mengambil sendiri barang yang telah dipesan sesuai dengan kesepakatan
 - d) Promosi: perusahaan Opak Gambir Aditya menggunakan promosi secara langsung yaitu pihak perusahaan datang langsung kepada konsumen kemudian konsumen menentukan jenis barang yang dibutuhkan.

2. Strategi pemasaran Opak Gambir Aditya dalam Etika Bisnis Islam.

Diantaranya adalah:

a. Kejujuran

Kejujuran yang dilakukan oleh perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri adalah:

- Dalam konteks produk yaitu produk harus halal dan *thayyib* serta dapat memuaskan masyarakat.
- Dalam konteks harga yaitu sebagai alat kompetisi yang sehat karena harga yang ditawarkan ekonomis dan bisa dijangkau setiap segmen masyarakat.
- Dalam konteks distribusi yaitu memerhatikan keamanan dan keutuhan barang.
- Dari konteks promosi yaitu dengan menawarkan produk sesuai dengan kualitasnya dan dikatakan apa adanya. Bila produk tersebut kurang berkualitas maka tidak mbandrol dengan harga yang mahal, sebaliknya bila produk tersebut berkualitas maka harga yang dibandrolpun juga agak mahal

b. Berlaku adil dalam Bisnis

Sikap adil yang telah dilakukan perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri adalah dalam menentukan harga yang harus diperhatikan adalah harga tidak boleh lebih tinggi atau lebih rendah daripada pesaing, harus disamakan dengan harga yang ada di pesaing atau harga pasaran.

c. Menepati janji dan tidak curang

Sikap menepati janji yang dilakukan perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri dari segi pelayanan yaitu dengan mengirimkan barang atau produk sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan atau tepat waktu.

d. Ketaqwaan

Ketaqwaan yang dilakukan oleh perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri antara lain dalam melakukan kegiatan transaksi ataupun produksi, perusahaan tidak melakukan kecurangan atau penipuan dalam melakukan bisnis, misalnya penipuan terhadap timbangan barang.

B. Saran

Setelah penulis melakukan pembahasan tentang perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri khususnya dalam strategi pemasaran, maka penulis perlu menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri harus tetap mengedepankan prinsip-prinsip syariah dalam memasarkan produknya agar usaha yang dijalankan tetap diridhoi Allah SWT.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan skripsi ini dapat menambah referensi atau wawasan untuk penelitian berikutnya.

Akhirnya penulis hanya bisa berusaha menyampaikan apa yang bisa penulis dapatkan, sehingga banyak sekali kekurangan dalam diri penulis di sebabkan keterbatasan waktu maupun pengetahuan penulis sendiri. Kritik dan

saran penulis harapkan, semoga dalam penulisan karya ilmiah tentang strategi pemasaran yang dilakukan pada perusahaan Opak Gambir Aditya Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam menjadi bermanfaat, Amin.