

BAB II

PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data

1. Akun Twitter @Moccacinorigin



Gambar 2.1 Akun Twitter @Moccacinorigin

Sumber: <https://twitter.com/Moccacinorigin>

Akun Twitter @Moccacinorigin merupakan akun yang didirikan oleh salah satu pengajar Pondok Lirboyo bernama Abdurahman Fahrudin. Akun tersebut berdiri pada Bulan Juli 2019 silam. Hingga sekarang ini, akun @Moccacinorigin sudah memiliki *followers* sebanyak 22k setara dengan 2.200 *followers* dengan postingan sebanyak 6.734 postingan terhitung sejak tanggal 12 Juni 2022. Pesan-pesan yang dimuat oleh akun Twitter @Moccacinorigin berisi tentang kehidupan, terkadang mengandung nasihat, motivasi atau bahkan muncul berdasarkan suasana hati.

Keunikan dari akun Twitter @Moccacinorigin ini merupakan akun yang

memuat konten dakwah yang sangat singkat, terkadang hanya satu atau dua baris saja. Meskipun begitu, isinya terkadang sangat memotivasi dan mengingatkan orang lain menuju hal yang baik. Keunikan lainnya yaitu, pesan tersebut dikemas menarik dengan bentuk syair berirama. Menurut pemilik akun tersebut, tujuan dari pembuatan akun Twitter @Moccacinorigin ini awalnya hanya digunakan untuk mengisi waktu luangnya saja, namun selang berjalannya waktu pemilik akun Twitter @Moccacinorigin menambah manfaat akun tersebut sebagai media dakwah juga. Sebab menurutnya, “jika kita bisa menyebar kebaikan kenapa tidak dilakukan, toh sekarang semuanya dipermudah dengan adanya media sosial, kita bisa saling berbagi kebaikan kapanpun, dimanapun dengan siapapun dan jangkauannya pun luas”.

2. Profil Pemilik Akun Twitter @Moccacinorigin



Gambar 2.2 Pemilik akun Twitter @Moccacinorigin

Sumber: <https://www.instagram.com/moccacino.original/>

Nama	: Abdurahman Fahrudin
Umur	: 29 Tahun
Tempat, Tanggal Lahir	: Kediri, 22 Maret 1993
Alamat	: Desa Pagu, Kecamatan Pagu, Kab. Kediri
Pekerjaan	: Pengajar di Pondok Lirboyo
Status	: Sudah Menikah

B. Temuan Penelitian

1. Konstruksi Pesan Media Sosial Twitter @Moccacinorigin

Konstruksi Pesan Media Sosial Twitter @Moccacinorigin merupakan cara pembentukan pesan yang dilakukan oleh pemilik akun Twitter @Moccacinorigin dalam mengelola akunnya. Berdasarkan hasil pengamatan akun dan wawancara yang telah dilakukan, peneliti kemudian mengkategorikan pesan-pesan tersebut ke dalam 2 kategori, yaitu sebagai berikut:

a. Berdasarkan Topik yang Sedang Terjadi

Berdasarkan topik yang sedang terjadi maksudnya, pesan yang terbentuk karena sebuah peristiwa atau kejadian yang saat itu sedang terjadi atau masih hangat dan diperbincangkan oleh banyak orang. Menurut hasil temuan, beberapa postingan @Moccacinorigin yang termasuk ke dalam kategori pertama misalnya mengomentari postingan orang lain kemudian *directtweet*, berita *wabah covid19*, dan pesan-pesan yang terbentuk karena Bulan Ramadhan.

b. Berdasarkan Topik yang Tidak Sedang Terjadi

Berdasarkan topik yang tidak sedang terjadi maksudnya, pesan yang terbentuk karena sebuah peristiwa atau kejadian yang tidak sedang terjadi saat itu sehingga tidak bisa digunakan sebagai bahan materi pembuatan pesan. Dalam proses pengamatan, peneliti menemukan beberapa postingan @Moccacinorigin yang memiliki *genre* yang sama sehingga peneliti mengelompokkan pesan-pesan tersebut ke dalam 3 tema, yaitu :

1) Suasana Hati (Curhat)

Maksud dari tema suasana hati yang diambil peneliti ini merupakan pesan yang berisi tentang curhatan penulis berdasarkan perasaannya, seperti

rasa sedih, bahagia, ataupun resah.

2) Nasihat

Maksud dari tema nasihat yang diambil oleh peneliti ini merupakan pesan yang mengandung tentang pesan-pesan nasihat. Peneliti mengasumsikannya sebagai pesan nasihat, sebab pesan tersebut seakan-akan memberikan peringatan atau arahan kepada pembaca untuk melakukan perbuatan yang baik.

3) Motivasi

Maksud dari tema motivasi yang diambil oleh peneliti ini merupakan pesan yang mengandung tentang pesan-pesan motivasi. Peneliti mengasumsikannya sebagai pesan motivasi, sebab pesan tersebut mampu mendorong dan membangkitkan semangat pembacanya.