

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Azwar Karim, dkk. 2004. *Bangunan Ekonomi yang Berkeadilan, Teori, Praktek, dan Realitas Ekonomi Islam* Yogyakarta: Magistra Insania Pers & MSI-UUI.
- Ahmad Hasan Ridwan. 2004. *BMT Bank Islam Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Bani Qurais.
- Ahmad Subagio. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis* Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 102
- Assauri Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Burhanuddin. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fatoni, Nur. 2012. *Penguatan Akad Pembiayaan Mudharabah untuk Merealisasikan Misi*
- Freddy Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gita Danupranata. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah* Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi II*- Yogyakarta: BPFE hal 146
- Hafidhuddin, Didin, 1998, *Dakwah Aktual*, Jakarta : Gema Insani Press. Heri Sudarsono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia,
- Husein Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* ,Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keadilan Berbisnis pada Baitut Tamwil Tamzis Wonosobo*. Jurnal Economica, Vol. II, No.2, Nopember 2012.
- Komaruddin, 1994, *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung : C. ARMIC Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga

Kotler Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas jilid I : PT Indeks Kelompok Gramedia : Klaten : PT Intan Sejati hal 5-10

Laksana. Fajar 2008. Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis, Yogyakarta : Graha Ilmu

M.A. Mannan, Teori dan Praktek Ekonomi Islam, Terjemahan M. Nastangin. Yogyakarta. PT. Dhana Bhakti Wakaf. 1997

Moleong Lexy J..2009. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Muhamad Nadratuzzaman, dkk. 2008. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta: PKES Publishing.

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis Islamil*. Cet ketujuh. Jakarta : Gema Insani

Muhammad. 2011. Manajemen Bank Syari'ah Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mujiono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta : ANDI

Mursid Muhammad. 2006. Manajemen Pemasaran, Jakarta : Bumi Aksara

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta : Indeks Gramedia

Pusat Bahasa Depdiknas, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta, 1998 Rachmat. 2014. Manajemen Strategik. Bandung : CV Pustaka Setia

Pusat Bahasa Depdiknas, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta, 2008

Rangkuti, Freddy. 1997. Riset Pemasaran, Cet. 1. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Ridwan, M. 2004. Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil. Yogyakarta:Ull press.

Ridwan, Muhammad. 2006. Sistem dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Mal Wat Tanwil).

Ristiyanti Prasetijo, dan John J.O.I Ihalauw, 2005. Perilaku Konsumen, Yogyakarta : ANDI

Saladin Djaslim, 1994, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank, Jakarta : CV Rajawali.

Surya Brata Sumardi. 1995. Metodologi Penelitian. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Swastha Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II

Swastha Basu. 2001. Manajemen Penjualan, Edisi 3, Cetakan ke 5, BPFE, Yogyakarta

Tahun 2010 Ditinjau dari Segi Efisiensi dengan Data Envelopment Analysis (DEA). Semarang: IAIN Walisongo.

Taylor, Steven. A., Celuch, Kevin, dan Goodwin Stephen, 2004, The Important of Brand Equity to Customer Loyalty, Journal of Product and Brand Management, Volume 13, Nomor 4

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Umar Husein, 2003, Riset Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama Yuningrum, Heni. 2012. Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada

Usmara A.. 2003. Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : Amara Books

Utomo, Priyanto Doyo, 2006, Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Seluler. Thesis: Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta: Citra Media.

Yunus, Jamal Lulail. 2009. Manajemen Bank Syariah Mikro. Malang: UIN-Malang Press.