

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS  
ANGGOTA PEMBIAYAAN MUSIMAN MELALUI AKAD *MURABAHAH*  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF MARKETING *SYARIAH*  
(Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom  
Kab. Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi sebagai persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**MOH. NUR AZIZ M.**

**931.410.116**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN *SYARIAH*  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS  
ANGGOTA PEMBIAYAAN MUSIMAN MELALUI AKAD *MURABAHAH*  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF MARKETING *SYARIAH*  
(Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom  
Kab. Nganjuk)**

**MOH. NUR AZIZ M.  
NIM. 9.314.101.16**

Disetujui Oleh:

**PEMBIMBING I**



**Ali Samsuri, M.El**

NIP. 19761031 200901 003

**PEMBIMBING II**



**M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Januari 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
Kediri

*As-salamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Moh Nur Aziz M  
Nim : 9.314.101.16  
Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS ANGGOTA PEMBIAYAAN MUSIMAN MELALUI AKAD MURABAHAH DITINJAU DARI PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wa 'alaikumussalam warahmatullahi wabarakatuh.*

### PEMBIMBING I



**Ali Samsuri, M.EI**

NIP. 19761031 200901 003

### PEMBIMBING II



**M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI**

**NOTA DINAS**

Kediri, 13 Januari 2021

Nomor :  
 Lampiran : 4 (empat) berkas  
 Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
 Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
 Kediri  
 Di Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
 Kediri

*As-salamu 'alaikum warah}matullahiwabarakatuh.*

Bersamaan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOH NUR AZIZ M.  
 Nim : 9.314.101.16  
 Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM  
 MEMPERTAHANKAN LOYALITAS ANGGOTA  
 PEMBIAYAAN MUSIMAN MELALUI AKAD  
 MURABAHAH DITINJAU DARI PERSPEKTIF  
 MARKETING SYARIAH (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha  
 Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wasslamuallikum waraahmatullahiwabarakatuh.*

**PEMBIMBING I**



**Ali Samsuri, M.EI**

NIP. 19761031 200901 003

**PEMBIMBING II**



**M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS ANGGOTA PEMBIAYAAN MUSIMAN MELALUI AKAD *MURABAHAH* DITINJAU DARI PERSPEKTIF MARKETING *SYARIAH*

(Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom

Kab. Nganjuk)

MOH NUR AZIZ M.

9314.101.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Januari 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Sulistyowati, M. E. I**

NIP. 198109302009012008

()

2. Penguji I

**Ali Samsuri, M.EI**


NIP.19761031200901 1 003

()

3. Penguji II

**M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI**

NIP.

()

Kediri, 13 Januari 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI**

NIP. 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

وَاطِئِعُوا اللَّهَ  
وَالرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ  
تُرحَمُونَ

Dan taatlah kepada Allah dan Rasul (Muhammad), agar kamu diberi rahmat (Q.S. Ali'Imran – ayat 132)

## HALAMAN PENRSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini untuk

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan. Allah SWT. sutradara terbaik.
2. Malaikat duniaku, Bapak Moch. Tarom dan Ibu Siti Kholifatuzzuhroh yang selalu memberiku semangat, mendukungku, yang selalu menyertakan doa dalam setiap sujud, yang telah ikhlas menghidupi dan menyayangi dengan sepenuh hati serta Yang telah mendukungku dan mendoakanku sampai sekarang.
3. Keluarga besar yang juga selalu mendukung dan selalu mensupport, serta mendoakan sampai sekarang.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Ali Samsuri, M.EI dan Bapak M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI yang telah membimbing dan memberikan revisi sehingga melatih kesabaran dalam proses pembuatan skripsi
5. Teman-teman dari semua kalangan, yang telah menerima saya pada lingkungan belajar yang menyenangkan. Semoga skripsi ini dapat menjadi rujukan.
6. Hamba Allah dan semuanya yang telah menyebut namaku dalam do'anya, sebagai wasilah untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## ABSTRAK

MOH NUR AZIZ M, 2021, Dosen Pembimbing : Ali Samsuri, M.EI dan M. Soleh Mauludin, S.E., M.SI. strategi pemasaran dalam mempertahankan loyalitas Anggota pembiayaan musiman melalui akad *murabahah* ditinjau dari perspektif Marketing *Syariah* (studi kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk) Skripsi, Program Studi Perbankan *Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, pembiayaan *Murabahah*, Loyalitas

Koperasi *Syariah* diharapkan menjadi Lembaga keuangan *Syariah* sebagai pelopor sekaligus pendukung kegiatan ekonomi masyarakat, dengan usaha dalam skala kecil dan menengah kebawah dengan prinsip *Syariah*. *Murabahah* merupakan Salah satu akad yang bisa di gunakan dalam produk pembiayaan di Koperasi *Syariah*. Secara sederhana *Murabahah* merupakan suatu penjualan harga barang tersebut ditambah keuntungan yang di sepakati oleh pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Strategi Pemasaran pada KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk, Bagaimana Pembiayaan Musiman Melalui Akad *Murabahah* pada KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk, Bagaimana Strategi Pemasaran KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom dalam mempertahankan loyalitas anggota pembiayaan musiman melalui akad *Murabahah* Serta Bagaimana Strategi Pemasaran KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk dalam mempertahankan loyalitas anggota pembiayaan musiman melalui akad *Murabahah* ditinjau dari perspektif marketing *Syariah*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field Research*) yaitu menggunakan pendekatan kualitatif. peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang mana data-data tersebut kemudian di kumpulkan dan di analisa menggunakan metode deskriptif analitis.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: *Pertama:* Dalam pengajuan pembiayaan musiman bagi anggota pembiayaan harus sesuai ketentuan oleh pihak KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk, pembiayaan Musiman memiliki jangka waktu sesuai dengan masa panen dari tanaman yang di biyai. Untuk mengajukan pembiayaan pihak KSPPS Tunas Artha Mandiri berhak memberikan persyaratan untuk mengajukan pembiayaan sebagai berikut: persyaratan umum : anggota KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah*, sehat jasmani dan rohani, Berusia minimal 21 tahun atau telah menikah dan maksimal 60 tahun jika nasabah itu baru, jika nasabah lama bisa sampai 65 tahun, Mempunyai penghasilan cukup serta kemampuan mengangsur. *Kedua:* Strategi pemasaran yang digunakan oleh pihak KSPPS Tuans Artha Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk adalah Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) yang terdiri dari 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). *Ketiga:* Strategi Pemasaran KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCPTanjunganom Kab. Nganjuk dalam mempertahankan loyalitas anggota Pembiayaan musiman Melalui akad *Murabahah* meliputi: Memeberikan *Service*



*Excellent*, Memberikan informasi secara berkala, dan Membangun kedekatan emosional. *Keempat*: strategi pemasaran dalam mempertahankan Loyalitas Anggota pembiayaan musiman melalui akas *Murabahah* ditinjau dari perspektif marketing *Syariah* strategi pemasarannya, *product* yang di pasarkan yakni berupa Musiman yang sesuai dengan karakteristik Teistik (*Rabbaniyah*), *Price* dalam penentuan margin terjadi kesepakatan antara kedua belah pihak dalam bertransaksi serta tidak ada unsur pemaksaan sesuai dengan karakteristik (*Al-Waqi'iyah*) *place* dalam penyaluran distribusi KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* tidak membedakan golongan A/B semua bisa menjadi anggota dengan sesuai persyaratan hal ini sesuai dengan karakteristik (*Al Insaniyah*) *Promotion* promosi yang dilakukan oleh lembaga secara konsep marketing *Syariah* sudah sesuai yaitu: Jujur, bertanggungjawab, dapat dipercaya serta profesional dengan nilai-nilai *Syariah*. Strategi pemasaran dalam mempertahankan loyalitas anggota di tinjau dari perspektif marketing *Syariah* *Servise Excellent* proses yang cepat dan sesuai dengan *Syariah* Islam sesuai dengan karakteristik *Rabbaniyah*, memberikan informasi secara berkala yakni Lembaga memberikan informasi secara yang sesuai kondisi Lembaga sesuai dengan karakteristik marketing *Syariah* pada Etis (*Akhlaqiyah*), Membangun kedekatan emosional yakni yaitu membantu anggota jika ada sesuatu musibah seperti kecelakaan sesuai dengan karakteristik marketing *Syariah* pada Humanistik (*al-insaniyyah*).

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

### A. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

أحمدية : Ditulis *Ahmadi>yah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دلّ : Ditulis *Dalla*

## B. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah” :

جماعة : Ditulis *Jama>'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis “at” :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Alla>h*

زكاة الفطر : Ditulis *zaka<t al-fiṭr*

## C. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

## D. Vokal Panjang

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī, u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

## E. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

## F. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Ja>mi'ah*

الشية : Ditulis *al-Shi>'ah*

## G. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

#### **H. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام: Ditulis *Shai>ykh al-Isla>m*

#### **I. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *Al-Qur'an*, *Hadits*, dan lain-lain), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang barokah serta bermanfaat di dunia maupun akhirat kelak, Amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke jalan yang di ridhoi oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk menuntaskan skripsi ini, banyak berbagai pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga dalam mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menuntaskannya. untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Sulistyowati M.EI selaku Ketua Program Studi Perbankan *Syariah* IAIN Kediri, beserta Ibu dan Bapak dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Utamanya dosen Perbankan *Syariah* IAIN Kediri.
4. Bapak Ali Samsuri M., EI.dan Bapak M. Ssoleh Mauludin, S.E., M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu selaku Dosen Penguji yang telah memberikan mengarahkan serta motivasi, saran dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan Rapi dan lancar.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.
- 7.
8. Bapak Moch. Tarom dan Siti Kholifatuzzuhroh selaku Kedua orangtua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teman-teman terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Perbankan *Syariah* IAIN Kediri.
10. Serta semua yang belum bisa saya sebut satu persatu, sekali lagi terimakasih kepada semua pihak. **SUKSES BUAT KITA SEMUA**

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 13 Januari 2021



**Moh Nur Aziz M**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	24
2. Konsep Pemasaran .....	25

3. Bauran Pemasaran .....	27
<b>B. <i>Murabahah</i></b>	
1. Pengertian <i>Murabahah</i> .....	30
2. Dasar Hukum .....	32
3. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i> .....	39
4. Jenis-Jenis <i>Murabahah</i> .....	39
5. Skema Transaksi <i>Murabahah</i> .....	40
<b>C. Loyalitas Anggota</b>	
1. Pengertian Loyalitas Anggota .....	43
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Anggota .....	48
<b>D. Syariah Marketing</b>	
1. Pengertian <i>Syariah</i> Marketing .....	49
2. Konsep <i>Syariah</i> Marketing .....	50
3. Karakteristik <i>Syariah</i> Marketing .....	50
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Kehadiran peneliti .....	50
C. Lokasi Penelitian .....	51
D. Data dan Sumber Data .....	51
E. Metode Pengumpulan Data .....	52
F. Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	54
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.	
1. Profil Koperasi TAM <i>Syariah</i> .....	63



B. PAPARAN DATA .....	83
1. Strategi Pemasaran KSPPS Tuans Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk.....	83
2. Pembiayaan musiman melalui Akad <i>Murabahah</i> pada KSPPS Tunas Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom .....	87
3. Strategi Pemasaran dalam mempertahankan Loyalitas anggota pembiayaan musiman melalui akad <i>Murabahah</i> .....	94
C. Temuan Penelitian .....	99
<b>BAB V: PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi pemsaran pada KSPPS Tunas Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom.....	94
B. Pembiayaan Musiman dengan akad <i>Murabahah</i> pada KSPPS Tunas Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom.....	100
C. Startegi pemasasan KSPPS Tunas Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom dalam mempertahankan loyalitas Anggota pembiayaan musiman dengan akad <i>Murabahah</i> .....	105
D. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas anggota Pembiayaan Musiman melalui Akad <i>Murabahah</i> ditinjau dari Persoektif Marketing <i>Syariah</i> . .....	117
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>BIODATA PENULIS</b>	

### DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Produk musiman antar KCP pada KSPPS Tunas Artha mandiri <i>Syariah</i> di Nganjuk yang mempunyai produk musiman .....	4
Table	1.2	Koprasi <i>Syariah</i> di Kecamatan Tanjunganom pada produk pembiayaan musiman .....	4
Table	1.3	Jumlah Anggota pembiayaan Musiman Melalui akad <i>Murabahah</i> Pada KSPPS .....	5
Tabel	1.4	Jumlah penyaluran dana pembiayaan Musiman Melalui akad <i>Murabahah</i> pada KSPPS Tunas Artha Mandiri <i>Syariah</i> KCP Tanjunganom.....	6
Tabel	4.1	Biaya-biaya Produk	82
Tabel	4.2	Biaya Keterlambatan Angsuran	82
Tabel	4.3	Perhitungan Margin	83
Tabel	4.4	Jumlah Anggota pembiayaan Musiman Melalui akad <i>Murabahah</i> Pada KSPPS.....	91

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Skema Transaksi *Murabahah*
- Gambar 2.2 : skema pengembangan Pembiayaan *Murabahah*
- Gambar 4.1 : Struktur Organisasi KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah* KCP  
Tanjunganom Kab. Nganjuk.
- Gambar 6.1 : wawancara dengan pimpinan KSPPS Tunas Artha Mandiri  
*Syariah* KCP Tanjunganom ( Pak Agus S).
- Gambar 6.2 : wawancara dengan admin KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah*  
KCP Tanjunganom ( Bu Dian ).
- Gambar 6.3 : wawancara dengan kasir KSPPS Tunas Artha Mandiri *Syariah*  
KCP Tanjunganom ( Bu Tutik S ).
- Gambar 6.4 : Wawancara Dengan salah satu marketing KSPPS Tunas Artha  
Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom ( Pak Wiwin )
- Gambar 6.5 : Wawancara Dengan salah satu marketing KSPPS Tunas Artha  
Mandiri *Syariah* KCP Tanjunganom ( Pak Untung).

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian Penelitian
- Lampiran 2 : Daftar nama Anggota pembiayaan musiman melalui akad *Murabahah* pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Kab. Nganjuk per Triwulan Pada Tahun 2019
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Penyelesaian Pembimbing 1
- Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Penyelesaian Pembimbing 2
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup.