

DAFTAR PUSTAKA

- A'luw, Muhammad Rizqi. "Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Novel (Analisis Semiotik Pesan-Pesan Dakwah Pada Novel Kambing Dan Hujan Karya Mahfud Ikhwan)." Banten, 2018.
- Abraham, Firda Zulivia. "Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Komunikasi Massa: Twitter Utilization as Mass Communication Media." *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan* 18, no. 1 (2014): 69.
- Ardini, Asma Frisky. "Konstruksi Pesan Dakwah Pada Media Instagram Sogan Batik Indonesia," 2018.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- . *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Eriyanto. *Analisis Framing (Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media)*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Studi, 2002.
- Fahrudin, Abdurahman. "Interview." 2022.
- Gorys Keraf. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- . *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Gumilang, Galang Surya. "metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling." *Jurlan fokus konseling* 2, no. 2 (2016): 145.
- Hasanah, hasyim. "teknik-teknik observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 31.
- Informatika, Kementerian Komunikasi dan. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2017.
- Nurjajilah, Sofa, Lilis Karlina, and Rizky Utami. "Konstruksi Pesan Dakwah Akun @duniajilbab Di Media Sosial Instagram." *Tsaqila: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2020).
- Rezeki, Syailendra Reza Irwansyah, Yuliana Restiviani, and Rita Zahara. "Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penanganan Covid-19)." *Journal of Islamic and Law Studies* 4, no. 2 (2020): 66.
- Rohmiyati, Yuli. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media." *Anuva* 2, no. 1 (2018): 29.
- Ruben, Brend D. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv, 2013.
- Sulistyarini, Dhanik, and Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika. CV. AA RIZKY*. Vol. 51. Banten, 2018.
- Susiati. "Gaya Bahasa Secara Umum Dan Gaya Bahasa Pembungkus Pikiran: Stilistika." *Universitas Iqra Baru*, 2020, 11.
- Twitter. "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/managing-your-account/how-to-customize-your-profile>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/using-twitter/following-faqs>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/using-twitter/mentions-and-replies>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/using-twitter/liking-tweets-and-moments>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/using-twitter/direct-messages>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/resources/twitter-guide/topics/how-to-get-started-with-twitter/how-to-use-the-explore-tab-twitter-help>.
- . "Fitur Twitter." Pusat Bantuan, 2022. <https://help.twitter.com/id/using-twitter/twitter-trending-faqs>.
- Wulandari, Fitria, Siti Sumijaty, and Aang Ridwan. "Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Karya Sastra." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 3 (2020).
- Yusmawati, Yusmawati, and Restiawan Permana. "Konstruksi Pesan Dan Pemaknaan Visual Dalam Video Marketing Campaign 'Nike Pro Hijab' Dan 'Noore Sport Hijab.'" *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 8, no. 1 (2021).