

**KONSTRUKSI PESAN MEDIA SOSIAL TWITTER
(@MOCCACINORIGIN)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)



Oleh :

YHOVA HANA BUNGA FADILA

9.335.105.18

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

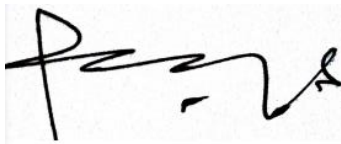
KONSTRUKSI PESAN MEDIA SOSIAL TWITTER (@MOCCACINORIGIN)

YHOVA HANA BUNGA FADILA

NIM: 9.335.105.18

Disetujui Oleh:

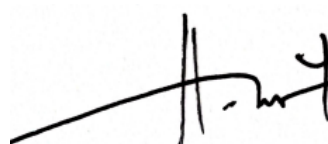
Pembimbing I



(Dr. Ropingi, M.Pd)

NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



(Mohamad Ma'mun, M.H.I)

NIP. 198805152019031009

NOTA DINAS

Kediri, Agustus 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : Yhova Hana Bunga Fadila

NIM : 9.335.105.18

Judul : Konstruksi Pesan Media Sosial Twitter (@Moccacinorigin)

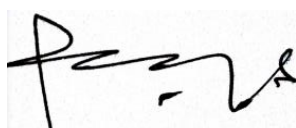
Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas dibuat, mohon maklumi dan atas kesedian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



(Dr. Ropingi, M.Pd)

NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



(Mohamad Ma'mun, M.H.I)

NIP. 199107102019031009

MOTTO

Ada hal yang lebih berharga di bandingkan uang dan ia bernama "waktu" Uang yang hilang bisa diganti namun waktu yang hilang takkan pernah bisa kembali.

Fiersa Besari

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yhova Hana Bunga Fadila

NIM : 9.335.105.18

Tempat, Tanggal Lahir: Kediri, 07 Januari 2000

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Konstruksi Pesan Media Sosial Twitter @Moccacinorigin”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maaupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 24 Agustus 2022



Yhova Hana Bunga Fadila

ABSTRAK

Yhova Hana Bunga Fadila, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M.Pd dan Mohamad Ma'mun, M.H.I, Konstruksi Pesan Media Sosial Twitter @Moccacinorigin. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci: Konstruksi pesan, Twitter @Moccacinorigin

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara pemilik akun Twitter @Moccacinorigin dalam mengkonstruksi pesan di akun Twitternya, sehingga setiap pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak, dan menumbuhkan *followers* yang terus melonjak setiap harinya. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan 2 teori, yaitu teori konstruksi pesan dari Peter L. Berger, dan teori retorika pesan dari Aristoteles. Teori konstruksi pesan menjelaskan tentang proses yang dialami ketika membuat sebuah pesan, sedangkan teori retorika pesan menjelaskan pemilihan gaya bahasa dalam penyampaian pesan.

Dalam membuat sebuah pesan, secara tidak sadar manusia telah mengalami 3 tahap dialektika, yaitu proses *eksternalisasi*, *obyektivasi*, dan *internalisasi*. Sehingga pesan tersebut akan terus berputar dan menciptakan agumentasi-argumentasi baru. Sedangkan pemilihan gaya bahasa dalam penyampaian pesan menjadi sangat penting karena mempengaruhi ketertarikan pembaca. Dalam melakukan penelitian ini, metode yang digunakan merupakan metode penelitian pustaka namun menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah pengamatan pada akun Twitter @Moccacinorigin dan didukung oleh hasil wawancara dari pemilik akun Twitter @Moccacinorigin, observasi, dan dokumentasi. Sumber data sekunder dalam penelitian ini berasal dari referensi yang relevan dengan topik penelitian.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa konstruksi pesan media sosial akun Twitter @Moccacinorigin dalam membangun pesannya, dapat dikategorikan menjadi 2 kategori yaitu, topik yang sedang terjadi dan topik yang tidak sedang terjadi. Sedangkan pesan yang disampaikan dapat digolongkan ke dalam 3 tema yaitu pesan berdasarkan suasana hati (curhat), pesan nasihat dan pesan motivasi. Berdasarkan jenis pesan tersebut, pesan yang paling sering digunakan adalah pesan motivasi dan pesan nasihat. Sedangkan dari segi gaya bahasa, jenis retorika yang digunakan yaitu retorika pengarah (*deliberative rhetoric*) dan retorika pengobatan (*epideactic or declamatory rhetoric*). Pesan yang masuk ke dalam kategori retorika pengarah (*deliberative rhetoric*) ini merupakan pesan yang mengandung pesan nasihat, sedangkan pesan yang masuk ke dalam kategori retorika pengobatan (*epideactic or declamatory rhetoric*) merupakan pesan yang mengandung pesan motivasi yaitu pesan yang dapat menumbuhkan semangat pembaca. Selain itu, gaya bahasa yang digunakan juga cukup beragam, ada gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, gaya bahasa berdasarkan nada, gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat, dan gaya bahasa berdasarkan makna. Namun yang paling sering digunakan adalah gaya bahasa berdasarkan pilihan kata yaitu gaya bahasa tidak resmi dan gaya bahasa berdasarkan nada yaitu gaya bahasa menengah, dimana kata-kata yang dipilih merupakan kata-kata yang membuat damai, adem, dan lembut ketika diucapkan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas limpahan rahmat, hidayah, dan taufiq-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Konstruksi pesan media sosial twitter akun @Moccacinorigin. Dengan selesainya pembuatan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri
2. Dr. A. Halil Thahir, M. HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. Ropingi, M.Pd dan Mohamad Ma'mun M.H.I selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan serta bimbingan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku penguji utama yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi.
6. Keluarga penulis yaitu Ayah, Ibu dan Adik yang selalu mendukung dalam segala hal.
7. Teman dekat saya Lutfi, Repika, Abel, Dika, Ridho, Anim yang selalu memberikan memberikan energi positif agar bersemangat sampai akhir.

8. Fendik Onni Istiyono yang selalu ada menemani dan membantu saya dalam proses pengerjaan hingga akhir.
9. Narasumber yang telah membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
10. Teman Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 yang menjadi keluarga selama berkuliah dan menemani saya belajar di IAIN Kediri.

Semoga kebaikan semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.

Dan semoga skripsi ini menjadi manfaat bagi penulis, pembaca dan pejuang ilmu yang mencari ridho Allah. Aamiin.

Kediri, 24 Agustus 2022



Yhova Hana Bunga Fadila

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Konstruksi Pesan	Error! Bookmark not defined.
2. Media Sosial Twitter	Error! Bookmark not defined.
H. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pengecekan Keabsahan Temuan	Error! Bookmark not defined.
5. Tahap-Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
B. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
PROSES DIALEKTIKA KONSTRUKSI PESAN PADA MEDIA SOSIAL.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pengelompokkan Pesan pada Akun Twitter @Moccacinorigin ..	Error! Bookmark not defined.
B. Proses Dialektika Konstruksi Pesan Akun Twitter @Moccacinorigin.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
RETORIKA DALAM KONSTRUKSI PESAN AKUN TWITTER @MOCCACINORIGIN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
Lampiran -Lampiran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Twitter @Moccacinorigin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Akun Twitter @Moccacinorigin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Akun Twitter @Moccacinorigin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Pemilik akun Twitter @Moccacinorigin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Postingan 6 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Postingan 26 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Postingan 6 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Postingan 25 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Postingan 3 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Postingan 11 Juli 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Postingan 12 Juli 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Postingan 5 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.9 Postingan 11 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.10 Postingan 12 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.11 Postingan 26 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.12 Postingan 13 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.13 Postingan 25 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.14 Komentar 25 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.15 Postingan 16 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.16 Postingan 6 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.17 Postingan 16 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.18 Postingan 5 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.19 Postingan 15 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.20 Postingan 5 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.21 Postingan 15 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.22 Postingan 5 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.23 Komentar 5 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.24 Postingan 13 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.25 Postingan 2 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.26 Postingan 16 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.27 Postingan 26 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.28 Postingan 15 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.29 Postingan 5 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.30 Postingan 25 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.31 Postingan 15 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.32 Postingan 25 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.33 Postingan 3 Januari 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.34 Postingan 23 Januari 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.35 Postingan 23 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Postingan 16 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Postingan 6 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Postingan 16 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Postingan 5 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Postingan 15 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Postingan 5 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Postingan 15 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.8 Postingan 5 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Postingan 3 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Postingan 13 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Postingan 2 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Postingan 16 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Postingan 26 Juli 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Postingan 6 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.15 Postingan 15 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.16 Postingan 25 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.17 Postingan 5 April 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Postingan 25 Juli 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.19 Postingan 15 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.20 Postingan 25 Oktober 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.21 Postingan 3 Januari 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.22 Postingan 23 Januari 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.23 Postingan 23 April 2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.24 Postingan 6 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.25 Postingan 26 April 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.26 Postingan 11 Juli 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.27 Postingan 12 Juli 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.28 Postingan 5 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.29 Postingan 11 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.30 Postingan 12 Januari 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.31 Postingan 26 Oktober 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.32 Postingan 13 Januari 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.33 Postingan 25 April 2021	Error! Bookmark not defined.