

DAFTAR PUSTAKA

- A'dilla, Nurul dkk, Analisis Strategi Pemasaran Industri Keripik Mustika Kota Langsa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, *AL-HISAB: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.1 No.2. 2021
<https://jurnal.sties-baktiya.ac.id/index.php/alhisab/article/view/73>
- Aeni, Nurul, Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial, *Jurnal Litbang*. Vol.17 No.1. 2021
<http://ejurnal-litbang.patikab.go.id/index.php/jl/article/view/249/0>
- Anisa, Mulka, Etika Pemasaran Dalam Bisnis Islam
<https://www.kompasiana.com/mulkaanisa/59eb076c5c814a5a922bb4c2/etika-pemasaran-dalam-bisnis-islam>
- Astutik, Dian Puji, "Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)", Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 2018
- Batubara, Azmiani dan Hidayat, Rahmat, Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines, *Jurnal Ilman*, Vol. 4 No. 1. 2016
<https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/30>
- Bayanuloh, Ikhsan, *Marketing Syariah* (Yogyakarta:PT Deepublish, 2019)
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kediri, Perkembangan Jumlah Wisata Buatan <https://kedirikab.bps.go.id/indicator/16/135/1/jumlah-objek-wisata-di-kabupaten-kediri-menurut-jenisnya-dan-kecamatan.html>
- Damara, Ghanis Haryendra dkk, Perilaku Pencarian Informasi Pariwisata Para Wisatawan Domestik Di Rumah Mode, *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* Vol. 2 No. 1. 2014
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11621>
- Fadli, Muhammad Rijal, Memahami desain metode penelitian kualitatif, *Jurnal Humanika* Vol. 21 No. 1 2021
https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/view/38075/pdf_1
- Ghufron, Ahmad, Kondisi Umum Desa Tales
<https://taleskedirijatim.blogspot.com/2017/06/kondisi-umum-wilayah.html>
- Hamida, Imro'atul, Implementasi Pemasaran Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Home Industry Gethuk Pisang di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri)", *Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri, 2018*

- Hartanto, Bobby dan Leni Indiyati, *Minat Minat Beli Di Market place Shopee, Tebing Tinggi* (PT Inovasi Pratama Indonesia, 2022)
- Hasanah, Khafiatul, Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT SIDOGIRI Cabang Pamekasan, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3 No.1. 2016
<http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/1051>
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah, *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*, (Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017)
- Kumalasari, Neneng Dwi, “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Dengan Pendekatan Analisis *Strengths, Weakness, Opportunities, Threats* (Studi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)”, *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri, 2019*
- Mauludin, M. Soleh dkk, Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek, *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* Vol. 3 No. 1. 2022
<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/642/490>
- Meizy, Nike Villa, ‘Strategi Pemasaran Ud. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing’, *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri. 2019*
- Nainggolan, Nora Pitri dan Heryenzus, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 19 No. 1. 2018
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1772>
- Prasanti, Dhita, Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan, *Jurnal Lontar* Vol. 6 No. 1. 2018
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/645>
- Puspitasari, Ana Widya dan Oktafia, Renny, Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No. 2. 2020
<https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/alinqa/article/view/709>
- Putri, Ririn Noviyanti. Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19, *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 20 No. 2. 2020
<http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/1010>

- Rhama, Bhayu, *Tata Kelola Destinasi Wisata Dan Peraturan Perundangan Wisata*, (Sleman: PT Kinasius, 2020)
- Sondak, Sandi Hesti dkk, Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara, *Jurnal EMBA* Vol. 7 No.1. 2019
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22478>
- Sari, Meita Sekar dan Zefri, Muhammad, “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura”, *Jurnal ekonomi*, Vol. 21 No. 3 2019
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608>
- Selang, Christian A.D, Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 3. 2013
<https://media.neliti.com/media/publications/1521-ID-bauran-pemasaran-marketing-mix-pengaruhnya-terhadap-loyalitas-konsumen-pada-fres.pdf>
- Shalihah, Nur Fitriatus, Hari ini Dalam Sejarah: WHO Resmi Menamai Penyakit Covid-19 <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/11/083000065/hari-ini-dalam-sejarah--who-resmi-menamai-penyakit-covid-19?page=all>
- Tingginehe, Amanda M., dkk, Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat
Jurnal Spasial Vol. 6 No. 2 . 2019
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/25333>
- Tafsir web, <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>
- Utami, Destiani Putri, Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi, *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 1 No. 12. 2021
<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/536>
- Wijaya, Andi, dkk, *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*, (Medan: PT Yayasan Kita Menulis, 2021)

DATA LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

A. Wawancara dengan Pemilik Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung

Lele

1. Bagaimana sejarahnya Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
2. Produk apa saja yang di jual di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
3. Bagaimana Strategi untuk memenuhi persepsi konsumen?
4. Bagaimana penerapan harga di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
5. Bagaimana Strategi Pengelolaan Tempat di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
6. Apa saja Fasilitas yang disediakan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
7. Bagaimana Strategi Promosi Yang Dilakukan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
8. Bagaimana untuk menjaga kualitas produk di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
9. Apa kendala strategi pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung lele dari sebelum pandemi dan setelah pandemi?

B. Wawancara dengan Konsumen yang berkunjung ke Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung lele

1. Bagaimana produk yang ditawarkan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
2. Bagaimana Harga Yang diterapkan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
3. Bagaimana Penataan dan Pelayanan tempat di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung lele?
4. Dari mana tahu bahwa ada Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
5. Apa yang menarik perhatian anda untuk membeli produk di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
6. Apa yang membuat anda tertarik membeli produk yang ditawarkan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
7. Apa Keinginan anda terhadap produk yang ditawarkan Rumah Makan Wisata Edukasi kampung Lele?
8. Apa yang membuat anda yakin membeli produk di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
9. Apa yang membuat anda membeli produk di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?
10. Apakah anda datang ke Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele karena ajakan orang lain?

11. Apakah anda datang kesini karena ada produk yang direkomendasikan orang lain?

12. Darimana anda tau Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

C. Wawancara dengan Sekretaris Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele

1. Bagaimana Struktur Organisasi Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

2. Apa saja produk-produk yang dijual Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

3. Bagaimana Strategi mix marketing (product, harga, tempat, dan promosi)?

4. Bagaimana menjaga kualitas produk olahan lele di Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

5. Strategi apa yang dilakukan untuk memasarkan olahan lele ?


6. Apa prinsip pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

7. Apa kendala yang dihadapi dalam strategi pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

D. Wawancara dengan Warga Sekitar Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele

1. Apakah Terganggu Dalam Operasional Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele?

Lampiran 5: Surat Balasan Izin Penelitian Dari Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele



WISATA KULINER KAMPUNG LELE
 Jl. Puspowarno, Cakruk-Tales. Kec. Ngadiluwih. Kab. Kediri
 Tlp. 085749737682 – Email. kampunglele0104@gmail.com

Kediri, 26 Maret 2022

No. : 12/KL-KK/XII/2022
 Lampiran : -
 Hal : **Surat balasan permohonan observasi**


Kepada
 Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
 Kota Kediri

Dengan hormat,
 Berdasarkan surat permohonan nomor 431/In.36/D4.1/PP.04.01.02/03/2022 pada tanggal 2 Maret 2022 perihal permohonan observasi dalam rangka menyusun skripsi mahasiswa. Dengan ini kami memberikan izin untuk melaksanakan pengambilan data sebagai keperluan akademik, kepada :

Nama : Pradita Sukma Ardiansyah
 Npm : 931314317
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demikian surat balasan dari kami. Atas perhatian dan Kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
 Wisata Kampung Lele



MARIYANI
 NIB 4240000133804
 KAMPUNG LELE
 WISATA KULINER KAMPUNG LELE
 J. PUSPOWARNO, CAKRUK-TALES, KEC. NGADILUWIH, KAB. KEDIRI

Lampiran 6: Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1090/In.36/D4/PP.04.01.06/7/2022 Kediri, 18 Juli 2022
 Lamp. : 1 (satu) berkas
 Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kepada Yth.
 KEPALA DESA TALES KEC. NGADILUWIH KAB. KEDIRI

Di
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : PRADITA SUKMA ARDIANSYAH
 Nomor Induk : 931317818
 Semester : VIII (Delapan)
 Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2021/2022

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN WISATA EDUKASI KAMPUNG LELE
 DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA MASA PANDEMI
 COVID-19 DARI MARKETING SYARIAH**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, MM
 NIP. 19740528 200312 2 001

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara Dengan Konsumen yang Berkunjung



**Lampiran 8: Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Rumah Makan
Wisata Edukasi Kampung Lele**



Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara dengan Warga Sekitar Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele



**Lampiran 10: Dokumentasi Suasana Rumah Makan Wisata Edukasi
Kampung Lele**



Daftar Riwayat Penulis



Nama : Pradita Sukma Ardiansyah
Tempat, tanggal lahir : Kediri, 22 Januari 2000
Agama : Islam
Status : Pelajar /Mahasiswa
Alamat : Jln. Mastrip No. 40 Rt. 23 Rw. 07 Kec. Mojoroto
Kota Kediri
No. Handphone : 083845855839
Email : praditasukmaardiansyah@gmail.com

DATA PENDIDIKAN

1. Tahun 2005-2006 : TK Dewi Sartika kota Kediri
2. Tahun 2006-2012 : SDN Sukorame 3 Kota Kediri
3. Tahun 2012-2015 : SMPN 8 Kota Kediri
4. Tahun 2015-2018 : SMAN 5 Kota Kediri