

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA EDUKASI
KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Syariah (S.E)



Oleh:

PRADITA SUKMA ARDIANSYAH

9313.178.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA
EDUKASI KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT
KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH

PRADITA SUKMA ARDIANSYAH
9.313.178.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 3 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Achmad Munif, S.E., M.M
NIP.19691025 200312 1 001
2. Penguji I
M. Soleh Mauludin, S.E, M.SI
NIDN.2030017902
3. Penguji II
Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 3 Oktober 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. M. Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199303 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Oktober 2022

Nomor :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:


Nama : PRADITA SUKMA ARDIANSYAH
NIM : 931317818
Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA
EDUKASI KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT
KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah di berikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 3 Oktober 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

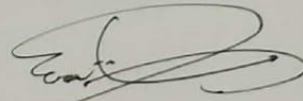
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA DINAS

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 3 (tiga berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Pradita Sukma Ardiansyah

NIM : 9.313.178.18

Judul : STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA
EDUKASI KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT
KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH

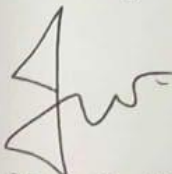
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul:

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA EDUKASI
KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

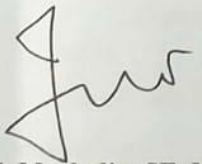
Ditulis Oleh:

PRADITA SUKMA ARDIANSYAH

9313.17818

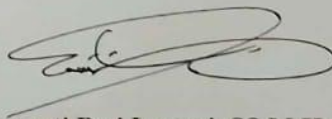
Disetujui Oleh

Pembimbing I



M.Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

MOTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

**“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta
sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang
berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu
membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang
kepadamu”**

(Q.S An-Nisa’: 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin. Dengan menyebut nama Allah SWT atas berkat,rahmat dan karunia serta kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku Bapak Karmono dan Ibu Siti Yaminah sebagai tanda bakti, rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga saya persembahkan skripsi ini karena telah memberikan kasih sayang, semangat, dukungan, do'a, beserta ridho sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi saya dalam mengerjakan skripsi, membimbing, memberikan arahan dan saran sampai skripsi ini selesai
3. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018 khususnya kelas E. Terima Kasih atas kebersamaan dan bantuan yang diberikan selama ada di bangku perkuliahan sampai selesai perkuliahan ini
4. Pihak Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele yang telah meluangkan waktu, tenaga dan upayanya pada saya, sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi dengan semaksimal mungkin.Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan
5. Teman Terbaik Ilyas Adhi Purba yang telah memberikan dukungan, perhatian, doa dan semangat
6. Teman-teman GenBI IAIN Kediri yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan do'a dari awal hingga selesainya skripsi ini

ABSTRAK

PRADITA SUKMA ARDIANSYAH, Dosen Pembimbing M. Soleh Mauludin, SE, MSI, dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. Judul Skripsi STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA EDUKASI KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele, Minat Konsumen, Marketing Syariah

Pemasaran sebagai jalan untuk memasarkan barang atau jasa dengan melakukan berbagai cara menarik agar konsumen berminat. Selain itu, pemasaran menjadi serangkaian proses dalam memahami kebutuhan konsumen. Secara umum kegiatan pemasaran ini sebagai strategi agar perusahaan dapat berkembang dan mencapai keberhasilan usaha. Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele menerapkan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat konsumen, khususnya pada masa pandemi. Sehingga tujuan penelitian untuk mengetahui strategi bauran pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele dalam meningkatkan minat pada masa pandemi dengan tinjauan marketing syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengambilan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, serta wawancara kepada narasumber yang bersangkutan. Data-data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai sumber, seperti data primer dari hasil wawancara dengan pihak yang terlibat langsung dalam penelitian ini. Kemudian, data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, melalui berbagai literatur untuk menunjang penelitian.

Hasil penelitian ini mengungkapkan Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele dalam meningkatkan minat konsumen adalah bahwa menerapkan bauran pemasaran, yaitu produk, harga, tempat dan promosi. Dalam tinjauan marketing syariah bahwa rumah makan wisata edukasi kampung lele sudah menerapkan karakteristik marketing syariah yang terdiri dari teistis, etis, realistik, humanitis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “STRATEGI BAURAN PEMASARAN RUMAH MAKAN WISATA EDUKASI KAMPUNG LELE DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi IAIN Kediri.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing manusia dari jalan kegelapan menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin M. HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu meluangkan waktu, membimbing, memberikan arahan dan saran sampai skripsi ini selesai
4. Bapak Achmad Munif, MM selaku Wali Dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh perkuliahan
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa studi di IAIN Kediri
6. Bapak Mariyani selaku Pemilik Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung lele, Mbak Delea Adelvi selaku sekretaris, serta seluruh karyawan dan konsumen yang diwawancarai dalam penyusunan skripsi
7. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat do'a, bantuan, bimbingan, dan semangat dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kita semua.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Kediri, 18 Juli 2022

Pradita Sukma Ardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Covid-19	
1. Pengertian Covid-19.....	17
2. Kebijakan Pemerintah	17
3. Dampak Ekonomi Pandemi Covid-19	18
B. Bauran Pemasaran	
1. Pengertian Bauran Pemasaran	19
2. Indikator Bauran Pemasaran	19

C. Minat Beli	
1. Pengertian Minat Beli	20
2. Aspek Minat Beli	20
3. Indikator Minat Beli	21
D. Destinasi Wisata	
1. Pengertian Wisata	21
2. Jenis Pariwisata	22
3. Undang-Undang Pariwisata	23
E. Marketing Syariah	
1. Pengertian Marketing Syariah	24
2. Indikator Marketing Syariah	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
G. Analisis Data	32
H. Tahap-Tahap Penelitian	34

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	35
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
2. Gambaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	36
B. Paparan Data	41
1. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Masa Pandemi	

Covid-19.....	41
2. Minat Konsumen Pada Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Pada Masa Pandemi Covid-19	58
3. Unsur Marketing Syariah Pada Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele.....	73
C. Temuan Penelitian.....	88
1. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19.....	88
2. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Marketing Syariah	89
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele dalam Meningkatkan Minat Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19...	93
B. Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele dalam Meningkatkan Minat Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Marketing Syariah.....	99
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT PENULIS	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Wisata Buatan Kabupaten Kediri Tahun 2019-2021	2
Tabel 1.2 Data Perbandingan Strategi Pemasaran	3
Tabel 1.3 Data Perbandingan Jumlah Konsumen Wisata Buatan Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.4 Perbandingan Persentase Pertumbuhan Konsumen	4
Tabel 1.5 Data Perbandingan Pendapatan Wisata Buatan Kediri	5
Tabel 1.6 Data Pemasukan Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele tahun 2018-2021	6
Tabel 1.7 Data Konsumen Berkunjung Ke Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele tahun 2018-2021	7
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	39
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	111
Lampiran 2: Surat Permohonan Observasi Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	114
Lampiran 3: Surat Observasi Wisata Marwah Tirta Dan Resto 1.....	115
Lampiran 4: Surat Observasi Wisata Kampong Anggrek	116
Lampiran 5: Surat Balasan Penelitian Dari Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	117
Lampiran 6: Surat Izin Penelitian	118
Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara dengan Konsumen yang berkunjung	119
Lampiran 8: Dokumentasi Wawancara dengan pemilik Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	120
Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara dengan Warga sekitar Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele	121
Lampiran 10: Dokumentasi Suasana Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung lele	122
Lampiran 11: Daftar Riwayat Penulis.....	123