

**PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Kasus Ikki Gethuk Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Mohammad Muhlisu Rizqi

9.313.063.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

Oleh:

Mohammad Muhlisu Rizqi

9313.063.18

Disetujui oleh

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, MM

NIP. 19931005 201903 2 017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 November 2022

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama: MOHAMMAD MUHLISU RIZQI

NIM : 931306318

Judul : PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Ikki Gethuk Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Srata Satu (S-1), Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami Sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

NOTA DINAS

Kediri, 17 November 2022

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama: MOHAMMAD MUHLISU RIZQI

NIM : 931306318

Judul : PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Ikki Gethuk Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Desember 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami Sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Ikki Gethuk Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)

Mohammad Muhlisu Rizqi

NIM: 931306318

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 20 Desember 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H Ali Samsuri, M.EI
19761031 200901 1 003

()

2. Penguji I

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

()

3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, M.M
NIP. 19931005 201903 2 017

()

Kediri, 29 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi Syariah

Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Apapun Yang Menjadi Takdirmu, Akan Mencari Jalanya Menemukanmu

(Ali Bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Kehendaknya-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya bapak Imam Kambali dan Ibu Titik Susilowati yang selalu menjadi alasan saya untuk segera menyelesaikan pendidikan dan menjadi orang yang bermanfaat. Terimakasih telah sabar menemani saya saat mengerjakan skripsi, mendoakan saya setiap hari dan memberi dukungan serta motivasi saat saya sedang mengalami kesulitan
2. Teruntuk dosen pembimbing saya bapak Amrul Mutaqin, MEI dan ibu Oktaria Ardika Putri, MM yang senantiasa membimbing, mengingatkan dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi
3. Teruntuk Ibu Erva Sa'adah selaku pemilik usaha Ikki Gethuk yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan yang telah membantu demi terselesaikannya penulisan skripsi ini
4. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selalu memberi semangat, saran dan motivasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya
5. Dan teruntuk kalian yang membaca ini semoga dimudahkan dalam hal mencari ridha-Nya, ilmi, rizqi dan jodoh serta menjadi hamba yang baik Semoga segala

kebaikan dan ketulusan kalian diterima Allah dan terhitung amal jariyah serta semoga limpahan Rahmat-Nya bagi kita semua.

ABSTRAK

MOHAMMAD MUHLISU RIZQI, Dosen pembimbing Amrul Mutaqin, MEI dan ibu Oktaria Ardika Putri, MM; Peran Media Sosial *Facebook* Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ikki Gethuk Desa Cendono, Kec Kandat, Kab Kediri)

Kata Kunci: Promosi, Media Sosial, *Facebook*, Peningkatan Penjualan

Semakin berkembangnya teknologi dan media internet membuat masyarakat semakin banyak menggunakan media internet untuk aktivitasnya sehari-hari khususnya dalam bidang komunikasi dan informasi, salah satu contoh dari kemajuan internet adalah media sosial, media ini menjadi salah satu teknologi informasi dan komunikasi yang sering dipakai sebagai media promosi. Media sosial *facebook* menjadi salah satu media yang sering dipakai untuk berpromosi secara online karena media sosial *facebook* ini sangat mudah digunakan dan memiliki fitur-fitur yang memudahkan dalam berpromosi secara online, jangkauan pasar pada media sosial *facebook* ini juga sangat luas sehingga menjadi media yang cocok dijadikan media promosi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, subjek penelitian ini adalah Ikki Gethuk, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial *facebook* sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan usaha Ikki Gethuk.

Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bagaimana cara berpromosi yang dilakukan oleh Ikki Gethuk menggunakan media sosial *facebook*, dalam berpromosi Ikki Gethuk memanfaatkan secara maksimal fitur-fitur yang ada pada media sosial *facebook* seperti caption, halaman, marketplace, *facebook* ads dan grub jual beli online, dengan pemanfaatan fitur-fitur tersebut produk Ikki Gethuk semakin dikenal dimasyarakat dan secara otomatis akan meningkatkan penjualan Produk Ikki Gethuk. Peningkatan penjualan tersebut tidak terlepas dari peran *facebook* sebagai media promosi dan disini *facebook* berperan sebagai wadah untuk mencari pelanggan, memberikan kemudahan konsumen untuk berkomunikasi atau memesan produk Ikki Gethuk, meningkatkan penjualan dan membuat kegiatan berpromosi menjadi lebih efektif serta memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang ditawarkan,

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiral Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahka-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Media Sosial *Facebook* Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ikki Gethuk Jl. Raya Cendono, Desa Cendono, Kec Kandat)

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaiksn tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Amrul Mutaqin, MEI dan ibu Oktaria Ardika Putri, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi

5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga terciptanya kerangka berpikir dalam penulisan skripsi, beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
6. Kedua orang tua yang sudah mendukung baik moril dan materil seta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaika
7. Ibu Erva Sa'adah selaku pemilik usaka Ikki Gethuk yang telah memberikan izin, waktu luang dan segala bantuan yang telah membantu demi terselesaikanya penulisan skripsi ini
8. Teman-teman yang selalu memberi semangat, saran dan motivasi yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu namanya

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapat imbalan dari Allah SWT, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan

Kediri, 17 November 2022

Mohammad Muhlisu Rizqi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1

B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	14
1. Pengertian pemasaran	14
2. Bauran Pemasaran	15
B. Pemasaran Syariah	16
C. Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Strategi Promosi	20
3. Tujuan Promosi	21
D. Promosi Penjualan.....	22
1. Deskripsi Konseptual Promosi Penjualan	22
2. Tujuan Promosi Penjualan	22
3. Teknik Promosi penjualan	23
E. Promosi Online	24
F. Bisnis Online	25
G. Media Sosial	27
1. Pengertian Media Sosial.....	27

2. Manfaat Penggunaan Media Sosial	28
3. Macam-Macam Media Sosial Untuk Melakukan Promosi Bisnis	28
H. <i>Facebook</i>	30
1. Pengertian <i>Facebook</i>	30
2. Fasilitas <i>Facebook</i>	31
3. Peran <i>Facebook</i> Sebagai Media Promosi.....	33
I. Penjualan	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	37
B. Kehadiran peneliti	37
C. Lokasi penelitian.....	37
D. Sumber Data	38
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Berdirinya Usaha Ikki Gethuk	43
2. Struktur Organisasi di Usaha Ikki Gethuk	44

3. Macam-Macam Rasa dan Topping Gethuk Gulung Yang Di Produksi “Ikki Gethuk”	45
4. lokasi Ikki Gethuk.....	46
B. Paparan Data.....	46
1. Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> Sebagai Media Promosi di Ikki Gethuk Jl. Raya Cendono, Desa Cendono, Kec Kandat	46
2. Peningkatan Penjualan Ikki Gethuk Setelah Berpromosi Menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i>	46
C. Temuan Penelitian.....	50

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i> Sebagai Media Promosi di Ikki Gethuk Jl. Raya Cendono, Desa Cendono, Kec Kandat	60
B. Peran media sosial <i>facebook</i> sebagai media promosi dalam meningkatkan penjualan gethuk di Ikki Gethuk.....	66

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA..... 80

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Hasil Penjualan Dari Tahun 2019 – 2021.....	6
Tabel 4.1 Penjualan Ikki Gethuk Perbulan	56
Tabel 5.1 Omset Penjuala Ikki Gethuk di Tahun 2020.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>Facebook</i> di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ikki Gethuk	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Foto

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian dari Lembaga

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi