

DAFTAR PUSTAKA

Abdi Khairusy, Mirza. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderating (survey pada konsumen PT. Astra Internasional Daihatsu Sales Operation Cabang Pondok Pinang)* Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies (JIPAGS). p-issn 2549-0435 Tahun 2020

Agung, Anak, Agung, Putu dan Yuesti, Anik. 2019 *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV Noah Aletheia

Amputra, Fendy Yoga. Skripsi: Pengaruh Pelatihan Kerja Dan Budaya Organisasi

Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Arfan Rahman, Muhammad. 2016. *Teori Segitiga Ekonomi, Teori Fundamental Ekonomi*. Yogyakarta: Garudhawaca

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/supermarket> diakses pada tanggal 5 Oktober 2021

https://id.wikipedia.org/wiki/Minyak_sawit, diakses pada tanggal 28 Juni 2022 jam 12.35

Korawa, Enos Korawa. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen* (Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 3 Tahun 2018, ISSN: 2338-9605

Lupiyoadi, Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat

Rahayu, Sri. Skripsi: Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan.

Studi Pada Karyawan Rumah Sakit Umum Aura Syifa Kediri. IAIN Kediri 2020

Senja, Ega Rabsari Senja. Skripsi: Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.

Studi Pada Karyawan Swalayan Surya di Kabupaten Kediri. IAIN Kediri 2020.

Sigiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing

Siyoto, Santu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishin

Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*

Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dealer Mobil Auto 2000 Jalan Suharmadji
Kediri. Iain Kediri 2020.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedua

Tim. Reality. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*.

Jakarta: PT. Reality Publisher

Wahab. 2010. *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: Alprin