

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang strategi komunikasi yang digunakan pada Yayasan Panti Asuhan NU “An-Nuur” dalam menjaga loyalitas donatur maka secara keseluruhan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi Yayasan Panti Asuhan NU “An-Nuur” dalam menjaga loyalitas donatur yaitu, a) standarisasi layanan, b) pengelolaan dan pentasarufan dana donasi kepada penerima manfaat dengan benar, c) silaturahmi yang terjaga antara panti dengan masyarakat dan donatur, dan d) citra dari Nahdlatul Ulama yang sudah melekat pada mayoritas masyarakat Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang ingin peneliti berikan sebagai bahan pertimbangan bagi Panti Asuhan NU “An-Nuur” adalah:

1. Memaksimalkan media sosial seperti Website, Instagram, dan Facebook untuk bisa mengenalkan banyak orang tentang Yayasan Panti Asuhan NU “An-Nuur” melalui media sosial.
2. Memaksimalkan relasi dengan masyarakat agar meningkatkan jumlah donatur tetap.
3. Memaksimalkan komunikasi antara pengurus dan donatur saat penjemputan dana infaq, supaya tidak terjadi miskomunikasi.