

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Tidak dapat dipungkiri jika kemampuan mereka dalam menghasilkan pendapatan mempengaruhi mereka dalam pembelian tas branded imitasi dalam jumlah banyak. Para mahasiswi ini ada yang sadar dan tidak sadar jika mereka melakukan pembelian tas branded imitasi secara berlebihan. Dalam pembelian tas branded imitasi mereka dipengaruhi oleh mudahnya tas didapat, harga yang murah, kualitas dan model yang bagus, dan sulitnya mengkondisikan keinginan mahasiswi.
2. Perilaku mahasiswi jika ditinjau dari Ekonomi Syariah dapat diketahui bahwa pengetahuan para mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2013 ini sangat bagus sekali. Mereka dapat berargumen sesuai konsep konsumsi dalam Islam berdasarkan teori yang telah ada. Pemahaman ini tentu saja karena latar belakang mahasiswi yang menempuh program studi Ekonomi Syariah. Tetapi, walaupun memahami konsep konsumsi dalam Islam, mereka seringkali tidak sadar ketika melakukan pembelian tas branded imitasi secara konsumtif. Jadi dapat disimpulkan walau mereka memahami konsep konsumsi dalam Islam tetapi dalam berperilaku konsumsi mereka tidak sesuai dengan konsep konsumsi dalam Islam yang mereka ketahui.

## **B. Saran**

1. Bagi mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2013, selaku konsumen muslim.

Bagi mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2013 dan mahasiswa-mahasiswi lainnya, yang belum menerapkan konsep konsumsi dalam Islam secara keseluruhan, diharapkan agar lebih memperhatikan lagi perilaku konsumsinya sesuai apa yang mereka dapatkan dari bangku perkuliahan program studi Ekonomi Syariah.

2. Bagi lembaga STAIN Kediri

Agar lembaga pendidikan khususnya STAIN Kediri, jurusan syariah, program studi Ekonomi Syariah dapat mencetak seorang ekonom yang berkualitas dan professional, selain itu diharapkan lembaga mampu mengarahkan peserta didiknya untuk mengadakan penelitian lapangan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

3. Bagi pembaca

Agar pembaca mampu memberikan kritikan atas penelitian ini demi menindaklanjuti penelitian yang dirasa masih memerlukan penelitian lanjutan.