

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE**

**(Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

MEINGSIH

9313.047.17

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE**

**(Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

MEININGSIH

9313.047.17

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PRODUK MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE**

**(Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul
Kabupaten Kediri)**

Oleh :

MEININGSIH

9.313.047.17

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Sayekti Indah K., S.E., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran :4 (Empat Berkas)
Hal :Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 Januari 2020

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalammu;alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan dari Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Meiningsih

NIM :9.313.047.17

Judul: PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE (Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum wr. Wb

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001



Sayekti Indah K., S.E., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran :4 (Empat Berkas)
Hal :Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 Januari 2022

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalammu;alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan dari Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama :Meiningsih
NIM :9.313.047.17
Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE (Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Pebruari 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalammu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001



Sayekti Indah K., S.E., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PRODUK MINYAK GORENG SAWIT FORTUNE (Studi Kasus pada
Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

MEININGSIH
9.313.047.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Pada:

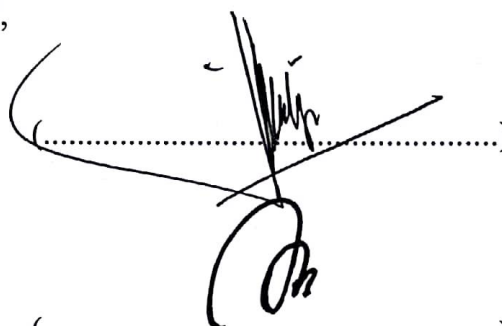
Hari, tanggal : Kamis, 14 Juli 2022

Pukul : 11.00-12.00

Tim Penguji,

1. Penguji utama

Achmad Munif, S.E., M.M
NIP. 196910252003121001

(.....)


2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)


3. Penguji II

Sayekti Indah K., S.E., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

(.....)


Kediri, 14 Juli 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. Imam Anas Muslih, M. H.I
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meiningsih

NIM : 93130417

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah

E-mail address : meiningsih784@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Sawit Fortune (Studi Kasus Pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 Januari 2023

Penulis

(Meiningsih)

HALAMAN MOTTO

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together” – Vincent van Gogh

Artinya : Hal hebat tidak dilakukan tiba-tiba, tetapi dilakukan dengan serangkaian hal-hal kecil

HALAMAN PESEMBAHAN

Ku persembahkan kepada:

Allah SWT yang telah membrikan nikmat yang luar biasa.

Kedua orang tuaku Alm. Kuserin dan Poniem yang sudah melahirkanku, dan Ibu aku yang selalu mendoakanku, memberiku kasih sayang, yang sudah berjuang dan memberiku semangat, dan selalu mengajarkan jujur, tanggung jawab, dan berani

Untuk dosen pembimbing Bu Naning dan Bu Sayekti yang telah, serta dosen-dosen yangtelah memberikan ilmu pengetahuan, sehingga dapat merubah diriku menjadi lebih baik.

Sahabat-sahabat ku tercinta Alm. Defi Malikah yang sudah menemaniku, untuk Zaki, Febi, Rika, Lusi yang sudah support sampai sekarang semoga kita semua sehat dan bisa sukses.

Teman-teman seangkatan dan seperuangan di IAIN Kediri yang tidak bisa disebutkan satu-satu terimakasih atas support, semangat dan doa dan sarannya dalam penyusunan skripsi.

ABSTRAK

Meiningsih, 2022, *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Sawit Fortune (Studi Kasus Pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul, Kabupaten Kediri)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing (I): Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M. dan (II) Sayekti Inda K., S.E. M. Akun..

Kata Kunci : Harga, Kepuasan, Minyak Goreng Sawit Fortune, Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul.

Dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari erat kaitannya dengan produk barang dan jasa. Dalam melakukan pembalian harga merupakan faktor pertamakali menjadi pertimbangan yang selanjutnya akan mempertimbangkan kualitas dan kuantitas suatu produk. Setelah melakukan pembalian konsumen akan menilai apakah barang atau jasa yang sudah dikonsumsi dapat memenuhi ekspektasinya dalam memenuhi kebutuhannya atau tidak, jika barang atau jasa tersebut dapat memenuhi kebutuhannya maka konsumen akan merasa puas, begitupula sebaliknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada produk minyak goreng sawit fortune pada pengunjung swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri.

Populasi dan sampel dari penelitian ini adalah pengunjung Swalayan Surya yang mempunyai kartu member yang berjumlah 129 orang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Metode yang dipakai adalah kuantitatif deskriptif, analisis regresi. Dan koefisien determinasi

Hasil Penelitian ini, dari hasil kategorisasi variabel yang diperoleh bahwa harga pada minyak goreng sawit fortune termasuk murah, pada variabel kepuasan konsumen termasuk kategori puas. Hasil persamaan persamaan regresi sederhana $Y_{Kepuasan_Konsumen} = 7,348 + 0,631 X_{Harga} + e$, yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel harga (X) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y). sedangkan hasil uji Hipotesis, mendapatkan hasil nilai t tabel ($28,993 > 1,9788$), maka dari itu dapat disimpulkan bahwa “ H_a diterima dan H_o ditolak” dimana terdapat “pengaruh yang signifikan pada harga terhadap kepuasan konsumen.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)” Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam. M. Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihah, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, S.E., M.M., dan Ibu Sayekti Indah K., S.E., M. Akun. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanannya.
5. Orang tua, Keluarga dan orang-orang hebat disekitarku yang telah membimbingku
6. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 25 Juni 2022

Meiningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PESEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Harga	Error! Bookmark not defined.
B. Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
H. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
I. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.

C. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
D. Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Analisa Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
H. Determinasi Koefisien.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Harga Minyak Goreng Sawit Fortune.	Error! Bookmark not defined.
B. Kepuasan Pembelian Minyak Goreng Fortune Pada Swalayan Surya	Error! Bookmark not defined.
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Swalayan Surya.	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Perbandingan Swalayan di Kecamatan Kayen Kidul **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Data Jumlah Member Aktif Swalayan Surya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Produk yang Banyak di Beli Member Swalayan Surya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 4 Produk Minyak Goreng Sawit yang Paling Banyak .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 5 Data Kepuasan Pembelian Berdasarkan Alasan yang Mempengaruhi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Indikator Harga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Indikator Kepuasan Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Deskripsi Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Validitas Variabel Harga (X)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Reliabilitas Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Variabel Harga.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Variabel Kepuasan Konsumen ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Penghitungan SPSS**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Deskripsi Frekuensi Indikator Harga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Deskripsi Frekuensi Indikator Kepuasan Konsumen .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Kategorisasi Frekuensi Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Kategorisasi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Uji Glejser – Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Uji Linearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Uji Korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Analisis Regresi Sederhana.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Grafik *Scatterplot* Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**