

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**POLA KOMUNIKASI NETIZEN DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)

**NUR ISTIQOMAH**

**NIM. 9.335.128.18**

Disetujui oleh:

Kediri, 21 September 2022

Pembimbing I



**Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I**

**NIP 197711302003121002**

Kediri, 21 September 2022

Pembimbing II



**Lukman Hakim, S.I.Kom, M. Sos**

**NIP 199107102019031009**

## NOTA DINAS

Kediri, 21 September 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Istiqomah

NIM : 933512818

Judul : **Pola Komunikasi Netizen Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



**Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I.**  
NIP 197711302003121002

Pembimbing II



**Lukman Hakim, S.I.Kom, M. Sos**  
NIP 199107102019031009

HALAMAN PENGESAHAN

POLA KOMUNIKASI NETIZEN DI MEDIA SOSIAL

(Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)

NUR ISTIQOMAH

NIM. 9.335.128.18


Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 24 Oktober 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Khaerul Umam, M.Ud  
NIP.198508252015031003

(.....)

28/10/2022  


2. Penguji I

Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I  
NIP 197711302003121002

(.....)



3. Penguji II

Lukman Hakim, S.I.Kom, M. Sos  
NIP. 199107102019031009

(.....)



Kediri, 24 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Hali Thahir, M.HI  
NIP. 197111212005011006

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Istiqomah  
NIM : 9.335.128.18  
Tempat tanggal lahir : Penarik, 25 Oktober 1999  
Program studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pola Komunikasi Netizen Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)**”, adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Kediri, 21 September 2022

  
Nur Istiqomah

**MOTTO**

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”*

*“Dari Satu Kesalahan Menemukan Kesalahan Lain Maka Akan Berjumpa Dengan  
Kebenaran”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur *Alhamdulillah wa syukurilah* kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat yang telah diberikan kepada kita. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi akhiruzaman pembawa kebenaran nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan umatnya dari zaman jahiliah menuju zaman yang terus berkembang di era moderanisasi ini. Luapan kasih sayang selalu menghiasi setiap perjalanan hidup ini untuk menjelajahi dunia pendidikan dalam menimba ilmu dunia maupun akhirat.

Ayahku tercinta bapak Koimun dan Kakakku tercinta Asnawati pengorbanan dan jerih payah yang engkau berikan untukku supaya dapat menggapai sebuah cita-cita yang mulia. Setiap sujudku selalu mengucapkan rasa syukur dan selalu mengiringi dengan bait-bait do'a yang kulantunkan dengan mengharapkan keridhoanmu sang maha pencipta. Kalian yang telah membesarkanku dan mendidikku dengan penuh kesabaran dan pengorbanan secara lahir maupun batin. Dengan restumu dan ridhomu ya Allah sehingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan S-1 di IAIN Kediri.

Saya mempersembahkan rasa terimakasih ini kepada:

1. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I dan Bapak Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos yang telah memberikan dorongan serta arahan selama bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Khaerul Umam, M.Ud selaku penguji utama yang telah memberikan banyak masukan.

4. Keluarga besan saya yang saat ini berada di Kediri dan Bengkulu yang selalu memberikan dukungan selama menyelesaikan tugas skripsi.
5. Seluruh keluarga besar KPI Angkatan 2018 selaku teman seperjuangan dalam menimba ilmu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Seluruh teman-teman dekat saya (*Nuning, Ilmia, Mba Rista, Mba Yanti, Bida, Rina, Nisa, Eka*) yang selalu ada dalam kehidupanku selama di Kediri.

Untuk seluruh pihak yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga kedepannya ilmu yang saya dapat bisa bermanfaat dalam kehidupan didunia maupun diakhirat Amiiin.

## ABSTRAK

Istiqomah, Nur. 2022. *Pola Komunikasi Netizen Di media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I dan (2) Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos.

**Kata Kunci:** pola komunikasi, instagram, perilaku netizen, akun @gusmiftah

Media sosial merupakan media online, penggunaannya dengan berbagai ragam cara untuk saling berpartisipasi, memanfaatkan dan membuat isi. Salah satu jenis media sosial yang sangat berkembang pesat di Indonesia saat ini adalah instagram. Instagram merupakan *platform* untuk membuat, berbagi video dan gambar. Fungsi instagram sebagai sarana komunikasi, media hiburan, mencari referensi, branding, jualan/bisnis. Instagram memiliki berbagai macam jenis fitur-fitur yang menarik seperti *followers*, *camera*, *instagram story*, *instagram feed*, *reels*, *shop*, dan lain-lain. Hal yang paling menarik dalam instagram adalah fitur komentar yang dijadikan sebagai wadah untuk berinteraksi satu sama lain oleh netizen. Netizen diberikan ruang yang sebebaskan-bebasnya tanpa adanya *gatekeeper* dalam berkomentar. Instagram dijadikan sebagai tempat menumpahkan segala aktivitas yang tidak jarang mengesampingkan beragam etika yang ada. Dilihat dari bahasa yang baku dan tidak baku sebagai penyalur komunikasi dengan netizen lainnya. Hal ini yang membuat peneliti ingin mengetahui lebih mendalam tentang kehidupan dari salah satu akun instagram seperti pada akun @gusmiftah yang lebih dominan menyebarkan cuitan dakwah pada setiap postingannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi netizen dalam berinteraksi pada media sosial, dan mengetahui bagaimana cara menggunakan media sosial serta bagaimana berinteraksi di dalamnya menggunakan komunikasi yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Analisis media siber pada akun instagram @gusmiftah dengan teori pola komunikasi dari Effendi teori etika dan teori *Disinhibition Effect*. Analisis datanya menggunakan model dari Creswell menentukan *locating sites or individuals*, *access and rapport*, *purposeful sampling*, *form of data*, *field informasi*, *storing data*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa budaya siber netizen yang berada pada komunitas akun @gusmifta lebih dominan menggunakan komunikasi multi arah, dengan jenis komunikasi verbal dan nonverbal karena menggunakan kata bahasa yang baku dan tidak baku. Ada dua jenis perilaku netizen yang menjadi *toxic online disinhibition* dengan kata *flaming*, *Tralling* dan *outing*, serta netizen yang berperilaku menjadi *benign online disinhibition* dengan kata *empathy*, *respect*, dan *humble*. Penerapan bagi pengguna media sosial untuk lebih memperhatikan aspek kata dan bahasa yang digunakan. Supaya tidak terjadinya kesalahan dalam menangkap suatu pesan dan menghindari dari *cyberbullying* pada media sosial.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Alhamdulillahirabbil'alamin,*

Ungkapan syukur yang tidak terbatas penulis persembahkan kehadiran Allah SWT. Dengan kesadaran dan keyakinan yang mendalam penulis mengakui bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa inayah dan rahmat-Nya. Skripsi ini mengungkapkan tentang pola komunikasi yang dilakukan oleh netizen yang berada di media sosial akun *@gusmiftah* dengan analisis data menggunakan metode etnografi virtual dari Rulli Nasrullah edisi 2020.

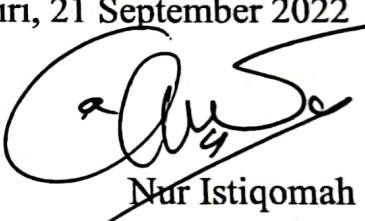
Penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini. Ungkapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak DR. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak DR A.Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam beserta staf kebijaksanaanya.
4. Bapak Dr. Khaerul Umam, M.Ud selaku penguji utama yang telah banyak memberikan masukan.
5. Bapak Moch. Muwaffiqillah, M,Fil.I selaku pembimbing (1) dan Bapak Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos selaku Pembimbing (2) telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

6. Kedua orang tua tercinta Bapak Koimun dan Kakak Asnawati beserta keluarga.

Penulis juga berterimakasih kepada diri sendiri, Nur Istiqomah telah berjuang dari berbagai rintangan ujian yang menghadang dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih kepada teman-teman dan keluarga besar KPI Angkatan 2018 atas kontribusinya dan telah memberi banyak dukungan. Sehingga skripsi ini bisa tersusun dengan harapan penulis. Semoga setiap amal kebaikan akan dibalas oleh Allah SWT.

Kediri, 21 September 2022



Nur Istiqomah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Telaah Pustaka.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Pola Komunikasi .....	12
1. Pengertian Komunikasi.....	12
2. Pola Komunikasi.....	13
B. Jenis Komunikasi.....	19
1. Komunikasi Verbal .....	19
2. Komunikasi Non-Verbal.....	20

C. Interaksi Sosial .....	21
1. Pengertian Interaksi Sosial.....	21
D. Media Sosial .....	22
1. Pengertian Media Sosial .....	22
2. Efektivitas Komunikasi Di Media Sosial.....	24
3. Etika Komunikasi Di Media Sosial .....	25
E. Instagram .....	29
1. Jenis Fitur-Fitur pada Instagram .....	30
F. Perundungan Siber.....	32
1. Pengertian Perundungan Siber.....	32
2. Netizen .....	33
3. Teori Disinhibition Effect.....	34
G. Etnografi Virtual.....	35
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti .....	40
C. Lokasi Penelitian .....	41
D. Data dan Sumber Data.....	41
1. Data.....	41
2. Sumber Data Primer dan Sekunder.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
1. Metode Analisis Data.....	42
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	47
3. Pengecekan Keabsahan Data .....	47
4. Teknik Analisis Data .....	48
5. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Paparan Data.....	52
1. Profil Gus Miftah .....	52
2. Perilaku Netizen pada Komunitas akun @gusmiftah Sebagai Masyarakat Tuteur .....	54
B. Temuan Data.....	57
1. Pagelaran Wayang Kulit “Wayang Tidak Haram” .....	58
2. Klarifikasi “Wayang Tidak Haram” Oleh TVone .....	60

3. Kontruksi Rendang Punya Agama.....	63
4. Postingan Gus Miftah Di Kritik Warganet .....	65
5. Ridwan Kamil Sisiri Sungai Aare Swiss Mencari Eril .....	67
6. Hasil Wawancara Netizen Pada Komunitas Akun @gusmiftah.....	70
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Analisis Temua Data .....	74
1. Pagelaran Wayang Kulit “Wayang Tidak Haram” .....	75
2. Klarifikasi “Wayang Tidak Haram” Oleh TVone .....	79
3. Kontruksi Rendang Punya Agama.....	81
4. Postingan Gus Miftah Di Kritik Warganet .....	83
5. Ridwan Kamil Sisiri Sungai Aare Swiss Mencari Eril .....	86
B. Pola Komunikasi Netizen Dalam Komunitas Budaya Siber di Media Sosial Instagram @gusmiftah .....	88
C. Membangun Pola Komunikasi yang Efektif Pada Media Sosial Instagram.....	97
<b>BAB VI .....</b>	<b>104</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3: Aktivitas Mengumpulkan Data Dalam Penelitian Etnografi Virtual

Table 2.3: Analisis Media Siber

Table 1.4: Laman Postingan @gusmiftah

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Pola Komunikasi Satu Arah

Gambar 2.1: Pola Komunikasi Dua Arah

Gambar 3.1: Pola Komunikasi Multi Arah

Gambar 1.3: Aktivitas Mengumpulkan Data

Gambar 2.3: Level Dalam Analisis Media Siber

Gambar 1.4: Profil Instagram @gusmiftah

Gambar 2.4: Tampilan Postingan Gus Miftah Terpopuler dan Terbaru

Gambar 3.4: Postingan Terpopuler di Tahun 2022

Gambar 4.4: Pagelaran Wayang Kulit

Gambar 5.4: Komentar Netizen Pada Pagelaran Wayang Kulit

Gambar 6.4: Wawancara Pihak TVone dengan KiWarseno Slank

Gambar 7.4: Komentar Netizen Pada Wawancara Ki Warseno Slank di TVone

Gambar 8.4: Kontruksi Rendang Punya Agama

Gambar 9.4: Komentar Netizen Kontruksi Rendang Punya Agama

Gambar 10.4: Postingan Gus Miftah Dikritik Warganet

Gambar 11.4: Komentar Netizen Postingan Makasar Terkini

Gambar 12.4: Ridwan Kamil Sisiri Sungai Aare Swiss Mencari EriI

Gambar 13.4: Komentar Netizen "*Ridwan Kamil Sisiri Sungai Aare Swiss Mencari EriI*"