

**STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA
DI DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI
ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)**



Disusun Oleh:

SITI NUR MAHMUDAH

931307010

**PRODI EKONOMI SYARIAH JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA DI DESA
SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SITI NUR MAHMUDAH

9313.070.10

Disetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nur Chamid, MM
NIP: 196807141997031002

Nuril Hidayati, M.Hum
NIP: 198001312003122003

NOTA KONSULTAN

Kediri, 25 September 2014

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : SITI NUR MAHMUDAH

NIM : 9313.070.10

Judul : STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA
DI DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nur Chamid, MM
NIP:196807141997031002

Nuril Hidayati, M.Hum
NIP: 198001312003122003

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 09 Oktober 2014
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Penyelesaian Skripsi

Kepada,
Yth : Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : SITI NUR MAHMUDAH
NIM : 9313.070.10
Judul : STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA DI
DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN
KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 08 Oktober 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nur Chamid, MM
NIP:196807141997031002

Nuril Hidayati, M.Hum
NIP: 198001312003122003

**STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA
DI DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM**

SITI NUR MAHMUDAH

9313.070.10

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Kediri Pada Tanggal 08 Oktober 2014

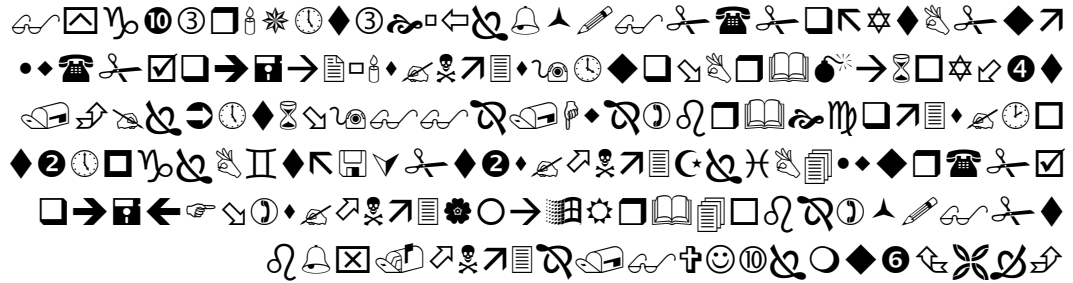
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ahmad Syakur, M.EI ()
NIP. 197607082006041004
2. Penguji I
Dr. Nur Chamid, MM ()
NIP. 196807141997031002
3. Penguji II
Nuril Hidayati, M. Hum ()
NIP. 198001312003122003

Kediri, 09 Oktober 2014
Mengetahui Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
19680714 199703 1 002

MOTTO



*Hai orang-orang yang beriman,
janganlahkamusalingmemakanhartasesamamudenganjalan yang batil,
kecualidenganjalanperniagaan yang Berlakudengansukasama-suka di
antarakamu.dan janganlahkamumembunuhdirimu, Sesungguhnya Allah
adalahMahaPenyayangkepadamu.*

(QS. AnNisa: 29)

PERSEMBAHAN

KuPersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang aku cintai , aku sayangi serta aku hormati yang berarti dalam hidupku.

Buat orang tuaku, yang selalumemberikanbimbingan, arahan, sertado'a yang selaluterpanjatkanuntukku. Karyainitidakberartibiladibandingkandenganapa yang BapakdanIbuberikan, tapiakuharapkaryainimembuatBapakdanIbubangga.

BuatAdik-adikkutersayang, kekuatan kalian semangatbagiku.

Buatseseorang yang berartidalamhidupku, makasihyaatasdukungan, perhatian, dankesabarandalammenghadapiaku.

Special thanks to:

Semua Guru-guru sejakakubelumtahuapa-apasehinggasekarangini yang telahmemberikanilmunyasehinggamenjadikanaku orang yang berilmu, semogaRahmat Allah senantiasabersamabeliau. Amin.....

Buatsahabat-sahabatterbaikku (BibitErlinda Sari, EkaRahmawati, SyamsulHadi, MisbahulMunir, Nafi'ahMurtasyida)

Kalian semua memberikan warnadalamhidupkudanmembuathari-harikuiniterasaindah

Terimakasihya!!!!!!...ayosemangat....

ABSTRAK

SITI NUR MAHMUDAH, Dosen Pembimbing Drs. Nur Chamid, MM dan Nuril Hidayati, M.Hum: Strategi Pemasaran Opak Gambir Aditya di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam, Ekonomi Syariah, Syariah, 2014.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Opak Gambir, Etika Bisnis Islam

Perusahaan Opak Gambir Aditya adalah sebuah perusahaan yang dimiliki oleh seorang muslim. Pelaku bisnis muslim hendaknya memiliki kerangka etika bisnis yang kuat, sehingga dapat mengantarkan aktifitas bisnis yang nyaman dan berkah. Penjualan merupakan hal utama bagi sebuah usaha agar dapat tercapai dan berhasil sesuai dengan yang diharapkan. Strategi pemasaran merupakan rencana menyeluruh tentang kegiatan dan yang akan dijalankan untuk dapat mencapai tujuan suatu perusahaan. Sebagai pelaku bisnis muslim yang ideal dalam hal pemasaran, strategi yang digunakan harus sesuai dengan prinsip-prinsip yang tidak bertentangan dengan Islam. Ini menjadi menarik untuk diteliti bagaimana cara-cara yang dilakukan perusahaan Opak Gambir Aditya di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri dalam memasarkan produknya apabila ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang sumber data utamanya didapat dari wawancara, selebihnya adalah data tambahan seperti dari dokumen, hasil pengamatan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan tiga cara yaitu: penyederhanaan data, pengujian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam memasarkan produk dipasar perusahaan harus mempunyai strategi pemasaran agar dapat menentukan tujuan dan sasarannya yaitu mencapai tingkat keuntungan tertentu yang diharapkan. Perusahaan Aditya menggunakan *marketing mix*, diantaranya yaitu: produk yang dihasilkan perusahaan (*product*) halal dan *thayyib* serta dapat memuaskan masyarakat, strategi harga penjualan produk (*price*) digunakan sebagai alat kompetisi yang sehat, strategi distribusi (*place*) yang mengutamakan keamanan dan keutuhan barang, strategi pemasaran produk (*promotion*) sebagai sarana memperkenalkan barang dengan cara mendatangi konsumen secara langsung. Mengenai strategi pemasaran menggunakan etika bisnis Islam antara lain: tauhid, adil, nubuwah, khilafah yang menonjolkan sikap kejujuran.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segenap puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena skripsi yang membahas STRATEGI PEMASARAN OPAK GAMBIR ADITYA DI DESA SUKOANYAR KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku ketua STAIN Kediri dan Dr. Khamim, M.Ag selaku ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri beserta seluruh staf atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Dr. Nur Chamid, MM dan Nuril Hidayati, M.Hum selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
3. Para Dosen yang telah membimbing dan mendidik, serta memberikan ilmu pengetahuan yang begitu banyak kepada penulis. Semoga segala amal dan perjuangannya diterima Allah dan ilmu yang diberikan dapat bermanfaat. Amin.

4. Pimpinan perusahaan Opak Gambir Aditya beserta seluruh karyawan dan masyarakat sekitar yang telah memberikan banyak bantuan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Kedua orang tua, adik-adikku, yang telah begitu banyak memberikan arti hidup dan kasih sayang yang tulus dan bermakna dan berupa dorongan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini banyak kekurangan, maka kritik dan saran obyektif konstruktif sangat penulis harapkan dalam rangka menjadikan karya ini lebih dari skripsi.

Akhirnya dengan segala kekurangan dan kelebihan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Amin.

Kediri, 24 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	13
A. Tinjauan Umum Pemasaran	13

1. Pengertian Pemasaran	14
2. Strategi Pemasaran	15
3. Etika dalam Fungsi Pemasaran	18
B. Tinjauan Umum Pemasaran dalam Etika Bisnis Islam	19
1. Etika Bisnis Islam	19
2. Perbedaan Bisnis Islami dengan non-Islami	28
3. Pemasaran dalam Etika Bisnis Islam	30
BAB III: METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran dan Lokasi Penelitian	33
C. Sumber data.....	33
D. Prosedur Pengumpulan Data	34
E. Analisis Data	35
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.	39
A. Paparan Data	39
B. Temuan Penelitian.....	51
BAB V: PEMBAHASAN.....	60
BAB VI: PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Laporan Keuangan Opak Gambir Aditya tahun 2010-2013.....	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Rancang Bangun Ekonomi Islam.....	22
Gambar 2.Struktur Organisasi Usaha Opak Gambir Aditya Kediri.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 5. Pedoman Wawancara

