

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk  
Tahun Pelajaran 2020/2021)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**RIZA NUR FADILLAH**

*9313.253.15*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI  
(Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk  
Tahun Pelajaran 2020/2021)**

Disusun Oleh:

**RIZA NUR FADILLAH**  
*9313.253.15*

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM**  
NIP. 19740528 200312 2001



**Amrul Mutaqin, M.EI**  
NIP. 19760507 200801 1 013

## NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2022

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : RIZA NUR FADILLAH  
NIM : 9313.253.15  
Judul : **PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk tahun Pelajaran 2020/2021)**

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM  
NIP. 19740528 200312 2001



Amrul Mutaqin, M. EI  
NIP. 19760507 200801 1 013

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juli 2022

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RIZA NUR FADILLAH  
NIM : 9313.253.15  
Judul : **PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk tahun Pelajaran 2020/2021)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM**  
NIP. 19740528 200312 2001



**Amrul Mutaqin, M.EI**  
NIP. 19760507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

: PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE XIAOMI(Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1  
Prambon Nganjuk tahun Pelajaran 2020/2021)

RIZA NUR FADILLAH


NIM 9313.253.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 11 Juli 2022

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, SE.,M.M  
NIDN.0714127001

(  
.....)


2. Penguji I

Dr.Hj.Naning Fatmawatie, SE,MM  
NIP. 19740528 200312 2001

(  
.....)

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI  
NIP. 19760507 200801 1 013

(  
.....)

Kediri, 18 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



  
Imam Annas Mushlih, M.HI  
NIP. 19750101 199803 1 002

## **MOTTO**

*“Hiduplah sepanjang satu abad, belajarlh sepanjang satu abad”*

**Albert Einstein**

*"Kesabaran adalah kendaraan yang tidak akan tergelincir dan sikap menerima adalah pedang yang tidak akan tumpul."*

**Ali Bin Abi Tholib**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Wasyukurillah

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur dan terimakasih saya

kepada:

Orang tua tercinta, Bapak Sartono, Ibu Sumini, Bapak Hariono dan Ibu Suparti, Saudara – saudaraku Wiwin Anggraini, Nanang Priyanto serta Rizal Abidin. Yang telah memberikan dukungan dan juga materil serta mendoakan.

Hawwin Zulfi Al Khuldiy yang selalu memberikan dorongan, semangat, suport, memberikan arti sendiri hingga dapat menyelesaikan skripsi. Buat sahabatku

Oktavia Ditha Ari Setya Putri yang selalu membantu dengan ikhlas.

Bapak dan Ibu dosen pembimbing dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.

Terima Kasih.

## ABSTRAK

RIZA NUR FADILLAH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Amrul Mutaqin, M.E.I, Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi pada siswa kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk Tahun Pelajaran 2020/2021), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Pembelian.

Kepuasan pembelian adalah keseluruhan sikap yang ditunjukkan konsumen atas barang dan jasa setelah mereka memperoleh dan menggunakannya. Harga adalah senilai uang yang dibayarkan kepada konsumen untuk mendapatkan suatu barang atau jasa yang di inginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, kepuasan pembelian serta pengaruh harga produk terhadap kepuasan pembelian smartphone Xiomi pada siswa kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk tahun pelajaran 2020/2021.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 144 orang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 111 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling, teknik ini dilakukan dengan cara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner atau angket. Analisis data dilakukan dengan cara uji validitas, reliabilitas, deskriptif, uji normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi parsial.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel X (harga) dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata sebesar 46,85 yang berada diantara skor 16 dan 20 dan variabel Y (kepuasan pembelian) dalam kategori baik dengan nilai rata-rata 37,84 yang berada di antara skor 21 dan 25. Berdasarkan uji normalitas, penelitian ini berdistribusi normal dilihat dari hasil uji One-sampel Kolomogorov-smirnov yaitu,  $\text{sig } 0,12 > 0,05$ . Pada analisis Korelasi Pearson Product Moment mengemukakan bahwa nilai korelasi sebesar 0,746 angka ini menunjukkan adanya korelasi kuat. Analisis regresi sederhana menghasilkan model persamaan dan berdasarkan analisis determinasi parsial menunjukkan nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,556 yang artinya variabel harga mampu mempengaruhi kepuasan pemebelian sebesar 55,6%. Sedangkan sisanya 44,4% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur *Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI(Studi pada Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon Nganjuk tahun Pelajaran 2020/2021)”. Peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa memberi ridha-Nya, sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana dengan bimbingan Beliauulah umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni *ad-dinul Islam*

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil hingga skripsi ini selesai, khusus nya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.HI, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

5. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Amrul Mutaqin, M.E.I, yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua, kakak dan adik-adik saya serta seluruh keluarga yang senantiasa mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya sebagai penyemangat untuk bangkit kala putus asa dan lengah.
7. Sahabat seperjuangan dari mulai masuk kuliah yakni Laili Yanatul Badriyah dan Binti Mas'amah. Terimakasih untuk saling mendukung, mendoakan dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan kala mengerjakan skripsi, Oktavia Ditha A.S.P yang selalu sabar menjawab pertanyaan-pertanyaan dan memberi masukan-masukan, serta teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih telah setia menemani dan meyemangati sepanjang proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam proses mengumpulkan data.

Kepada semua pihak yang telah tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti, sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini, peneliti hanya dapat mendoakan semoga kebaikan beliau semuanya dapat menjadi amal baik dan diterima oleh Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis, karena itu peneliti selalu berharap kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermafaat dan membangun peneliti supaya lebih baiknya karya tulis selanjutnya. Namun demikian, besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 24 Juni 2022  
Peneliti

Riza Nur Fadillah  
9313.253.15

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah .....	11
C. Tujuan penelitian .....	12
D. Kegunaan penelitian.....	12
E. Telaah pustaka .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
A. Harga.....	18
1. Pengertian Harga.....	18
2. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi harga .....	18
3. Indikator Harga .....	19
4. Tujuan Penetapan Harga.....	20
B. Kepuasan Pembelian .....	20
1. Pengertian Kepuasan Pembelian.....	20
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pembelian .....	21
3. Indikator Kepuasan Konsumen.....	22

4. Manfaat Kepuasan Konsumen .....	23
C. Harga dalam Konsep Islam.....	24
D. Kepuasan Pembelian dalam konsep Islam.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Rancangan penelitian .....	28
B. Lokasi peneltian .....	28
C. Populasi dan sampel .....	28
D. Variable penelitian.....	30
E. Definisi operasional.....	30
F. Sumber dan data penelitian.....	32
G. Tehnik pengumpulan data.....	32
1. Angket .....	32
2. Dokumentasi.....	33
H. Instrumen Penelitian .....	33
1. Uji validitas.....	34
2. Uji Reliabilitas .....	35
I. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji asumsi klasik.....	36
2. Analisis Korelasi.....	38
3. Analisis regresi linier sederhana .....	39
4. Uji hipotesis (uji-t).....	40
5. Koefisien determinasi (R).....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
1. SMAN 1 Prambon .....	41
2. Gambaran Umum Smartphone Xiaomi .....	43
B. Deskripsi Responden .....	51
C. Pengujian Instrumen.....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	53

D. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	54
E. Analisis Deskriptif .....	55
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Distribusi Frekuensi .....	56
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4. Uji Korelasi Person .....	60
5. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	62
6. Uji Hipotesis (Uji-t) .....	62
7. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
BAB V PEMBAHASAN .....	65
A. Harga Smartphone Xiaomi pada siswa kelas XI IPA SMAN 1 Prambon tahun ajaran 2020/2021 .....	65
B. Kepuasan Konsumen Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 prambon pada Smartphone Xiaomi.....	69
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Siswa Kelas XI IPA Tahun Ajaran 2020/2021 .....	74
BAB VI PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Vendor smartphone di Indonesia Kuartal 1 Tahun 2021 .....	2
Tabel 1.2	Peringkat Vendor smartphone di Indonesia Kuartal 2 Tahun 2021 .....	3
Tabel 1.3	Data pembandingan Nilai Rata- Rata UN ( Ujian Nasional) SMAN 1 Prambon dan SMAN 1 Ngronggot.....	6
Tabel 1.4	Data Murid yang Diterima DI PTN.....	7
Tabel 1.5	Jumlah Siswa Kelas XI SMAN I Prambon Nganjuk .....	8
Tabel 1.6	Smartphone Yang Digunakan Siswa kelas XI SMAN 1 Prambon .....	9
Tabel 1.7	Data jumlah pembelian produk Smartphone Xiaomi.....	10
Tabel 1.8	Faktor Kepuasan Pembeli Siswa Kelas XI IPA SMAN 1 Prambon terhadap produk Xiaomi.....	11
Tabel 3.1	Definisi Fungsional Variabel X.....	30
Tabel 3.2	Definisi Fungsional Variabel Y.....	31
Tabel 3.3	Definisi jumlah nilai angket .....	33
Tabel 3.4	Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi .....	39
Tabel 4.1	Nilai r (Korelasi) Pearson Produk Moment.....	52
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Harga.....	52
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Kepuasan Pembelian .....	52
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X) .....	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.6	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga(X) dan Kepuasan Pembelian(Y) .....	54
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Harga (X) dan Kepuasan Pembelian (Y) .....	55
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	56
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pembelian.....	56
Tabel 4.10	Hasil uji normalitas .....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Linieritas .....	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.13	Interpretasi Korelasi Product Momen .....	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Korelasi.....	61



Tabel 4.15 Uji Regersi Linier Sederhana .....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji-t.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi (R2) .....	64
Tabel 5.1 Kategori butir soal .....	65
Tabel 5.2 Variabel harga .....	66
Tabel 5.3 Kategori butir soal .....	70
Tabel 5.4 Variabel Kepuasan Konsumen .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran II	: Tabulasi Skor.....	85
Lampiran III	: Data Penelitian dan Hasil Penelitian .....	87
Lampiran V	: Daftar Konsultasi Skripsi .....	90
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup .....	91