

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Penggunaan Media Sosial *Facebook* Sebagai Media Promosi di Ikki Gethuk Jl. Raya Cendono, Desa Cendono, Kec Kandat

Media sosial adalah media yang dipilih oleh ikki gethuk untuk mengantikan promosi secara tradisional ke promosi secara modern. Pemilihan media sosial sendiri sebagai media promosi karena banyaknya masyarakat yang sudah memakai media sosial sehingga media tersebut sangat cocok dipakai sebagai media promosi. Media sosial yang dipilih oleh Ikki Gethuk untuk berpromosi secara online adalah media sosial *facebook*. Hal ini dikarenakan media sosial *facebook* mudah dalam menggunakannya sehingga tidak perlu belajar lagi cara penggunaannya, selain itu media sosial *facebook* sudah banyak masyarakat yang memakainya, sehingga media sosial *facebook* menjadi media yang bagus sebagai media promosi, dan dalam berpromosi Ikki Gethuk memanfaatkan fitur-fitur yang ada di *facebook* seperti caption, halaman, market place, *facebook* ads dan grub jual beli online.

2. Peran media sosial *facebook* sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan gethuk di Ikki Gethuk. Jl. Raya Cendono, Desa Cendono, Kec Kandat

Penggunaan *facebook* sebagai media promosi membuat usaha Ikki Gethuk semakin berkembang, dengan pemanfaatan *facebook* sebagai media promosi membuat pasar Ikki Gethuk semakin meluas, produk Ikki Gethuk semakin dikenal sehingga berdampak positif pada peningkatan penjualan terbukti dari data penjualan Ikki Gethuk pada tahun 2020 setelah Ikki Gethuk menggunakan *facebook* sebagai media promosi penjualan Ikki Gethuk terus meningkat, perkembangan usaha Ikki Gethuk ini tidak luput dari peran *facebook* sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan, peran *facebook* disini antara lain *facebook* berperan sebagai wadah untuk mencari pelanggan, *facebook* berperan sebagai media komunikasi, *facebook* berperan memudahkan konsumen mengetahui produk Ikki Gethuk dan memudahkan konsumen membeli produk Ikki Gethuk *facebook* berperan sebagai media promosi yang efektif, dan *facebook* sangat berperan dalam meningkatkan penjualan.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Pembahasan tentang peran media sosial *facebook* sebagai media promosi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini dapat dijadikan kajian untuk peneliti

selanjutnya dan melengkapi kekurangan yang berkaitan dengan peran media sosial *facebook* sebagai media promosi

2. Bagi Ikki Gethuk

Bagi Ikki Gethuk diharapkan meningkatkan promosi produknya secara online dan terus berupaya berinovasi serta meningkatkan kualitas produk yang dimiliki. Agar semua konsumen lebih puas terhadap produk yang ditawarkan dan semoga usaha Ikki Gethuk semakin bagus dan berkembang menjadi usaha yang lebih besar.