

## Daftar Pustaka

- Agustinah Ferdianty, Widayati, 2019, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Keripik Singkong di Kabupaten Sampang, *Jurnal Dialektika*, Vol. 4, No. 2
- Amanah Siti, 2015, Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan, *Jurnal Lentera*, Vol 1. No 1
- Arifin Rita Wahyuni, 2015 Peran *Facebook* Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif, *Bina Insani ICT Journal*, Vol. 2, No. 2,
- Ariyadi, Ulfah Mariya, 2019 Sosial Media Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Sudimampir Banjarmasin, *Jurnal Transportasif*, Vol. 3, No. 1
- Doni Fahlepi Roma, 2017, Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja, *Indonesia Journal on Software Engineering*, Vol. 3, No. 2,
- Duan Remart Ricard, Kalngi Johny A.F, Walangitan Olivia, 2019, Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 1,
- Fadilah Nur, 2020, Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah, *Salimita*, Vol. 1, No 2
- Febriyanti Elis, Rifai Zanuvar, Khasanah Siti Nur, Dkk, 2017 Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* Sebagai Media Pemasaran Produk, *Citisee*
- Feriyon Garaika, Winda, 2018, Promosi dan pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swata, *Jurnal AKtual STIE Trisna Negara*, Vol. 16, No. 1
- Hakim Lukman, 2020, *Peran Spam Iklan Di Kolom Komentar Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kosmetik*, Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.E pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
- Harahap Nursapia, 2020, *Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Utara: Wal ashri Publishing)
- Hudori Nurul Huda, Khamim, dkk, 2017, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, (Depok, Kencana)
- Irwansyah Rudi, Syahputra Danil, Ningsih Supiah, dkk, 2021, *Marketing Digital Usaha Mikro*, (Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung; Widina Bhakti Persada Bandung

- Kurniawati Ferlin, Nurhidayati Maulida, 2021, Pemanfaatna Fcebook Sebagai Media Promosi Bisnis Dalam Usaha Meningkatkan Jumlah Penjualan, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume. IV, No. 2
- Kusuma Putra Gede Lingga Ananta, Adyana Yasa Gede Pasek Putra, 2019, Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, Vol. 1, No. 1
- Liedfray Tongkotow, Waani Fonny J., Lasut Jouke J, 2022, Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara, *Jurnal Ilmu Society*, Vol 2, No.1
- Mirsah Andi Paba'bari, 2020, *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.E Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar
- Mudjiarto, Afrianti Maulina Rika, 2020, Efektivitas Online Promotion Mix Melalui Media Sosial *Facebook* Untuk Meningkatkan Omset Pejualan UMKM Di Wilayah Kebayoran Lama, *Jurnal Manajemen*, Vol. 16, No. 1
- Muniroh Leny, Huriyaturhman, Marlina Asti, 2017, Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Ciampea, *Jurnal Ilmiah Inovator*, September 201
- Nendi Ikhsan, Sunanto Dodi, 2019, Implementasi Spiritual Marketing Dalam Meningkatkan Kuantitas Pelanggan CV Surya Mandiri Cirebon, *Syntas Literate*, Vol. 4, No. 9
- Pratiwi A.A Manik, 2021, Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19, *Jurnal Satyagraha*, Vol. 03, No. 02.
- Purbohastuti Arum Wahyuni, 2017, Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Tirtayasa Ekonomi*, Vol. 12, No. 2
- Putri Amanda Fidienna , Hartati,Tuti, Purwinarti Titik, 2017 Analisis Konten Kreatif Pada Fanspage *Facebook* Cadbury Dairy Milk Tahun 2016, *Epigrum*, Vol. 14, No. 2
- Putro Edy Yulianto, Kho Viennie, 2021, Manfaat Dan Penggunaan Fanpage *Facebook* Terhadap Keinginan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Batam, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 2, Issue 1
- Rijali Ahmad, 2018, Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 13
- Rofiq M.H Nizar 'Ainur, 2019, *Efektivitas Whashap dan Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Oleh Mahasiswa Pelaku Bisnis Online Prodi Ekonomi Syariah*

- IAIN Kediri Tahun Angkatan 2015*, Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.E pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
- Samsu, 2017, *Metode Penelitian* (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method, Serta Research & Development), (Jambi: PUSAKA,)
- Siagian Sudi Surya Taufiqqurahman Nur, Nst Kurniawan Mhd. Bobbi, 2022, Pemanfaatan *Facebook Ads* Bagi Pelaku UMKM Dalam Pemasaran Produk, *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, Vol. 1, No.1
- Simatupang Sudung, Efendi, Putri Debi Eka, 2021, *Facebook Marketplace* Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli, *Jurnal EKBIS*, Vol. 22, No. 1, 2021
- Sitanggang Yuliana Ria Uli. 2019, Penyegaran Tentang Metode Penelitian Ilmiah Untuk Widyaiswara, *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 9, No. 1
- Sitorus Onny Fitriana, Utami Novelia, 2017 *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta:FKIP UHAMKA)
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA)
- Sukmadinata Nana Syaodith, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)
- Suparman Dadang, 2018, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM, *Jurnal Ekonomedia*, Vol. 07. No 2
- Umaysoh Dewi, 2022, *Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19*, Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.E pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
- Vernia Dellia Mila, 2017, Peranan Pendidikan dan Pelatihan Media Sosial dalam Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), *Lectura Jurnal Pendidikan*, Vol 8, No 2
- Wahyuningtyas Mety, 2021, *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM*, Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar M.ag Pada Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Ponorogo
- Yahya Syarullah, Muhammad, Syarif Ahmad, 2021, Penggunaan *Facebook* Dalam Promosi Produk Barang Jadi, *Jurnal Pilar*, Vol 12. No.2
- Yusu Muri, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Gabungan*, (Jakarta: Kencana),

Ziveria Mira, 2017 Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* Sebagai Sarana Efkectif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisni Kalbe, *Kalbiscentia*, Vol. 4, No. 2