

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Zabidi , Imam. *Ringkasan Shahih al-Bukhari*. Bandung: Mizan Media Utama
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah Sebuah Disiplin Bisnis Strategi yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Cet.2. Yogyakarta: Deepublish
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Halim, Fitria, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Herdiansyah, Heris. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial* Jakarta: Salemba Humanika
- Himawati, Fenti. 2017. *Metode Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada
- HR. Muslim. *Kitab Al-Buyu, Bab: Buthlaan Bai Al-Hashah wal Bai Alladzi Fihl Gharar*
- Kertajaya, Hermawan . 2007. *Hermawan Kertajaya On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta: PT Pustaka Mizan
- Kotler, Philip dan Kevi Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Principles of Marketing*. London: Prentice/Hall International Inc
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 3. Jakarta : Salemba Empat

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2016. *Pemasaran Jasa Jilid 1; Manusia, Teknologi, Strategi (Perspektif Indonesia)*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 2005. *Akutansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media
- Oesman, Yevis Marty. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus pada Pemasaran Shopping Center)*. Bandung: Alfabeta
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media)
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Satori, Djam'an. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of mouth Marketing*. New York: Kaplan Inc. Ebook
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumardy, Marlin dan Melone. 2011. *Rest In Peace Advertising Killed By The Power Of Word of mouth Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri : STAIN Kediri Press

JURNAL

- Azimah, Rizki Nor dkk. 2020. *Analisis Dampak Covid-19 terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogiri*. Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial. Vol.9. No.1

- Budiati, Penta Lestari dan Talita Akhiria. 2021. *Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi pada CV Anugerah Sandang Aadi Banjarmasin*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.14. No.1
- Harsasi, Meirani. 2006. *Word of mouth (WOM) dalam Industri Jasa: Kaitannya dengan Sikap dan Kemungkinan Membeli*. Jurnal Bisnis Strategi. Vol.15. No.1
- Kusrini. 2021. *Strategi Komunikasi Word Of Mouth (WOM) Sebagai Upaya Promosi SDIT ALAM BIRUNI*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.4. No.1
- Mohammad, Wily dan Nabilla Ryca Maulidiyah. 2021. *Gharar Harga pada Industri Mikro dan Kecil Makanan di Jakarta Timur, Bekasi, dan Gresik*. Vol.2. No.8
- Nurdin, Bartoven Vivit dan Elis Febriani Jesica. 2018. *Ritual Ngebuyu: Membumikan Pewaris dan Perubahan Ritual Kelahiran pada Marga Legun, Way Urang, Lampung*. Jurnal Sosiologi. Vol.20. No.2
- Oktavianto , Yuda. 2013. *Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 3 No.01
- Permatasari, Nanda dan Widya Sastika. 2019. *Analisis Pengaruh Harga Produk dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa OMG Event Asia Kota Bandung Tahun 2019*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.5 No.2
- Puspaningtyas, Meinarti. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa*. Jurnal Dinamika Dotcom. Vol. 2 No. 1
- Subita, Ni Ketut, dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Penggunaan Jasa*. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata. Vol.2. No.1
- Susilowati, Isnurrini Hidayat. 2021. *Bauran Pemasaran UMKM Sektor Kuliner Kota Bogor di Masa Pandemi Covid 19*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol.4. No.3
- Swari, Dewa Ayu Ketut Bintang Arbina dan Gede Sri Darma. 2019. *Kepercayaan Lintas Generasi dalam Penggunaan Sosial Media dan Electronic Wrod Of Mouth*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 16. No.4

WEBSITE

- Wikipedia, *Kota Kediri*, diakses dari www.wikipedia.org, pada tanggal 27 Maret 2022, pukul 14.45 WIB

SKRIPSI

- Alhaq, Muhammad Ilham. 2019. *Strategi Word of mouth Marketing dalam Mengembangkan Bisnis (Studi Deskriptif Kualitatif pada Pelayanan Praktis Wedding Organizer*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, UIN Yogyakarta
- Chotimah, Khusnul. 2016. *Penumbuhan Jiwa Entrepreneurship Anak Yatim di Panti Asuhan KH Mas Mansyur*. Skripsi SE STAIN Kediri
- Munavinahar, Lailatul. 2015. *Strategi Pemasaran Word of mouth Home Industry Tenun Ikat dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Muslim (Studi Kasus di Sentral Home Industry Tenun Ikat Desa Bandar Kidul Kecamatan Mojojoto Kota Kediri)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syari'ah, Jurusan Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
- Nikmah, Choirun. 2020. *Peran Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Home Industry Roti Hero Desa Ngadibyo Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
- Wulandari, Ika Septi. 2015. *Analisis Penerapan Strategi Word of mouth di Desa Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syari'ah, Jurusan Syari'ah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
- Devi, Anike Kharisma Kurnia. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth dan Lokasi terhadap Keputusan Pemakaian Jasa pada Honda Motor Bendilwungu Tulungagung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung