

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWI EKONOMI SYARI'AH STAIN KEDIRI ANGKATAN 2013
TERHADAP PRODUK TAS BRANDED IMITASI
PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**



Disusun Oleh :

YENI KESUMANINGTYAS

NIM 9.313.064.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2017

Halaman Persetujuan

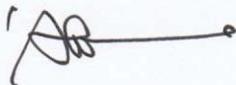
ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARI'AH
STAIN KEDIRI ANGKATAN 2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED
IMITASI PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH

YENI KESUMANINGTYAS

NIM. 9313.064.13

Disetujui oleh:

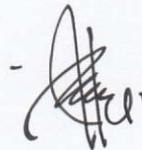
Pembimbing I



H. Abdul Wahab A. Khalil, MA

NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 013

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 20 Juni 2017
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YENI KESUMANINGTYAS
Nim : 9313 064 13
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI
EKONOMI SYARI'AH STAIN KEDIRI ANGGARAN
2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED IMITASI
PERSPEKIF EKONOMI SYARI'AH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2017 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

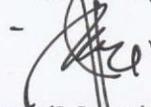
Wassalamu'alaikumWr.Wb

Pembimbing I



H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA
NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : YENI KESUMANINGTYAS

NIM : 9313.064.13

Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARI'AH
STAIN KEDIRI ANGKATAN 2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED
IMITASI PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH

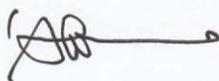
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana SATRATA Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

Waasaamualaikum Wr. Wb.

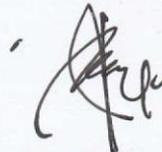
Pembimbing I



H. Abdul Wahab A. Khalil, MA

NIP. 19670111 200112 1 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARI'AH STAIN
KEDIRI ANGKATAN 2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED IMITASI
PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH**

YENI KESUMANINGTYAS

NIM 931306413

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)
Kediri pada tanggal 19 Juni 2017

Dewan penguji

1. Penguji Utama

Drs. Khamim M.Ag

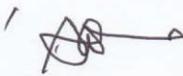
NIP. 19640624 200212 1 0001


(.....)

2. Penguji I

H. Abdul Wahab A. Khalil

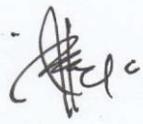
NIP. 19670111 200112 1 001


(.....)

3. Penguji II

Amrul Mutagiqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013


(.....)

Kediri, Juni 2017

Kepala Sekolah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri

Dr. Nur Chamid, MM

NIP. 19680714 199703 1 002

ABSTRAK

YENI KESUMANINGTYAS, Dosen pembimbing H. A. Wahab A. Khalil, MA, dan Amrul Muttaqin, M.Ei. ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARIAH STAIN KEDIRI ANGKATAN 2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED IMITASI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH, Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2017.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Konsumsi Islam

Berbelanja merupakan kebutuhan semua orang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari. Berbelanja sah-sah saja asal masih dalam tahap yang wajar. Dikatakan tidak wajar apabila seseorang berbelanja bukan karena kebutuhan, melainkan hanya karena kesenangan semata tanpa berpikir rasional dan cenderung melakukan perilaku konsumtif. Islam mengatur tentang konsep konsumsi, hal itu sebagaimana yang juga dipahami para mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2013. Pemilihan tas branded imitasi sebagai objek penelitian karena saat ini tas branded imitasi mudah ditemukan dipasaran dan lebih mudah untuk diamati dibandingkan dengan barang imitasi yang lain seperti kosmetik, sepatu, dan lain-lain.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode wawancara digunakan guna menanyakan kondisi perekonomian mahasiswa, pengetahuan mahasiswa tentang konsep konsumsi dalam Islam, kesadaran dan motivasi mahasiswa ekonomi syariah terhadap perilaku konsumtif ketika mahasiswa melakukan pembelian tas branded imitasi. Setelah itu data dianalisis dengan cara menelaah data.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa perilaku konsumtif pada mahasiswa Ekonomi Syariah dipengaruhi oleh motivasi/faktor pendorong dan faktor yang mempengaruhi terjadinya perilaku tersebut. Motivasi disini diantaranya: kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis, ekonomi, lingkungan usaha, dan teknologi. Sedangkan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu: pendapatan, harga barang atau jasa yang dikonsumsi, ikut-ikutan, ingin dipuji dan tampil beda. Perilaku mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2013 dalam berbelanja tas branded imitasi jika dihubungkan dengan konsep konsumsi dalam Islam maka dilihat dari sisi pengetahuan tentang konsumsi dalam Islam sangatlah bagus, namun dalam kehidupan sehari-hari perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2013 belum melakukannya secara sempurna karena masih terdapat mahasiswa yang melakukan boros (*ishraf*) bahkan berlebih-lebihan (*tabzir*).

MOTTO

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي وَمَنْ يَحْلِلْ عَلَيْهِ

غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

Artinya: *makanlah di antara rezki yang baik yang telah Kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. dan Barangsiapa ditimpa oleh kemurkaan-Ku, Maka Sesungguhnya binasalah ia. (QS Thaha 81)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

- 1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.*
- 2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya..*
- 3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu ada di hati.*
- 4. Saudara saya (kakak, kakak ipar, dan keponakan), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini.*
- 5. Untuk Mohammad Zakkī Almadha, yang senantiasa menemani dari awal perjuangan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih untuk semangat, dukungan, dan bantuannya selama ini, dimana saya selalu berkeluh kesah tentang pengerjaan skripsi ini.*
- 6. Sahabat dan Teman Tersayang (Eka, Asfi, Rona, Vira, Ida dan Juki), tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin ku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan*

terimakasih untuk kenangan manis dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

7. *Untuk teman-temanku Ekonomi Syariah 2013, terimakasih atas bantuan selama ini. Tempat saya bertanya ketika saya tidak memahami materi yang sedang saya kerjakan.*

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn. Love you All!!

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI EKONOMI SYARI’AH STAIN KEDIRI ANGKATAN 2013 TERHADAP PRODUK TAS BRANDED IMITASI PERSPEKTIF EKONOMI SYARI’AH” serta penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan para sahabat yang mana dengan petunjuk beliau umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT yakni Agama Islam.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan dan rintangan yang ditemui penulis, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga menuntut penulis untuk menambah wawasan serta pengalaman yang lebih banyak.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. NurChmid, MM, selaku ketua STAIN Kediri.
2. Bapak H. Abdul Wahab A. Khalil, MA dan Bapak Amrul Mutaqin, MEI selaku dosen pembimbing dosen I dan II, yang telah memberikan

kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu serta membimbing terselesainya skripsi ini.

3. Seluruh teman-teman penulis STAIN Kediri, khususnya di Jurusan Syariah Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2013.

Akhirnya kepada semua pihak tersebut di atas, yang telah tulus ikhlas membantu dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga menambah semangat dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini, penulis hanya mampu mendoakan semoga kebaikan mereka di catat sebagai amal baik oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis, seperti pepatah tiada gading yang tak retak. Karena itu penulis berharap sebuah kritik dan saran dari pembaca sekalian yang bermanfaat serta bersifat membangun demi lebih baiknya untuk karya-karya tulis selanjutnya dan akhirnya mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sekalian.

Kediri, 5 Juni 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTER LAMPIRAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2. Motif Perilaku Konsumtif.....	14

3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	18
4. Dampak Perilaku Konsumtif	22
B. Tas Branded Imitasi.....	24
C. Konsumsi dalam Islam.....	27
1. Definisi Konsumsi.....	28
2. Landasan Hukum Perilaku Konsumtif dan Konsumsi dalam Islam.....	29
3. Tujuan Konsumsi dalam Islam.....	32
4. Etika Konsumsi dalam Islam.....	35
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	45
G. Pengecekan dan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
B. Paparan Data.....	54
C. Temuan Penelitian.....	63
BAB V: PEMBAHASAN.....	68
1. Perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan tahun 2013 dalam pembelian produk tas branded imitasi.....	68
2. Tinjauan Ekonomi Syariah terhadap perilaku	

Konsumtif yang terjadi di mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri angkatan 2013.....	77
--	----

BAB VI: PENUTUP..... 84

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA