

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang diamati.<sup>1</sup>

Menurut Lincoln dan Guba, bahwa terdapat beberapa ciri-ciri penelitian kualitatif, sebagaimana dikutip oleh Lexy J. Moelong, yaitu:

1. Latar Ilmiah, menghendaki adanya kenyataan-kenyataan sebagai keutuhan yang tidak dapat dipahami jika dipisahkan dari konteksnya.
2. Manusia sebagai alat (instrumen) yakni penelitian sendiri atau dengan bantuan orang lain yang merupakan alat pengumpul data utama.
3. Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif.
4. Analisis data secara induktif.
5. Penelitian kualitatif lebih menghendaki arah bimbingan penyusunan teori substantif yang berasal dari kata.
6. Penelitian bersifat deskriptif.
7. Lebih mementingkan proses dari pada hasil.<sup>2</sup>

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus, yaitu suatu pengujian secara rinci terhadap suatu latar atau satu orang subjek, satu keadaan tempat penyimpanan dokumen atau peristiwa<sup>3</sup>. Penelitian kualitatif bermaksud untuk

---

<sup>1</sup> Lexy J. Moelong, *Metodologi Penelitian* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), 37.

<sup>2</sup> *Ibid*, 4.

<sup>3</sup> Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial dan Keagamaan* (Malang: Kalimasahada, 1996), 57.

menjelaskan persaingan pasar tradisional dengan pasar odern dengan tinjauan etika bisnis Islam Di Pasar Bence Kota Kediri.

## **B. Kehadiran Peneliti**

Sesuai dengan pendekatan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif, maka kehadiran peneliti dilapangan adalah sangat penting dan diperlukan secara optimal. Peneliti merupakan saalh satu instrumen kunci dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpulan data.

Tahapan ini merupakan tahapan awal memasuki kancah penelitian, penentuan sampel yang akan dijadikan informan dalam penggalian data menjadi masalah krusial, mengingat pengambilan sampelnya bersifat porposif, maka kecermatan sangat diperluakan agar informan yang akan kita pilih benar-benar dapat memberikan gambaran tentang permasalahan yang kita teliti.<sup>4</sup>

## **C. Lokasi Penelitian**

Peneliti memilih lokasi penelitian di Bence Kec. Pesantren Kota Kediri. Kehadiran ini mendapatkan temuan sebagai berikut:

1. Adanya persaingan ketat di Pasar Bence
2. Tidak adanya larangan keras antara jarak pendirian minimarket
3. Mengambil sampel harga barang dipasar tradisional dan pasar modern

## **D. Sumber Data**

Sumber data merupakan asal dari manakala data diperoleh. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahanseperti dokumen dan lain-lain.<sup>5</sup>

### **A. Data Primer**

---

<sup>4</sup> Uhar Suharsa Putra, *Metodelogi Penelitian* (Bandung: Rafika Aditama, 2010), 203.

<sup>5</sup> Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 114.

Sumber data primer merupakan sumber data yang didapat dari sumber utama. Baik dari individu atau perseorang, seperti hasil wawancara yang biasa dilakukan oleh peneliti.<sup>6</sup> Sumber data primer berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang terlibat dalam proses manajemen usaha yang dilakukan yaitu pemilik usaha beserta karyawannya.

Dalam hal ini data yang dicari adalah dari pedagang yang bersaing langsung dan para pembeli, para pedagang yang dipersaingkan yaitu harga, tempat, produk sama .

## **B. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah pihak lain.<sup>7</sup> Data ini umumnya berupa bukti-bukti catatan atau laporan yang terkait dengan penelitian yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari buku-buku referensi lain ”

Dalam hal ini data yang dicari adalah dari Kelurahan Ngronggo dan dari Dinas Perdagangan Kota Kediri, yang dicari dari data lembaga tersebut adalah termasuk jumlah penjual yang ada di pasar Bence, UU daerah yang berkaitan tentang adanya pasar modern di ruang lingkup pasar tradisional, dan jumlah pasar modern di daerah kelurahan ngronggo yang berdekatan dengan pasar Bence

## **E. Pengumpulan Data**

Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **a. Observasi**

Yaitu penelitian mengadakan pengamatan langsung dengan menggunakan panca indera di lapangan untuk melihat, mengamati dan merasakan keadaan lokasi penelitian dan mengumpulkan data yang diperlukan.

---

<sup>6</sup> Husain Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*(Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 42.

<sup>7</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta: Upef-Umy, 2003), 42.

Berdasarkan uraian diatas, observasi dilakukan peneliti untuk mendapatkan data tentang:

- 1) Persaingan yang terjadi di pasar Bence meliputi Persaingan harga antara Indomaret dengan Pedagang tradisional
- 2) Persaingan dipasar Bence yaitu tempat, karena tempat dapat mempengaruhi dalam penjualan yang dapat dijangkau para pembeli dan persaingan dari segi kebersihan dan kenyamanan.
- 3) Persaingan dari segi pelayanan, para pedagang di pasar bence bersaing demi kepuasan pembeli untuk menarik perhatian kepada para pembeli

b. Interview atau wawancara

Dalam penelitian kualitatif, wawancara biasanya dilakukan secara tidak terstruktur. Namun demikian, peneliti boleh mengadakan tatap muka dan wawancara dengan para informan untuk menggali data secara langsung untuk penelitian kualitatif secara berstruktur. Berbeda penelitian kuantitatif, dalam penelitian kuantitatif lebih diutamakan pertanyaan terbuka.<sup>8</sup>

Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang:

Mengetahui sejarah pasar Bence dan sejarah keberadaan pasar modern di pasar Bence dan melakukan pendataan harga dipasar tradisional dan Indomaret untuk membedakan selisih harga dan pelayanannya, dan menanyakan langsung kepada pembeli tentang persaingan pasar tradisional dengan Indomaret yaitu dari segi harga, tempat dan pelayanan kepada pembeli.

c. Dokumentasi

---

<sup>8</sup> Tohirin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012), 63.

Yaitu mengumpulkan data dengan dokumentasi data-data penunjang yang dibutuhkan seperti catatan lapangan, buku-buku, majalah, foto atau gambar, laporan dan media tertulis lainnya.

Dengan metode dokumentasi ini penulis ingin menggali tentang:

- 1) Letak geografis pasar tradisional Bence dan Indomaret di Pasar Bence..
- 2) Data jumlah pedagang kelontong dan jumlah minimarket di Pasar Bence

## **F. Pengecekan Keabsahan Data**

### a. Meningkatkan ketekunan

Teknik ini maksudnya adalah cara pengujian derajat kepercayaan dan dengan jalan melakukan pengamatan secara cermat dan berkesinambungan. Melalui teknik ini pula, dimaksudkan untuk menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang kita cari dan kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.<sup>9</sup> Dalam hal ini peneliti membaca seluruh hasil catatan secara cermat, sehingga dapat diketahui kesalahan dan kekurangannya. Dan peneliti juga membaca berbagai referensi buku yang berhubungan dengan penerapan strategi pemasaran.

### b. Diskusi dengan teman sejawat

Teknik ini dilakukan dengan cara mengekspos hasil sementara atau hasil yang peneliti dapatkan dalam diskusi dengan rekan sejawat. Diskusi ini dilakukan peneliti dengan mendiskusikan hasil penelitian yang masih bersifat sementara kepada teman-teman seangkatan. Melalui diskusi ini diharapkan akan banyak pertanyaan dan saran untuk memperbaiki penelitian.

### c. Triangulasi

---

<sup>9</sup> Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012), 212.

Triangulasi dilakukan peneliti dengan cara menanyakan hal yang sama dengan cara yang berbeda, yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam hal ini penulis juga melakukan pengecekan kredibilitas data dengan memeriksa data yang didapatkan melalui beberapa sumber yaitu karyawan usaha, pemilik dan konsumen.<sup>10</sup>

d. Perpanjangan keikutsertaan peneliti

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, akan tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan penelitian. Hal ini dilakukan demi tercapainya peningkatan terhadap derajat kepercayaan data yang didapatkan.

## G. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan bahan-bahan lain. Sehingga dapat meningkatkan pemahaman penelitian tentang kasus yang diteliti.

Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan adalah:

a. Reduksi Data atau Penyederhanaan Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstraksian dan transformasi data mentah atau data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data dapat dilakukan dengan melihat ringkasan, mengembangkan sistem pengkodean dan menelusuri tema.

b. Display Data atau Pengujian Data

Display data merupakan proses penyusunan informasi kompleks ke dalam bentuk sistematis, sehingga menjadi bentuk yang sederhana dan selektif serta dapat dipahami maknanya.

c. Penarikan kesimpulan

---

<sup>10</sup> Ibid., 269.

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data . Pada awalnya kesimpulan dapat dibuat longgar atau terbuka, kemudian meningkat menjadi lebih rinci.<sup>11</sup>

## H. Tahap-tahap Penelitian

Dalam penelitian ini melalui empat tahap, yaitu:

a. Tahap Sebelum ke Lapangan

Menyusun proposal penelitian, menemukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, mengurus izin penelitian dan seminar proposal penelitian.

b. Tahap Pekerjaan Lapangan

Kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.

c. Tahap Analisis Data

Organisasi data, penafsiran data, pengecekan, keabsahan dan juga memberi makna.

d. Tahap Penulisan Laporan

Penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil komunikasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan *munaqasah* skripsi.

---

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2008), 244.