

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE  
(Studi pada Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

**MOHAMMAD WILDAN REZA**

**9.313.519.15**

**PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE  
(Studi Pada siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)**

**MOHAMMAD WILDAN REZA  
931351915**

Disetujui oleh:

**Pembimbing I,**



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
**NIP. 19690617 199803 1 002**

**Pembimbing II,**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**NOTA DINAS**

Kediri, 29 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOHAMMAD WILDAN REZA  
NIM : 931351915  
Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE  
(Studi Pada siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)

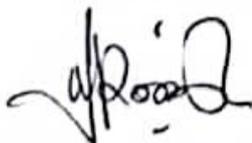
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

**Pembimbing II,**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 29 Juli 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : MOHAMMAD WILDAN REZA  
NIM : 931351915  
Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE (Studi Pada siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 15 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I,**



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

**Pembimbing II,**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE  
(Studi Pada siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)**

**MOHAMMAD WILDAN REZA**

9313 519 15

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 15 Juli 2022

**1. Penguji Utama**  
Dr. Hj. Zuraidah, MSI  
NIP. 19720412 200604 2 001

  
(.....)

**2. Penguji I**  
Rofik Efendi, S.Kom, MM  
NIP. 19690617 199803 1 002

  
(.....)

**3. Penguji II**  
Sri Anugrah Natalina, SE, MM  
NIP. 19771225 200901 2 006

  
(.....)

Kediri, 29 Juli 2022



**Imam Annas Mushihiin, M.H.I.**  
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Wildan Reza  
NIM : 931351915  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : wildanreza07@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembeliann Pada Shampoo Pantene (Studi pada Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 Agustus 2022

Penulis

Mohammad Wildan Reza

## MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ﴿٢٥﴾ وَبَسِّرْ لِي أَمْرِي ﴿٢٦﴾  
وَأَحِلِّ عُنُقَدَةً مِّن لِّسَانِي ﴿٢٧﴾ يَفْقَهُوا قَوْلِي ﴿٢٨﴾

*Berkata Musa: “Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku.”(QS. Thoha : 25 – 28)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

## ABSTRAK

MOHAMMAD WILDAN REZA, 2022. PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHAMPOO PANTENE (Studi Pada siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI), Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom, MM . dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM., Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

### Kata Kunci :

Kelompok referensi disebut juga sebagai acuan atau rujukan. Kelompok referensi merupakan sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seorang secara langsung atau tidak langsung. Kelompok referensi ini berguna sebagai referensi seseorang dalam pengambilan keputusan. Sedangkan keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI pada Merek Shampoo Pantene.

Penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif yang meneliti pengaruh hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen Shampoo Pantene yang juga merupakan siswa Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI, yakni sejumlah 63 siswa. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel total yakni jumlah seluruh siswa konsumen Shampoo Pantene yang berjumlah 63 siswa.. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,535 berarti berkorelasi cukup kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan  $Y=32,839 + 0,508X$ . Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh nilai  $t$  hitung adalah sebesar 4,951. Nilai  $t$  tersebut akan dibandingkan dengan nilai  $t$  tabel ( $n= 63, df=1$ ) yaitu 1.669 dan nilai signifikansi (Sig.)  $0,000 < 0,05$ . Dapat dibuktikan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau taraf signifikan  $\leq 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel kelompok referensi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Nilai koefisien determinasi ( $r$  square) menunjukkan nilai 0,287, hal tersebut menyatakan bahwa kelompok referensi menyumbang pengaruh sebesar 28,7% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 71,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bahasan dalam penelitian ini.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
4. Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom, MM . dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.

7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 29 Juli 2022

MOHAMMAD WILDAN REZA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I :</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	15
E. Hipotesis Penelitian .....	15
F. Telaah Pustaka.....	16
<b>BAB II:</b>	<b>KAJIAN TEORITIK</b>
A. Kelompok Referensi .....	18

	B. Keputusan Pembelian.....	26
	C. Hubungan Antara Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian .....	35
<b>BAB III:</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Rancangan Penelitian.....	37
	B. Definisi Operasional Variabel .....	37
	C. Lokasi Penelitian.....	40
	D. Populasi dan Sampel .....	40
	E. Data Dan Sumber Data.....	40
	F. Instrumen Penelitian .....	41
	G. Analisis Data .....	42
<b>BAB IV:</b>	<b>PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
	B. Deskripsi Responden.....	55
	C. Deskripsi Data .....	57
	D. Uji Prasyarat .....	63
	E. Uji Hipotesis Regresi Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian.....	67
<b>BAB V:</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Kelompok Referensi Siswa SMKN 2 Kediri pada Shampoo Pantene .....	74
	B. Keputusan Pembelian Siswa SMKN 2 Kediri pada Shampoo Pantene .....	76

C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampoo Pantene Pada Siswa SMKN 2 Kediri .....	78
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA .....	
----------------------	--

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Analisa SPSS

Lampiran 2: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 3: Daftar Riwayat Hidup