

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Hasil distribusi variabel kelompok referensi adalah 76% responden menyatakan kelompok referensi shampoo pantene termasuk dalam kategori sedang.
2. Hasil distribusi variabel kelompok referensi adalah 78% responden menyatakan keputusan pembelian pada Shampoo Pantene termasuk dalam kategori sedang.
3. Dari penelitian di atas dilihat hubungan kelompok referensi dengan keputusan pembelian yakni 0,535. Hasil tersebut membuktikan bahwa hubungan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian adalah cukup kuat. Hal ini dikarenakan nilai 0,535 berada di interval koefisien antara 0,40 - 0,599. Dari output di atas, diperoleh nilai *Sig. (two-tailed)* sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai *pearson correlation* sebesar 0,535 (nilai positif), sehingga H_a diterima, yang artinya terdapat hubungan yang positif antara kelompok referensi(X) dengan keputusan pembelian(Y). Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh nilai *t* hitung adalah sebesar 4,951. Nilai *t* tersebut akan dibandingkan dengan nilai *t* tabel ($n= 63, df=1$) yaitu 1.669 dan nilai signifikansi (*Sig.*) $0,000 < 0,05$. Dapat dibuktikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau taraf signifikansi $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel

kelompok referensi(X) terhadap variabel keputusan pembelian(Y). Nilai koefisien determinasi (r^2) menunjukkan nilai 0,287, hal tersebut menyatakan bahwa kelompok referensi menyumbang pengaruh sebesar 28,7% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 71,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bahasan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi konsumen yang tertarik dengan membeli produk Shampoo Pantene terlebih dahulu dapat memilih produk mana bisa dipercaya serta terjamin keaman supaya bisa meminimalisir risiko didalam pemakaiannya.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian, dan peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode-metode lainnya guna menyempurnakan penelitian ini.