

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pelayanan di Seblak Imut Kras mempunyai tujuan untuk memuaskan para pelanggannya dan memberikan citra yang baik. Pelayanan di Seblak Imut Kras juga memerhatikan fasilitas-fasilitas, pelayanan kepada konsumen dan untuk memudahkan konsumen memesan baik secara langsung maupun tidak langsung.
2. Peran strategi pelayanan kedai Seblak Imut Kras terhadap kepuasan konsumen dalam meningkatkan penjualan adalah pelayan yang terbaik yang berfokus kepada konsumen agar menarik minat dan loyalitas terhadap produk Seblak Imut. Karena pada masa sekarang konsumen lebih suka dengan sesuatu yang efisien, oleh sebab itu selain berfokus kepada pelayan secara langsung, seblak Imut juga mengoptimalkan pelayan melalui jasa pengantar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Memberikan tempat parkir yang memadai agar konsumen tidak mengantri sampai jalan raya.
2. Memberikan tempat tunggu lebih kepada konsumen yang mengantri membeli Seblak Imut.