

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.2017
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah,*Metodologi Penelitian Kuantitatif*Jakarta: Raja Grafindo Persada.2008
- Bbc indonesia, Pelajar Indonesia jadi salah satu pengguna teknologi tertinggi di dunia.2021
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran – Edisi III Pengarang*.Yogyakarta: Andi.2008.
- Hidayat, Rachmat, Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 11, No. 1,2010.
- Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, 2006 *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.2006.
- Iqbalhasan,2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.2004.
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Marketing an Introduction*. Jakarta : Penerbit Erlangga.2011.
- Kotler,Philip, Keller, Manajemen Pemasaran, *Jilid I, Edisi. Kedua belas*. Jakarta: PT Indeks.2007.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Jilid 1, Erlangga, Jakarta.2008.
- Lubis,A,A, PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU HARIAN ORBIT MEDAN. Vol 16, No 2.2015.
- M. Farouqy Wildinata, *Pengaruh Potongan Harga dan Barand Image terhadap Impulse Buying (Konsumen Wrangler di Bandar Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skrips. Lampung: UIN Raden Intan.2019
- Muhammad,*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* .Jakarta: UPFE UMY.2003

- Nirwandani, T Yulinda, *Kekhasan Dalam Perspektif Urip Tulung–Tinulung Harga Jual Budaya Blitar (Studi Fenomenologi Pada “Ud Wijaya Kusuma”*. Plosokerep–Kota Blitar.2015
- Nur Abdillah, 25 Hp Xiaomi Terbaru Lengkap Spek dan Harga di 2021, pricebook.com 2021
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.2009
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran ed. Ketigab belas . Jilid 2*. Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.2012
- Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.2005.
- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurrahman, *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.2009.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitaif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.2010
- Sugiono, *Metodologi penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.2015.
- Sumarwan, U., Djunaidi, A., & Aviliani, A, *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.2009
- Sumber data arsip SMAN 1 Prambon, Data diolah peneliti hasil observasi / pra penelitian.2021.
- Tekno&Sains, *Daftar Brand HP Terlaris di Indonesia Q1 2021: Oppo Juara, Vivo Turun*.2021
- Tjiptono & Chandra, G, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI.2012
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI .2011
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.2002